2014–2020 metų Europos Sąjungos fondų investicijų veiksmų programos 3 prioriteto „Smulkiojo ir vidutinio verslo konkurencingumo skatinimas“ priemonės Nr. 03.2.1-LVPA-V-826 „Tarptautiškumas LT“

projektų finansavimo sąlygų aprašo Nr. 2

3 priedas

**INFORMACIJa, reikalingA projekto atitikČIAI projektO PARENGTUMO REIKALAVIMAMS įvertinti**

Projekto atitiktis 2014–2020 metų Europos Sąjungos fondų investicijų veiksmų programos 3 prioriteto „Smulkiojo ir vidutinio verslo konkurencingumo skatinimas“ priemonės
Nr. 03.2.1-LVPA-V-826 „Tarptautiškumas LT“ projektų finansavimo sąlygų aprašo Nr. 2 (toliau – Aprašas) 27 punkte nurodytiems projekto parengtumo reikalavimams.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Aprašo papunktis  | Pagrindžiančios informacijos dokumento pavadinimas | Pagrindimas |
| 27.1. Pareiškėjo patirtis ir kompetencija, analizuojant verslo situaciją ir įgyvendinant eksporto skatinimo iniciatyvas nacionaliniu ir tarptautiniu mastu (vertinama, ar pareiškėjas turi pakankamai patirties ir kompetencijos, analizuojant verslo situaciją ir įgyvendinant eksporto skatinimo iniciatyvas) vertinama šiais aspektais:27.1.1. pareiškėjas turi turėti ne mažesnę kaip 3 metų patirtį per paskutinius 5 metus iki paraiškos finansuoti iš Europos Sąjungos struktūrinių fondų lėšų bendrai finansuojamus projektus (toliau – paraiška) pateikimo viešajai įstaigai Lietuvos verslo paramos agentūrai (toliau – įgyvendinančioji institucija) dienos, rengiant Lietuvos eksporto analitinius produktus (ne mažiau kaip 12 analitinių produktų per metus, apimančius ne mažiau kaip 6 ūkio sektorius ir 5 tikslines rinkas); 27.1.2. pareiškėjas turi turėti patyrusią (ne mažiau kaip 3 asmenų, iš kurių kiekvienas turi ne mažiau kaip 5 metų patirtį teikiant analitines paslaugas) analitikų komandą, gebančią atlikti tyrimus ir rengti apžvalgas;27.1.3. pareiškėjas per paskutinius 5 metus iki paraiškos pateikimo įgyvendinančiajai institucijai dienos yra atlikęs tyrimus, kurių darbai viešai skelbiami elektroninėje erdvėje, nacionalinėse žiniasklaidos priemonėse ir pristatomi renginių verslui metu; 27.1.4. pareiškėjas per paskutinius 5 metus iki paraiškos pateikimo įgyvendinančiajai institucijai dienos turi būti įgyvendinęs projektus, skirtus įmonių eksportui skatinti tarptautiniu mastu (įmonės eksporto strategijos parengimas ir įgyvendinimas, prekės ženklo kūrimas ir tobulinimas, siekiant padidinti įmonės konkurencingumą ir eksporto apimtį užsienio rinkose), kurių bendra vertė ne mažesnė kaip 3 000 000 Eur (trys milijonai eurų);27.1.5. pareiškėjas per paskutinius 5 metus iki paraiškos pateikimo įgyvendinančiajai institucijai dienos yra parengęs (išugdęs) ir rinkai pasiūlęs profesionalius eksporto vadybininkus, kurie įgyvendino eksporto skatinimo iniciatyvas nacionaliniu (įmonių verslo situacija, produkto (paslaugos) analizė, strategijų parengimas produkto plėtrai eksporto plėtros rinkose) ir tarptautiniu (įmonių produkcijos pristatymas tarptautinių renginių metu) mastu ir taip prisidėjo prie konkrečių įmonių eksporto plėtros;27.1.6. pareiškėjas per paskutinius 5 metus iki paraiškos pateikimo įgyvendinančiajai institucijai dienos yra įgyvendinęs ne mažiau kaip vieną projektą, skirtą Lietuvos Respublikos konkurencingumo ir eksporto apimties didinimui, pelniusį tarptautinį pripažinimą (gautas patvirtinantis diplomas (apdovanojimas). | Analitinė medžiagaAnalitikų gyvenimo aprašymaiNuorodosProjektų įgyvendinimą įrodantys dokumentaiNuorodos ir konkretūs dokumentaiTarptautinio pripažinimo diplomas (apdovanojimas) |  |
| 27.2. Pareiškėjo teikiamų paslaugų kompleksiškumas vertinamas šiais aspektais – pareiškėjas paraiškos teikimo įgyvendinančiajai institucijai metais teikia kompleksines eksporto skatinimo paslaugas ir apie šių paslaugų teikimą skelbia informaciją viešoje erdvėje. Vertinama, ar pareiškėjas paraiškos teikimo įgyvendinančiajai institucijai metais siūlo eksportuojančioms ir (ar) norinčioms eksportuoti įmonėms ne mažiau kaip 5 paslaugas iš pateikto eksporto skatinimo paslaugų paketo: eksporto analizė, eksporto pradžios ir (ar) plėtros ir (ar) klasterių vystymo konsultacijos,eksporto mokymai, įmonių dalyvavimo tarptautinėse parodose ir misijose organizavimas, atvykstamųjų verslo misijų organizavimas, potencialių užsienio partnerių aptarnavimas, tarptautinių renginių organizavimas, analitinių paslaugų teikimas, kontaktų paieškos užsienyje paslaugų teikimas, eksportuotojų duomenų bazių valdymas ir administravimas, eksportui aktualios informacijos teikimas viešoje erdvėje, dalyvavimas bendrose tarptautinę prekybą skatinančių organizacijų iniciatyvose. | Laisvos formos dokumentas |  |
| 27.3. Pareiškėjo patirtis, įgyvendinant Lietuvos Respublikos verslo pristatymo (rinkodaros) užsienio rinkose iniciatyvas vertinama šiais aspektais: 27.3.1. pareiškėjas turi turėti patirtį per paskutinius 5 metus iki paraiškos pateikimo įgyvendinančiajai institucijai dienos, įgyvendinant Lietuvos Respublikos verslo rinkodaros iniciatyvas užsienio rinkose, pristatant Lietuvos Respublikos įmonių eksporto potencialą užsienio rinkose ir (ar) sklaidos tarptautinių renginių metu, panaudojant paslaugos teikėjo kontaktų tinklą, kurių bendra vertė ne mažesnė kaip 3 000 000 Eur (trys milijonai eurų);27.3.2. pareiškėjas turi turėti patirtį per paskutinius 5 metus iki paraiškos pateikimo įgyvendinančiajai institucijai dienos, administruojant (finansavimo sąlygų parengimas, programos kvietimo dokumentų parengimas, įmonių grupių atranka, kokybės vertinimas, sutarčių pasirašymas ir priežiūra, mokymai) tarptautinės rinkodaros programas. | Laisvos formos dokumentas |  |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(vadovo arba jo įgalioto asmens (parašas) (vardas ir pavardė)

pareigos)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_