LVPA

LIETUVOS VERSLO PARAMOS AGENTŪRA

„DIZAINAS LT“

Verslo produktyvumo projektų skyriaus
vyr. projektų vadovė
Aurelija Raubienė
2016-11-10

Finansuojama veikla

netechnologinių inovacijų sukūrimo ir (ar) diegimo gamybos procesuose ir (ar) paslaugose skatinimas, pritaikant originalius gaminių (paslaugų) dizaino sprendimus

Originalus gaminių (paslaugų) dizaino sprendimas

LVPA
LIETUVOS VERSLO PARAMOS AGENTŪRA

žmogaus asmeninės kūrybinės veiklos rezultatas, suteikiantis gaminamam gaminiui ir (arba) teikiamai paslaugai naujas charakteristikas, pvz., formos, išvaizdos, technines, funkcines, eksploatacines ir kitas

Gaminys

paties pareiškėjo, pramoniniu būdu arba rankomis, pagamintas daiktas, įskaitant sudėtiniam gaminiui sukonstruoti skirtas sudedamąsias dalis, pakuotę, apipavidalinimą, grafinius simbolius ir spaustuvės šriftus, išskyrus kompiuterių programas (neapima ateityje planuojamų gaminti gaminių, išskyrus atvejus, kai pareiškėjas yra pasiekęs paskutinį pasirengimo gaminti gaminius etapą (parengti produktų projektiniai dokumentai (eskizai, brėžiniai, planai ir panašiai), pagamintas prototipas, beta versija ar bandomasis pavyzdys, gauti leidimai, licencijos ar veiklos atestatas, jei tai būtina pagal Lietuvos Respublikos teisės aktus, ar kita) ir per 6 mėnesius nuo paraiškos pateikimo viešajai įstaigai Lietuvos verslo paramos agentūrai (Aprašo 4.2 punktas)

LVPA
LIETUVOS VERSLO PARAMOS AGENTŪRA

Gaminio dizainas

viso gaminio ar jo dalies vaizdas, sudarytas iš gaminio ir (arba) jo ornamentikos specifinių savybių – linijų, kontūrų, spalvų, formos, tekstūros ir (arba) medžiagos

Gaminio dizaino pavyzdžiai

Keičiamas/kuriamas pats gaminys	Keičiama/kuriama gaminio pakuotė
Krosnių Plytelių Audinių Žaislų Kt. gaminių dizaino sukūrimas ar pakeitimas	Saldainių popierėlio Muilo dėžutės Aliejaus butelio Kremo indelio Duonos maišelio Kt. gaminių pakuotės dizaino sukūrimas ar pakeitimas

Paslauga

paties pareiškėjo vykdoma veikla, patenkanti į paslaugų veiklos rūšis pagal Ekonominės veiklos rūšių klasifikatorių (EVRK 2 red.), patvirtintą Statistikos departamento prie Lietuvos Respublikos Vyriausybės generalinio direktoriaus 2007 m. spalio 31 d. įsakymu Nr. DĮ-226 „Dėl Ekonominės veiklos rūšių klasifikatoriaus patvirtinimo“ (neapima ateityje planuojamų teikti paslaugų, išskyrus atvejus, kai pareiškėjas yra pasiekęs paskutinį pasiruošimo teikti paslaugas etapą (parengti paslaugų projektiniai dokumentai (eskizai, brėžiniai, planai ir panašiai), pagamintas prototipas, beta versija ar bandomasis pavyzdys, gauti leidimai, licencijos ar veiklos atestatas, jei tai būtina pagal Lietuvos Respublikos teisės aktus, ar kita) ir per 6 mėnesius nuo paraiškos pateikimo įgyvendinančiajai institucijai dienos pradės teikti paslaugas. (Aprašo 4.11 punktas)

Paslaugos dizainas

priemonių rinkinys, sukurtas remiantis klientų patirtimi ir poreikiu, kuris padeda klientui pradėti naudotis, naudotis ir baigti naudotis paslauga. Paslaugos dizaino sukūrimas (keitimas) apima naują paslaugos teikimo schemą, padedančią verslui teikti (vartotojui gauti) paslaugas efektyviau. Paslaugos dizainu nelaikomas interjero (eksterjero) dizainas.

Svarbu!

1. Paslaugų veikla pagal EVRK 2 red.
2. Keičiamas paslaugos dizainas
3. Nauja paslaugos teikimo schema
4. Reikšmingas pakeitimas
5. Orientuotas į klientų poreikius

Paslaugos dizaino pavyzdys

LVPA
LIETUVOS VERSLO PARAMOS AGENTŪRA

Draudimo įmonės klientai patys apsidraudžia naudodamiesi tam specialiai sukurtu tinklalapiu. Pagal klientų atsiliepimus buvo nustatyta, kad tinklalapis, kuriuo yra suteikiama paslauga yra nepatogus naudoti, nerandama pakankamai informacijos, išdėstymas yra neefektyvus. Draudimo įmonė nori pakeisti tinklalapio ir paslaugos veikimo schemą bei tinklalapio dizainą, kad klientui paslauga būtų suteikiamas efektyviau.

Svarbu!

1. Įmonė pagal EVRK 2 red. teikia draudimo paslaugas, t.y. tą pačią paslaugą, kuriai yra skirtas tinklalapis
2. Keičiama ne tik tinklalapio, bet ir paslaugos veikimo schema
3. Keičiasi tinklalapio dizainas, t.y. keičiasi formos, išvaizdos, techninės, eksploatacinės ir kt. charakteristikos
4. Pakeitimai yra orientuoti į kliento poreikius
5. Pakeitimas yra reikšmingas

Netinkami finansuoti pavyzdžiai (1)

Interneto tinklalapio, kuriame pristatoma įmonė, jos teikiamos paslaugos ar gaminama produkcija, dizaino sukūrimas ar pakeitimas.

Gaminiams skirtos elektroninės parduotuvės dizaino sukūrimas ar pakeitimas. Atsižvelgiant į gaminio dizaino išlaidas, gaminiams skirtos elektroninės parduotuvės dizaino sukūrimas ar pakeitimas neapima tinkamų išlaidų.

Netinkami finansuoti pavyzdžiai (2)

Programėlių išmaniesiems telefonams ir kitų kompiuterinių programų, kurios būtų parduodamos ar kitaip platinamos rinkoje, dizaino sukūrimas ar pakeitimas.

Įmonės firminio stiliaus (angl. „brand book“) dizaino, įmonės logotipo dizaino sukūrimas ar pakeitimas nėra tinkami finansuoti, kadangi pagal Aprašą tinkama tik gaminių ir paslaugų dizaino sprendimo sukūrimai/pakeitimai.

Netinkami finansuoti pavyzdžiai (3)

Interjero/eksterjero dizaino sukūrimas ar pakeitimas.

Vienetinių gaminių, pritaikytų konkrečiam vartotojui, dizaino sukūrimas, pakeitimas. Pvz., vienetinės suknelės, kurių poreikis nesikartoja arba kartojasi neapibrėžtais laiko tarpais.

Netinkami finansuoti pavyzdžiai (4)

LVPA
LIETUVOS VERSLO PARAMOS AGENTŪRA

Reklaminės medžiagos dizaino kūrimas: lankstinukai, vaizdo klipai, reklaminiai plakatai, skrajutės ir kt.

Alkoholinių gėrimų produkcijos dizaino keitimas ar kūrimas, nes pagal Aprašo 2 priedo 4.1.2 punktą alkoholio produkcijos dizaino sprendimų kūrimas ir (ar) tobulinimas nėra finansuojamas dėl sektoriaus neatitikimo visuomenės sveikatos sričiai.

Dizaino įdiegimas

- Dizaino diegimo išlaidos nėra tinkamos finansuoti

- Jei projekto įgyvendinimo metu dizaino sprendimas nebuvo įdiegtas, jis turi būti įdiegtas ne vėliau kaip per 3 metus po projekto veiklų įgyvendinimo pabaigos (t. y. pradėta serijinė ir (arba) masinė gaminio gamyba ir (arba) masinis paslaugos teikimas).

Svarbu žinoti! (1)

- Dizaino pakeitimas turi būti reikšmingas (pagal Aprašo 4.8 punktą keičiama ne mažiau nei 30 proc. dizaino elementų)

- Dizaino poreikis turi būti paremtas kliento poreikiu, o ne, pvz., įmonės vidinių procesų efektyvinimo poreikiu

- Dizainerio kvalifikacija turi būti pagrįsta (pateikiamas CV, kt. informacija)

- Privalomai turės būti pateiktas galutinis dizaino sprendimo variantas (vizualizacija, eskizai ar kt.)

Svarbu žinoti! (2)

LVPA
LIETUVOS VERSLO PARAMOS AGENTŪRA

- Darbo užmokestis bus finansuojamas darbuotojams, kurių pagrindinė funkcija yra dizaino kūrimas
- Gaminių pardavimas nėra klasifikuojamas kaip paslauga, todėl negali pretenduoti į finansavimą
- Komerciniuose pasiūlymuose turėtų būti nurodyta techninė užduotis gaminio ar paslaugos dizaino sukūrimui, kaina, paslaugų teikimo terminas ir kt. paslaugos teikimo sąlygos

AČIŪ UŽ DĖMESĮ!

Kuriame
Lietuvos ateitį

2014–2020 metų
Europos Sąjungos
fondų investicijų
veiksmų programa

LVPA
LIETUVOS VERSLO PARAMOS AGENTŪRA