2014–2020 metų Europos Sąjungos fondų investicijų veiksmų programos

5 prioriteto „Aplinkosauga, gamtos išteklių darnus naudojimas ir prisitaikymas prie klimato kaitos“

priemonės Nr. 05.4.1-LVPA-V-812 „Nacionalinių turizmo maršrutų, trasų ir produktų rinkodara bei turizmo ženklinimo infrastruktūros plėtra“

projektų finansavimo sąlygų aprašo Nr. 1

3 priedas

**INFORMACIJa, reikalingA projekto atitikČIAI projektų atrankos kriterijams įvertinti**

**1. Projekto veiklų prisidėjimas prie atsakingo turizmo skatinimo kultūros ir gamtos paveldo objektuose.**

|  |  |
| --- | --- |
| *Atsakingo turizmo aspektai:* | *Projekte esantys atsakingo turizmo aspektai ir jų pagrindimai:* |
| * 1. Optimaliai naudoti išteklius. |  |
| * 1. Gerbti ir saugoti turistus priimančių bendruomenių sociokultūrinį autentiškumą. |  |
| * 1. Prisidėti prie tarpkultūrinio supratimo ir tolerancijos. |  |
| * 1. Palaikyti gyvybingas ir ilgalaikes ekonomines veiklas, duodančias socialinę ir ekonominę naudą visoms dalyvaujančioms interesų grupėms. |  |
| * 1. Skatinti vietovei tinkamiausias turizmo formas. |  |
| * 1. Mažinti neigiamą ekonominį, aplinkosauginį ir socialinį turizmo poveikį. |  |
| * 1. Prisidėti prie gamtos ir kultūros paveldo objektų išsaugojimo bei pasaulio įvairovės palaikymo. |  |
| * 1. Suteikti malonesnių patirčių turistams per prasmingesnius ryšius su vietos gyventojais ir per geresnį vietovės kultūrinių, socialinių bei aplinkosauginių klausimų supratimą. |  |
| * 1. Suteikti priėjimą žmonėms su fizine negalia. |  |

**2. Projekto poveikis unikalių vartotojų skaičiaus augimui e**. **rinkodaros priemonėse.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| *E*. *rinkodaros priemonės:* | *Unikalių vartotojų skaičiavimo būdai:* | *Unikalių vartotojų skaičius:* |
| * 1. Internetinių puslapių kūrimas. | Sumuojami apsilankę unikalūs vartotojai ir jų praleistas laikas naršant puslapyje. |  |
| * 1. Mobiliųjų aplikacijų kūrimas. | Sumuojami unikalių vartotojų atsisiuntimai. |  |
| * 1. Naujienlaiškiai. | Sumuojami užsiprenumeravę naujienlaiškį unikalūs vartotojai arba unikalių vartotojų peržiūros. |  |
| * 1. Socialiniai tinklai. | Sumuojami sekantis informaciją socialiniuose tinkluose (sekėjai) arba unikalių vartotojų interakcijos. |  |
| * 1. Paieškos sistemos optimizavimas. | Sumuojami unikalūs vartotojai, kurie puslapyje apsilankė pasinaudodami paieškos sistema. |  |
| * 1. Reklama paieškos sistemoje. | Sumuojami unikalių vartotojų paspaudimai ant reklamų. |  |

1. **Projekte numatytos ženklinti lankytinos vietos yra įtrauktos į lankytinų vietų sąrašą, nurodytą Lankytinų vietų ir laikinų renginių maršrutinio orientavimo automobilių keliuose taisyklių LVMOT 15, patvirtintų Lietuvos automobilių kelių direkcijos prie Susisiekimo ministerijos direktoriaus 2015 m. kovo 3 d. įsakymu Nr. V(E)-4 „Dėl lankytinų vietų ir laikinų renginių maršrutinio orientavimo automobilių keliuose taisyklių LVMOT 15 patvirtinimo“, 16 punkte.**

|  |  |
| --- | --- |
| *Numatoma ženklinti lankytina vieta* | *Ar ji įtraukta į lankytinų vietų sąrašą?* |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_