LVPA

LIETUVOS VERSLO PARAMOS AGENTŪRA

„PRIORITETINIŲ TURIZMO PLĖTROS REGIONŲ E-RINKODARA“

Verslumo skatinimo projektų skyriaus projektų vadovė
Lina Papinigytė-Galatiltienė
2016-01-26

Apraše vartojamos sąvokos

E. rinkodaros priemonė – iš anksto suplanuota, vykdymo trukme ir biudžetu apibrėžta konkreti e. rinkodaros veikla (pvz., internetinė svetainė, programa ir pan.), kuri yra nukreipta į turizmo įvaizdžio formavimą ir gerinimą, informavimą apie turizmo galimybes ar turizmo produktų pardavimo skatinimą tikslinėse rinkose.

Gamtos paveldo objektai – tai viešieji vandens telkiniai ir jų pakrantės, gyvūnija, rekreaciniai miškai, rekreacinės ir saugomos teritorijos bei saugomi kraštovaizdžio objektai, kurių vertybės sudaro galimybes naudoti juos įvairioms turizmo rūšims.

Kultūros paveldo objektai – tai viešieji archeologijos, istorijos, meno, mokslo ir technikos, urbanistikos paveldo objektai, folkloras, kulinarija, tradicijos ir liaudies amatai, šiuolaikiniai meno kūriniai ir mokslo laimėjimai, kolekcijos, kiti kultūros objektai ir saugomos teritorijos, kurių vertybės sudaro galimybes naudoti juos įvairioms turizmo rūšims.

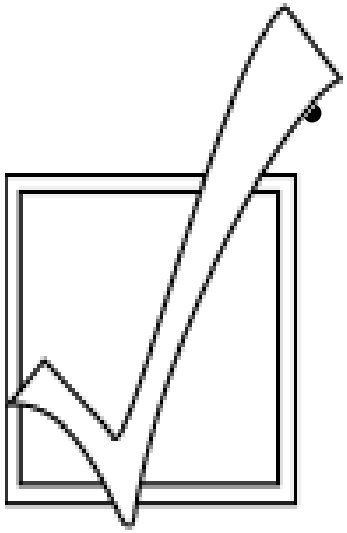
Priemonės tikslas ir finansuojama veikla

- didinti kultūros ir gamtos paveldo objektų, esančių prioritetiniuose turizmo plėtros regionuose, lankomumą ir žinomumą e. rinkodaros priemonėmis.

- kultūros ir gamtos paveldo objektų e. rinkodara prioritetiniuose turizmo plėtros regionuose.

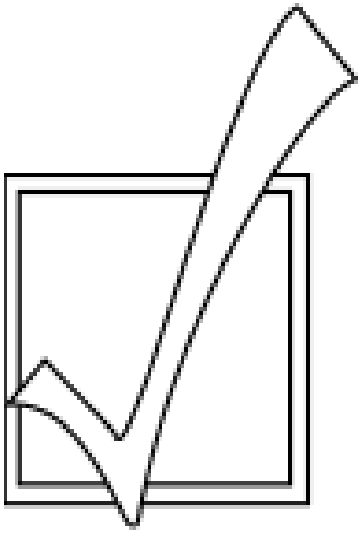
Tinkamas pareiškėjas (1)

- savivaldybių administracijos;
- asociacijos;
- partneriai – biudžetinės įstaigos, viešieji juridiniai asmenys, kurių savininko (dalininko) teises ir pareigas įgyvendina biudžetinė įstaiga, asociacijos;
- neturi ekonominių sunkumų;



Tinkamas pareiškėjas (2)

- pareiškėjais ir partneriais gali būti tik juridiniai asmenys.
- pareiškėjais ir partneriais negali būti juridinių asmenų filialai arba atstovybės.
- projekte planuojamos e. rinkodaros veiklos yra numatytos pareiškėjų turizmo rinkodaros strateginio planavimo dokumentuose;
- Pareiškėjas ir partneris(-iai) privalo pateikti dokumentus (metinės finansinės atskaitomybės dokumentus, aiškinamuosius raštus, sutartis ar pan.), įrodančius, kad pastaruosius trejus metus buvo vykdoma turizmo rinkodaros veikla).



Nefinansuojami projektai

- finansuojami pagal priemonę Nr. 05.4.1-LVPA-V-812 „Nacionalinių turizmo maršrutų, trasų ir produktų rinkodara bei turizmo ženklinimo infrastruktūros plėtra“;
- partneriai yra saugomų teritorijų direkcijos;
- partneriai yra įstaigos prie Lietuvos Respublikos aplinkos ministerijos ir kitos Aplinkos ministerijai pavaldžios biudžetinės įstaigos;
- finansavimas buvo skirtas pagal priemonę VP3-1.3-ŪM-04-V „Turizmo informacinių paslaugų ir infrastruktūros plėtra ir turizmo rinkodaros skatinimas“.

Reikalavimai projektams

- Projekto trukmė ne ilgesnė kaip **24 mėnesiai**.
- Pradėtas įgyvendinti ne anksčiau nei **po paraiškos registravimo** LVPA dienos, tačiau **ne vėliau kaip per 3 mėnesius** nuo projekto sutarties pasirašymo.

Stebėsenos rodikliai

Projektu turi būti siekiama privalomo stebėsenos rodiklio – produkto stebėsenos rodiklis „**Įgyvendintos turizmo rinkodaros priemonės**“.

Finansavimas

- Nuo 29.000 Eur iki 290.000 Eur.
- Finansavimo intensyvumas – 85 proc.
- Kvietimo biudžetas – 5,5 mln. Eur.

Finansavimo šaltiniai

Pareiškėjo įnašas turi būti aiškiai apibrėžtas, patikimas, realus ir pakankamas:

- **Turimos piniginės lėšos** (patvirtintos finansinės atskaitomybės dokumentai).
- **Banko paskola** (banko raštas dėl sprendimo suteikti paskolą).
- **Prognozuojami piniginiai srautai** (ilgalaikiai kontraktai, užsakymai ir kt.).

Tinkamos išlaidos (1)

4 išlaidų kategorija „Įranga, įrenginiai ir kitas turtas“

- Kompiuterinė įranga (kompiuteriai, serveriai ir pan.).
- Rinkoje esanti standartinė programinė įranga.
- Įranga, prietaisai, įrenginiai būtini projekto veikloms bei šių veiklų tęstinumui užtikrinti.
- Licencijos.
- Turto draudimo išlaidos (tik projekto įgyvendinimo laikotarpiu).

! Kartu su paraiška turi būti pateikti projekto biudžetą pagrindžiantys dokumentai: komerciniai pasiūlymai, nuorodos į rinkoje esančias kainas ir kt.

Tinkamos išlaidos (2)

5 išlaidų kategorija „Projekto vykdymas“:

- Projektą vykdančio personalo darbo užmokestis ir išlaidos su darbo santykiais susijusiems darbdavio įsipareigojimams
- Projektą vykdančio personalo komandiruočių išlaidos.
- Išlaidos kitoms su projekto veiklomis susijusioms paslaugoms įsigyti

! Kartu su paraiška turi būti pateikti projekto biudžetą pagrindžiantys dokumentai: DU išlaido negali viršyti 3 mėn. iki projekto paraiškos pateikimo to paties personalo gauto vidutinio DU

Tinkamos išlaidos (3)

6 išlaidų kategorija „Informavimas apie projektą“:

- Informavimo ir viešinimo priemonėms įgyvendinti skirtos išlaidos, tiesiogiai susijusios su projekto veiklomis (ne daugiau kaip 10 procentų tinkamų finansuoti projekto išlaidų).

! Kartu su paraiška turi būti pateikti projekto biudžetą pagrindžiantys dokumentai.

Tinkamos išlaidos (4)

7 išlaidų kategorija „Netiesioginės išlaidos ir kitos išlaidos pagal fiksuotąją projekto išlaidų normą“:

- administruojančio personalo darbo užmokestis ir išlaidos su darbo santykiais susijusiems darbdavio įsipareigojimams;
- administruojančio personalo komandiruočių išlaidos,
- su projekto administravimo reikmėmis susijusių prekių įsigijimo išlaidos.

Projekto nauda ir kokybė (1)

- Projektas nefinansuojamas, jei naudos ir kokybės vertinimo metu projektui suteikiama mažiau nei 30 balų.
- Projektai atrenkami konkurso būdu, t.y. finansuojami surinkusieji daugiausiai balų.
- Vertinama balais pagal projektų finansavimo sąlygų aprašo 2 priede pateiktą metodiką.

Projekto nauda ir kokybė (2)

LVPA
LIETUVOS VERSLO PARAMOS AGENTŪRA

Prioritetiniai projektų atrankos kriterijai:

- Projekte yra bent 1 darnų turizmą skatinanti priemonė.
- Projektu numatoma vykdyti e. rinkodaros veiklas, jungiančias 2 ar daugiau savivaldybių.
- Projektu numatomos e. rinkodaros veiklos bus skirtos 5 ar daugiau kultūros ir (ar) gamtos paveldo objektų žinomumui didinti.
- Projektu planuojama vykdyti 2 ar daugiau tarpusavyje susijusias e. rinkodaros priemones.
- Projektu numatoma pritraukti didesnį unikalių vartotojų skaičių.
- Projektu numatoma pritraukti didesnį turistų skaičių.
- Projektas prisideda prie 2014–2020 metų nacionalinės pažangos programos horizontaliojo prioriteto „Kultūra“ tarpinstitucinio veiklos plano įgyvendinimo.

Dokumentai

- Užpildytas Projektų finansavimo sąlygų aprašo 4 priedas.
- Už 3 mėnesius iki projekto paraiškos pateikimo išduotas pažymas personalo, kuris vykdys projektą, darbo užmokesčiui ir išlaidų su darbo santykiais susijusiems darbdavio įsipareigojimams pagrįsti.
- Jungtinės veiklos (partnerystės) sutarties patvirtintą kopija (jeigu projektas įgyvendinimas kartu su partneriu).
- Pareiškėjo turizmo rinkodaros strateginio planavimo dokumentai (planai, programos, strategijos ir pan.).
- Dokumentai, pagrindžiantys projekto biudžetą.
- Finansavimo šaltinius pagrindžiantys dokumentai.
- Pirkimo ir (arba) importo pridėtinės vertės mokesčio tinkamumo finansuoti ES fondų ir (arba) LR biudžeto lėšomis klausimynas (jei PVM tinkamas finansuoti).
- Valstybinės saugomų teritorijų tarnybos prie Aplinkos ministerijos leidimą (pritarimą) įgyvendinti e. rinkodaros priemones saugomoje teritorijoje.

AČIŪ UŽ DĖMESĮ!

Kuriame
Lietuvos ateitį

2014–2020 metų
Europos Sąjungos
fondų investicijų
veiksmų programa

LVPA
LIETUVOS VERSLO PARAMOS AGENTŪRA