2014–2020 metų Europos Sąjungos fondų investicijų veiksmų programos

5 prioriteto „Aplinkosauga, gamtos išteklių darnus naudojimas ir prisitaikymas prie klimato kaitos“ priemonės
Nr. 05.4.1-LVPA-K-808 „Prioritetinių turizmo plėtros regionų e-rinkodara“ projektų finansavimo sąlygų aprašo Nr. 1

 4 priedas

**INFORMACIJa, reikalingA projekto atitikČIAI projektų atrankos kriterijams įvertinti**

1. **Pareiškėjų ir partnerių vykdyti projektai turizmo rinkodaros srityje:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Projekto pavadinimas** | **Projekto įgyvendinimo laikotarpis (pradžia-pabaiga)** | **Projekto trumpas aprašymas**  | **Partneriai, projekto įgyvendinimo vieta, kita informacija** | **Projekto vertė** |
| 1.1. |  |  |  |  |
| 1.2. |  |  |  |  |

1. **Projekte planuojamos įgyvendinti priemonės, prisidedančios prie darnaus turizmo skatinimo:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Darnaus turizmą, skatinanti priemonė** | **Aprašymas** |
| 2.1. Darnų turizmą skatinantys ženklai. |  |
| 2.2. Darnų turizmą skatinantys šūkiai. |  |
| 2.3. El. leidiniai. |  |
| 2.4. Kita. |  |

1. **Projekto poveikis unikalių vartotojų skaičiaus augimui e.** **rinkodaros priemonėse:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **E.** **rinkodaros priemonės:** | **Unikalių vartotojų skaičiavimo būdai:** | **Unikalių vartotojų skaičius:**  |
| 3.1. Internetinių puslapių kūrimas. | Sumuojami apsilankę unikalūs vartotojai ir jų praleistas laikas naršant. |  |
| 3.2. Mobiliųjų aplikacijų kūrimas. | Sumuojami unikalių vartotojų atsisiuntimai. |  |
| 3.3. Naujienlaiškiai. | Sumuojami užsiprenumeravę naujienlaiškį unikalūs vartotojai arba unikalių vartotojų peržiūros. |  |
| 3.4. Socialiniai tinklai. | Sumuojami sekantys informaciją socialiniuose tinkluose (sekėjai) arba unikalių vartotojų interakcijos.  |  |
| 3.5. Kita. |  |  |

1. **Kultūros ir (ar) gamtos paveldo objektų, kurių žinomumas bus didinamas e**. **rinkodaros priemonių pagalba, skaičius**

|  |  |
| --- | --- |
| **Kultūros ir (ar gamtos) paveldo objektas** | **Trumpas numatomos veiklos aprašymas** |
| 4.1. *Pavadinimas.* |  |
| 4.2. *Pavadinimas.* |  |
| 4.3. *Pavadinimas.* |  |

1. **Projektu planuojama vykdyti 2 ar daugiau tarpusavyje susijusias e**. **rinkodaros priemones.**

|  |  |
| --- | --- |
| **Projekte numatomos vykdyti tarpusavyje susijusios e**. **rinkodaros priemonės** | **Trumpas numatomos veiklos aprašymas, sąsajos tarp veiklų pagrindimas** |
| * 1. *E*. *rinkodaros priemonės pavadinimas.*
 |  |
| * 1. *E*. *rinkodaros priemonės pavadinimas.*
 |  |

1. **Projekto poveikis turistų pritraukimui (turistų skaičius):**

Įgyvendinus projektą numatoma pritraukti \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_turistų.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_