LVPA

LIETUVOS VERSLO PARAMOS AGENTŪRA

Priemonės „Regio potencialas LT“ projektų viešinimas

LVPA komunikacijos projektų vadovas
Deividas Petrulevičius
2019-09-10

Projekto viešinimas –

tai puiki galimybė projekto vykdytojui greičiau ir sklandžiau įgyvendinti savo projektą, pritraukti tikslinę auditoriją ir pasiekti geresnių, ilgalaikių rezultatų. Tai nėra vien formalumas.

LVPA
LIETUVOS VERSLO PARAMOS AGENTŪRA

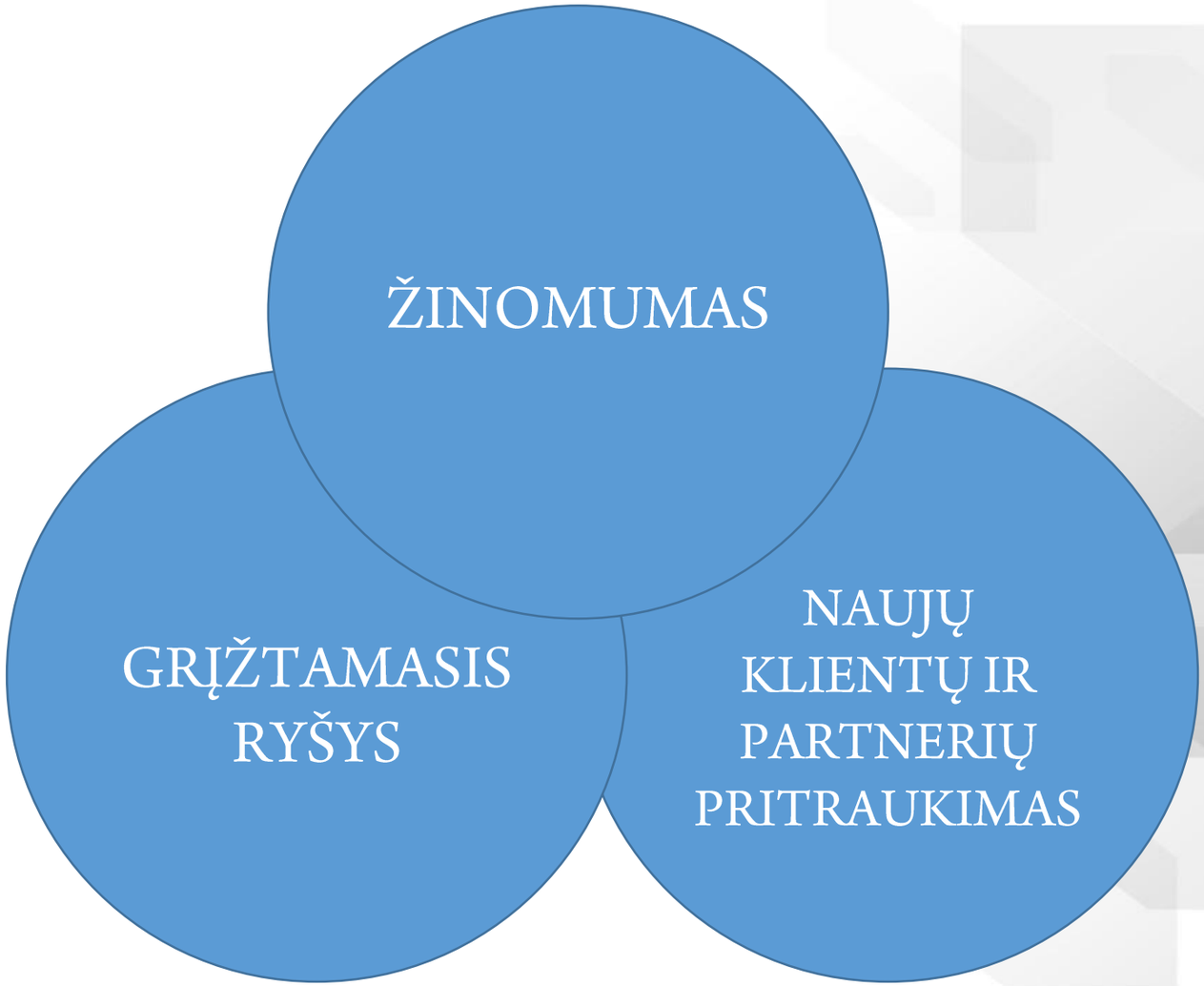
Kodėl įmonei naudinga komunikuoti apie įgyvendinamą ES projektą?

Bendrieji reikalavimus: ES investicijų ženklo naudojimas ir projekto viešinimas

Privalomas ES projekto viešinimo priemonės ir jų skelbimo terminai

Atsiskaitymas už projekto viešinimo priemones

Kodėl įmonei naudinga komunikuoti apie įgyvendinamą ES projektą?



Kokias viešinimo priemones turite pasirinkti:

ES finansavimo suma	Viešinimo priemonės
Iki 500 000 Eur	1. Informacinis pranešimas vykdytojo interneto svetainėje. 2. Plakatas.
Daugiau kaip 500 000 Eur	1. Informacinis pranešimas vykdytojo interneto svetainėje 2. Nuolatinis informacinis stendas.

ES investicijų ženklo naudojimas

Priemonės „Regio potencialas LT“ projektai finansuojami iš Europos regioninės plėtros fondo.

Kuriame Lietuvos ateitį

2014–2020 metų Europos Sąjungos fondų investicijų veiksmų programa

www.esinvesticijos.lt

Informacinis pranešimas interneto svetainėje

Jei vykdytojas turi interneto svetainę*, jis turi paskelbti informaciją apie įgyvendinamą projektą:
- nurodyti, pagal kokią ES priemonę įgyvendinamas projektas, projekto pavadinimą, tikslus, rezultatus, projekto trukmę;
- projekto biudžetą, gautą finansavimą ir tai, kad projektas finansuojamas iš Europos regioninės plėtros fondo;
- būtinas ES investicijų ženklas.

** Jei projekto vykdytojo interneto svetainė yra **anglų kalba**, ir informacija apie įgyvendinamą projektą turi būti anglų k., ir ES investicijų ženklas anglų k.*

*** Neturint interneto svetainės rekomenduojame rinktis kitus komunikavimo apie projektą pristatymo kanalus (socialinius tinklus, naujienų portalus, agentūras ir pan.).*

LVPA

Kuriame Lietuvos ateitį

2014–2020 metų Europos Sąjungos fondų investicijų veiksmų programa

Tarptautinių aplinkosaugos vadybos sistemų pritaikymas įmonės gamyboje

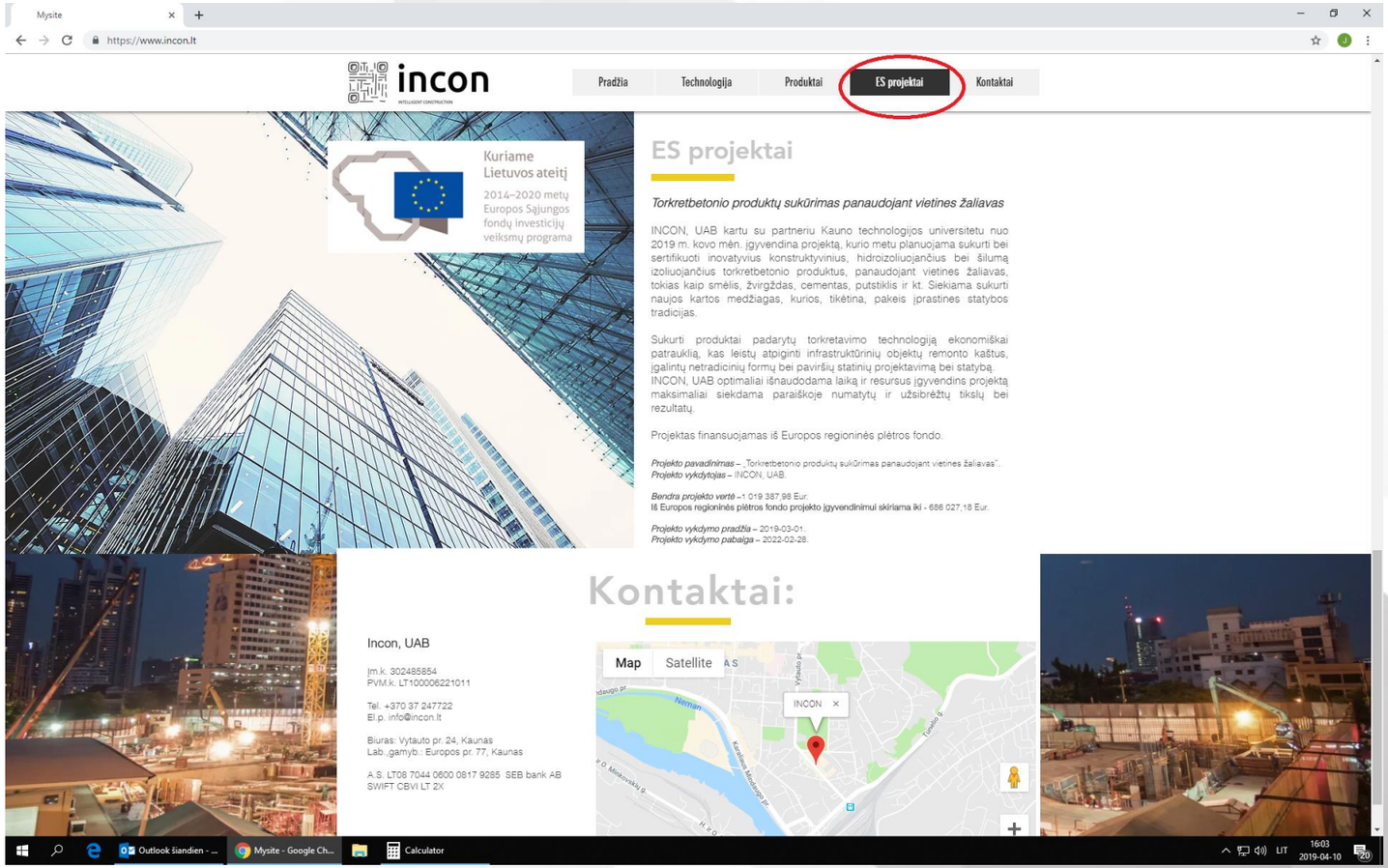
UAB „XX“ pradėjo įgyvendinti 2014–2020 metų Europos Sąjungos fondų investicijų veiksmų programos 3 prioriteto „Smulkiojo ir vidutinio verslo konkurencingumo skatinimas“ priemonės „Eco-inovacijos LT“ projektą „Tarptautinių aplinkosaugos vadybos sistemų pritaikymas UAB “XX” gamybos praktikoje“, bendrai finansuojamą Europos Sąjungos struktūrinės paramos ir įmonės lėšomis. Iš Europos regioninės plėtros fondo skirta finansavimo suma sudaro 3 250,00 Eur.

Įmonė viena iš lyderių Baltijos šalyse, kurios pagrindinė veikla - plastikinių detalių gamyba. Įmonės apyvarta ir eksportas yra stabiliai augantys, bendrovė nuolat ieško galimybių veiklos efektyvumo didinimui bei gamybos būdo tobulinimui. Įgyvendindama projektą "Tarptautinių aplinkosaugos vadybos sistemų pritaikymas UAB "XX" gamybos praktikoje", įmonė siekia, kad būtų standartizuotas ir tobulinamas jos gamybos procesas, tuo pačiu siekiant didesnio bendrovės veiklos efektyvumo ir energetinių resursų taupymo. Įdiegusi naują aplinkosaugos vadybos sistemą, bendrovė tikisi kontraktų iš naujų užsakovų. Projekto įgyvendinimas taip pat prisidės prie bendrovės konkurencingumo didinimo, pardavimų portfelio diversifikavimo ir pajamų augimo.

Daugiau informacijos apie projektą: http://www.esinvesticijos.lt/lt/paraiskos_ir_projektai/tarptautiniu-aplinkosaugos-vadybos-sistemu-pritaikymas-gamybos-praktikoje

Informacinio pranešimo interneto svetainėje skelbimo vieta

- Kadangi pranešimas turi būti gerai matomas interneto svetainėje visą projekto įgyvendinimo periodą, informacija kaip naujiena nėra tinkama, nes ji yra trumpalaikė.
- Rekomenduojame apie projektą paskelbti atskiroje skiltyje, pvz., ES projektai, svetainės meniu juostoje.
- Interneto svetainės meniu juostoje turi būti įkeltas ES emblema.



Nuolatinis informacinis stendas (lentelė) arba plakatas

Nuolatinis informacinis stendas, kai

- perkama įranga su skaitmeninėmis technologijomis
- projektui skirta **daugiau kaip 500 000** Eur finansavimas

Plakatas, kai

- perkama įranga su skaitmeninėmis technologijomis
- projektui skirta **mažiau kaip 500 000** Eur finansavimas

Nuolatinis informacinis stendas (lentelei)*

- Parengti pagal stendo šabloną.
- Nurodyti objekto (nebūtinai projekto) pavadinimą, įgyvendintą projekto tikslą, atliktą veiklą.
- Būtina nuoroda į ES fondą, iš kurio projektas finansuojamas, t. y. Finansuojama iš Europos regioninės plėtros fondo.
- Stendo dydis nereglamentuotas, tačiau turi būti tinkamo dydžio (atitikti projekto mastą, aiškiai matomas, informacija jame įskaitoma). Plačiau rasite 2014-2020 m. Europos Sąjungos fondų investicijų ženklo naudojimo vadove.
- Jis turi būti pagamintas iš ilgaamžės, patvarios ir oro sąlygoms atsparios medžiagos. Pakabintas ten, kur projekto nauda yra geriausiai matoma (įmonės hole, prie centrinio įėjimo).

- *Stendo ir lentelės terminai vartojami kaip sinonimai: galimas tik jų tvirtinimo būdo (kabinimo ar statymo) arba dydžio skirtumas.*

Sektinas pavyzdys

Nuolatinio informacinio stendo šablonai

LVPA
LIETUVOS VERSLO PARAMOS AGENTŪRA

Horizontalus stendas

Vertikalus stendas

Plakatas

- Parengti pagal plakato šabloną.
- Nurodyti objekto (nebūtinai projekto) pavadinimą, įgyvendintą projekto tikslą, atliktą veiklą.
- Būtina nuoroda į ES fondą, iš kurio projektas finansuojamas, t. y. Finansuojama iš Europos regioninės plėtros fondo.
- Plakatas turi būti ne mažesnis kaip A3 dydžio. Paprastai plakatas spausdinamas ant tvirtesnio popieriaus, kartono.
- Plakatas turi būti pakabintas ten, kur projekto nauda yra matoma ir visuomenei labiausiai prieinama (įmonės hole, prie centrinio įėjimo). Rekomenduojama jį įrėminti, kad atrodytų reprezentatyviai.
- Plačiau rasite 2014-2020 m. Europos Sąjungos fondų investicijų ženklo naudojimo vadove.

Sektini plakato pavyzdžiai

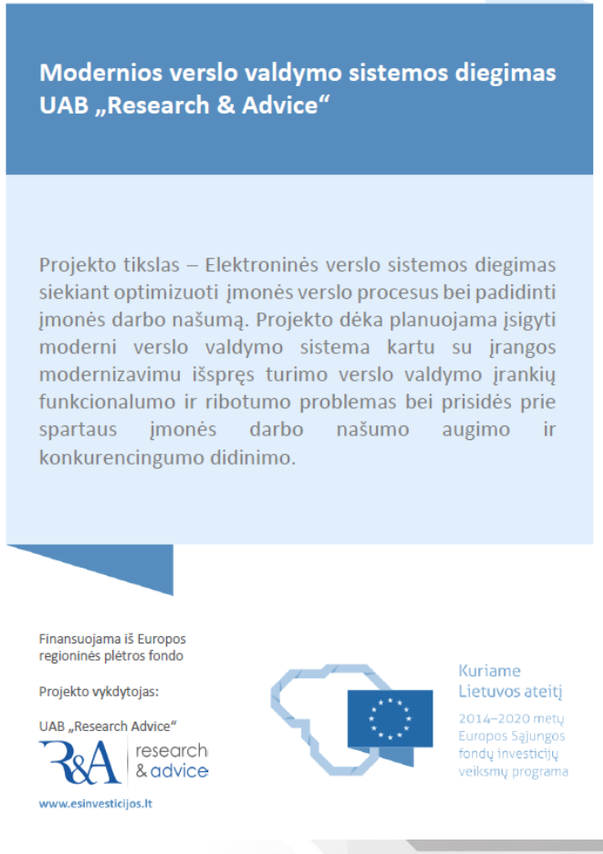
Netikslumai viešinimo priemonėse

Plakatai, stendai:

- Sudėtingas, ilgas pavadinimas;
- Netinkamas šablonas, šriftai ir jų dydis;
- Netinkamas ES fondas;

Straipsniai:

- netinkamas ES fondas;
- nepilna informacija;
- be ES ženklo.



Netikslumai viešinimo priemonėse

Kuriame Lietuvos ateitį

2014–2020 metų Europos Sąjungos fondų investicijų veiksmų programa

UAB ECOWOOD – jau daugiau nei 16 metų gyvuojanti natūralaus medžio grindų, durų ir laiptų gamintoja. Kauno rajone, Vilkijos miestelyje įskūrusi įmonė gamina kokybišką, ekologišką produkciją, kurios didelė dalis eksportuojama.

Įmonės technologiniuose procesuose didžiąją dalį sunaudojamos energijos sudaro elektros energija. Įgyvendinant energijos vartojimo audito rekomendacijas bei siekiant sumažinti gamybos kaštus ir prisidėti prie klimato kaitos mažinimo, UAB „Ecowood“ pradėjo įgyvendinti projektą Nr. Nr. 04.2.1-LVPA-K-836-02-0016 UAB „Ecowood“ energetinių sąnaudų mažinimas diegiant AEI“ pagal 2014–2020 metų Europos Sąjungos fondų investicijų veiksmų programos 4 prioriteto „Energijos efektyvumo ir atsinaujinančių išteklių energijos gamybos ir naudojimo skatinimas“ priemonę Nr. 04.2.1-LVPA-K-836 „Atsinaujinantys energijos ištekliai pramonei LT+“. Pagal šį projektą bus įdiegtas atsinaujinančių energijos išteklių šaltinis – 800 kW galios saulės jėgainė.

UAB „Ecowood“ įgyvendinamo projekto tikslas – sumažinti energijos vartojimo intensyvumą įmonėje, didinant atsinaujinančių energijos išteklių gamybą ir vartojimą. Projektas dalinai finansuojamas iš Europos regioninės plėtros fondo, jo įgyvendinimui skirta 490.000 EUR parama. Įgyvendinus projektą, didės įmonės konkurencingumas bei bus prisidedama prie šiltnamio efektą sukeliančių dujų išsiskyrimo mažinimo.

Kuriame Lietuvos ateitį

2014–2020 metų Europos Sąjungos fondų investicijų veiksmų programa

ES investicijos inovatyvių prognozavimo modelių kūrimui.

UAB „Scorify“ kartu su partneriu UAB „Fintegry“ įgyvendina iš dalies ES lėšomis finansuojamą projektą „UAB "Scorify" MTEP veiklų, reikalingų prognozavimo modelių sukūrimui, vykdymas“. Jo metu sukurti prognozavimo modeliai leis kreditoriams ir kitiems verslo subjektams prognozuoti savo klientų elgseną bei pagelbės priimant labiau pagrįstus verslo sprendimus.

Vykdant iš dalies ES finansuojamą projektą, siekiama išplėsti UAB „Scorify“ bei jos partnerių teikiamų paslaugų įvairovę ir pasiūlyti klientams produktus, atitinkančius finansinių ir kitų paslaugų vartotojų poreikius. Planuojami sukurti produktai yra unikalūs ne tik Lietuvoje bet ir daugelyje Europos valstybių.

Įgyvendinus projektą, UAB “Scorify” ir partneris, naudodamiesi sukurtais produktais, teiks kredito rizikos ir finansų tvarumo vertinimo paslaugas verslo įmonėms ir organizacijoms, viešosioms įstaigoms, valstybės įmonėms ir įstaigoms, fiziniams asmenims Lietuvoje bei užsienio šalyse.

Projektas įgyvendinamas pagal ES investicijų veiksmų programos 1 prioriteto „Mokslinių tyrimų, eksperimentinės plėtros ir inovacijų skatinimas“ priemonę „Intelektas. Bendri mokslo – verslo projektai“.

Projektui įgyvendinti UAB „Scorify“ kartu su partneriais skiriama iki 880 tūkst. EUR, o bendra projekto biudžete nustatyta didžiausia galima tinkamų finansuoti išlaidų suma siekia 1,235 mln EUR.

Bendra projekto trukmė yra treji metai. Projektas pradėtas įgyvendinti 2019 m. balandį, o jį planuojama pabaigti 2022 m. vasarį.

Privalomų ES projekto viešinimo priemonių skelbimo terminai

Jūsų projekto privalomos viešinimo priemonės	Priemonės skelbimo pradžia	Priemonės skelbimo pabaiga (trukmė)
Informacinis pranešimas interneto svetainėje	Pradėjus įgyvendinti projektą, iki pirmo mokėjimo prašymo patvirtinimo.	Iki projekto įgyvendinimo pabaigos, įskaitant ir tęstinumo laikotarpį, t. y. 3 m. – labai mažoms, mažoms ir vidutinėms įmonėms, 5 m. – didelėms įmonėms po projekto įgyvendinimo.
Nuolatinis informacinis stendas	Baigus įgyvendinti projektą, iki galutinio mokėjimo prašymo pateikimo.	Iki projekto tęstinumo laikotarpio pabaigos: 3 m. – labai mažoms, mažoms ir vidutinėms įmonėms, 5 m. – didelėms įmonėms po projekto užbaigimo.
Plakatas	Pradėjus įgyvendinti projektą, bet ne vėliau kaip iki pirmo mokėjimo prašymo pateikimo.	Iki projekto įgyvendinimo pabaigos, t. y. iki galutinio mokėjimo prašymo patvirtinimo.

Suderinkite viešinimo priemones LVPA su:

- LVPA Žmogiškųjų išteklių ir komunikacijos skyriumi el. p komunikacija@lvpa.lt.

Atsiskaitymas už projekto viešinimo priemones

- **Informacinis pranešimas interneto svetainėje:** nuoroda į svetainę, iškirptas pranešimo vaizdas *(print screen)*.
- **Nuolatinis informacinis stendas**: kopija ir nuotrauka, kurioje vietoje yra pakabintas.
- **Plakatas**: kopija ir nuotrauka, kurioje vietoje yra pakabintas.

Aktualūs projekto viešinimo dokumentai, leidiniai ir šablonai:

www.lvpa.lt

Nori pirmas gauti naujienas apie galimybes verslui?
Prenumeruok LVPA naujienlaiškį.

www.lvpa.lt

Kuriame
Lietuvos ateitį

2014–2020 metų
Europos Sąjungos
fondų investicijų
veiksmų programa

LVPA
LIETUVOS VERSLO PARAMOS AGENTŪRA