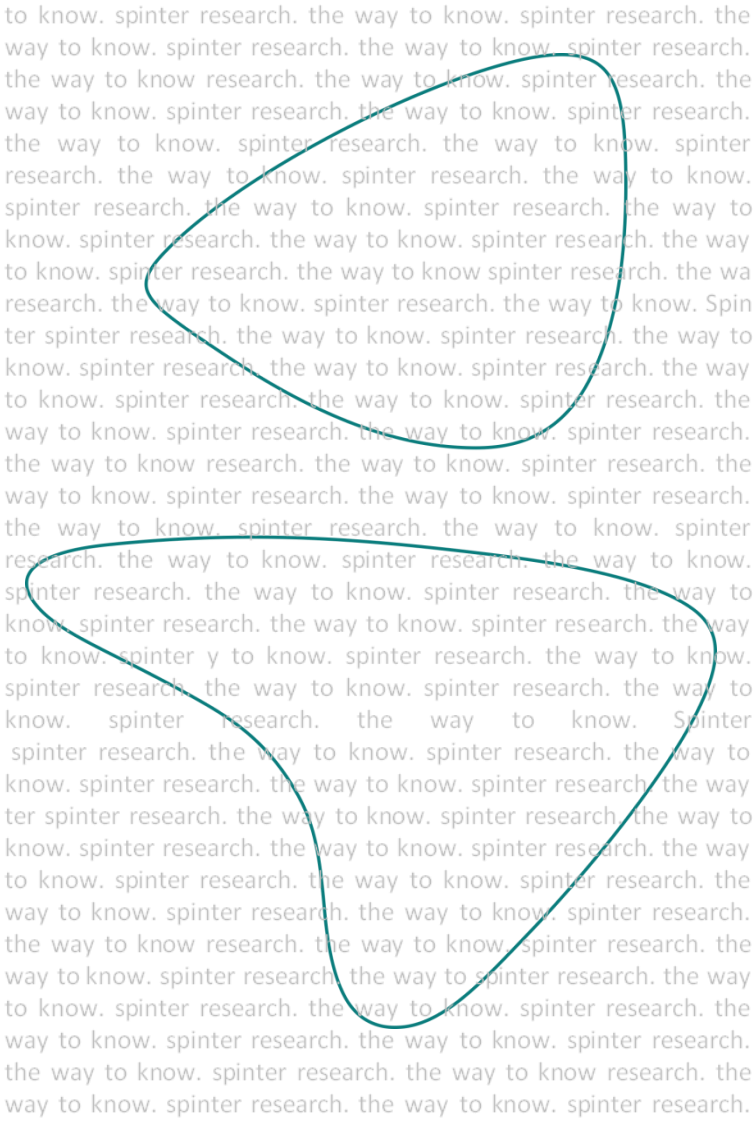



# Kiekybinis pareiškėjų ir paramos gavėjų tyrimas dėl LVPA informavimo ir viešinimo veiklos efektyvumo

užsakovas

LVPA

vykdytojas

spinter tyrimai

Lapkritis, 2014

International Research InstituteS

WORLD ESOMAR RESEARCH

# pareiškėjai paramai

# metodologija

# Tyrimo metodologija

Visuomenės nuomonės ir rinkos tyrimų bendrovė „Spinter tyrimai“ 2014 metų spalio 23 – lapkričio 21 dienomis atliko reprezentatyvų pareiškėjų, pateikusių paraiškas pagal 2007-2013 m. Europos Sąjungos struktūrinės paramos priemones, tyrimą.

- **Tyrimo tikslas**

Išsiaiškinti LVPA vykdomos informavimo ir viešinimo veiklos efektyvumą

- **Tyrimo metodas**

Kiekybinis tyrimas. Internetinė CAWI (computer assisted web interview) bei telefoninė CAPI (computer assisted telephone interview).

- **Tyrimo lokacija**

Visa šalies teritorija.

- **Tikslinė grupė**

Pareiškėjai, pateikę paraiškas pagal 2007-2013 m. Europos Sąjungos struktūrinės paramos priemones.

- **Tyrimo imtis**

407 respondentai.

- **Atranka**

Sisteminė tikimybinė atranka.

- **Duomenų analizė**

Duomenų analizė buvo atliekama, naudojant SPSS/PC programinę įranga.

Ataskaitoje pateikiami bendrieji atsakymų pasiskirstymai (procentai), ir pasiskirstymai pagal socialines-demografines charakteristikas (Žr. Priedus).

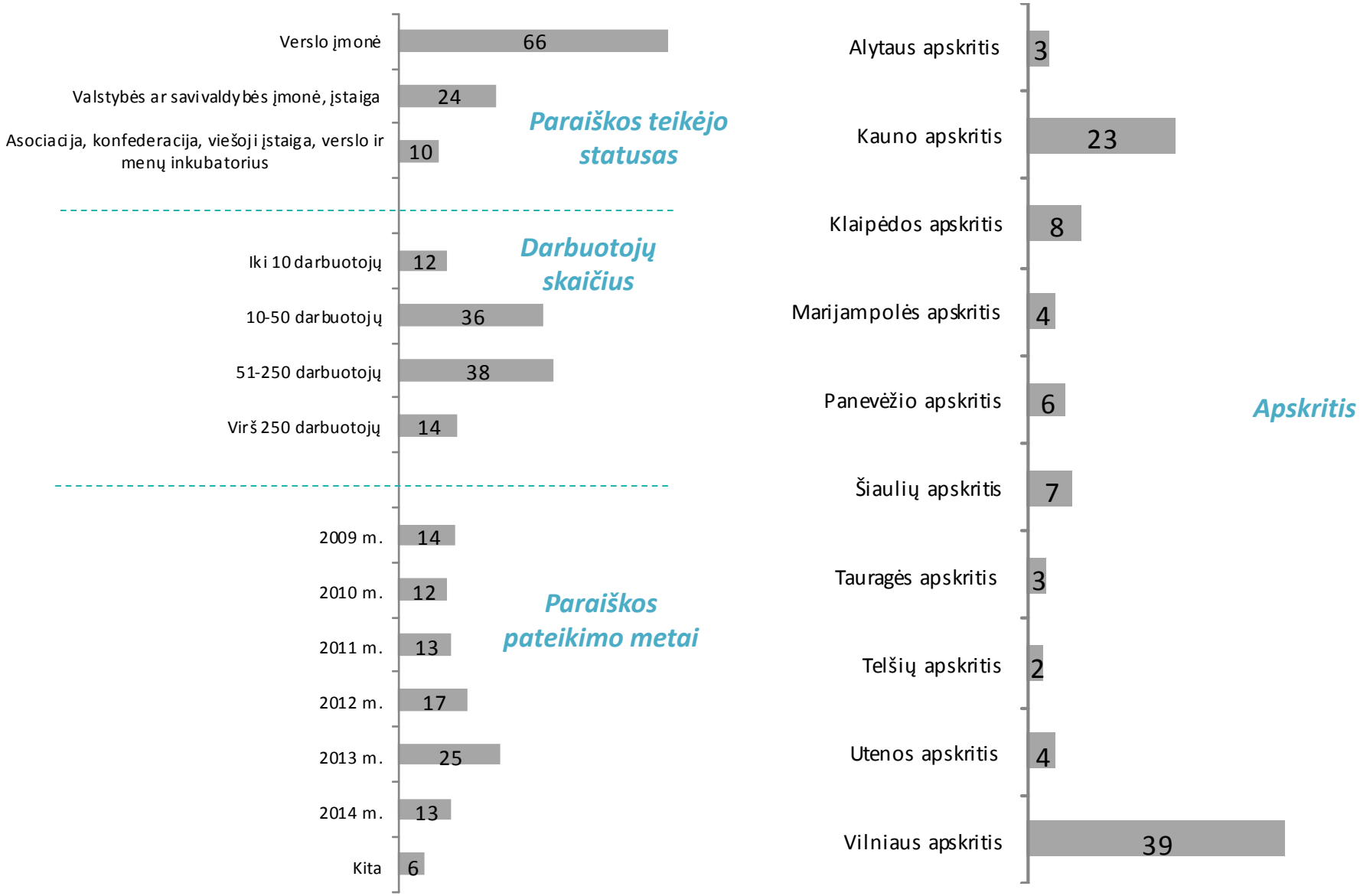
# Statistinė paklaida

Atrankiniuose kiekybiniuose tyrimuose visada išlieka statistinės paklaidos tikimybė, į kurią būtina atsižvelgti interpretuojant duomenis. Pvz.: Jeigu apklausus 407 respondentus gavome, kad 46,4 proc. apklaustųjų teikė paraišką verslo priemonių grupei, tai yra 95 proc. tikimybė, kad tikroji reikšmė yra tarp 41,4 proc. ir 51,4 proc.

Įverčio tikslumas mažėja, mažėjant analizuojamų atsakymų skaičiui. Toliau pateikiama lentelė padedanti įvertinti statistinę paklaidą.

| | % | % | % | % | % | % | % | % | % |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 3 | 5 | 10 | 15 | 20 | 25 | 30 | 40 | 50 |
| | 97 | 95 | 90 | 85 | 80 | 75 | 70 | 60 | 50 |
| N | | | | | | | | | |
| 100 | 3.4 | 4.4 | 6.0 | 7.1 | 8.0 | 8.7 | 9.2 | 9.8 | 10 |
| 200 | 2.4 | 3.1 | 4.2 | 5.0 | 5.7 | 6.1 | 6.5 | 6.9 | 7.1 |
| 300 | 2.0 | 2.5 | 3.5 | 4.1 | 4.6 | 5.0 | 5.3 | 5.7 | 5.8 |
| **400** | **1.7** | **2.2** | **3.0** | **3.6** | **4.1** | **4.3** | **4.6** | **4.9** | **5.0** |
| 500 | 1.5 | 1.9 | 2.7 | 3.2 | 3.6 | 3.9 | 4.1 | 4.4 | 4.5 |
| 600 | 1.4 | 1.7 | 2.4 | 2.9 | 3.2 | 3.5 | 3.7 | 3.9 | 4.0 |
| 750 | 1.2 | 1.6 | 2.2 | 2.6 | 2.9 | 3.2 | 3.3 | 3.6 | 3.7 |
| 1000 | 1.1 | 1.4 | 1.9 | 2.3 | 2.5 | 2.7 | 2.9 | 3.1 | 3.1 |
| 2000 | 0.7 | 1.0 | 1.3 | 1.6 | 1.8 | 1.9 | 2.0 | 2.1 | 2.2 |

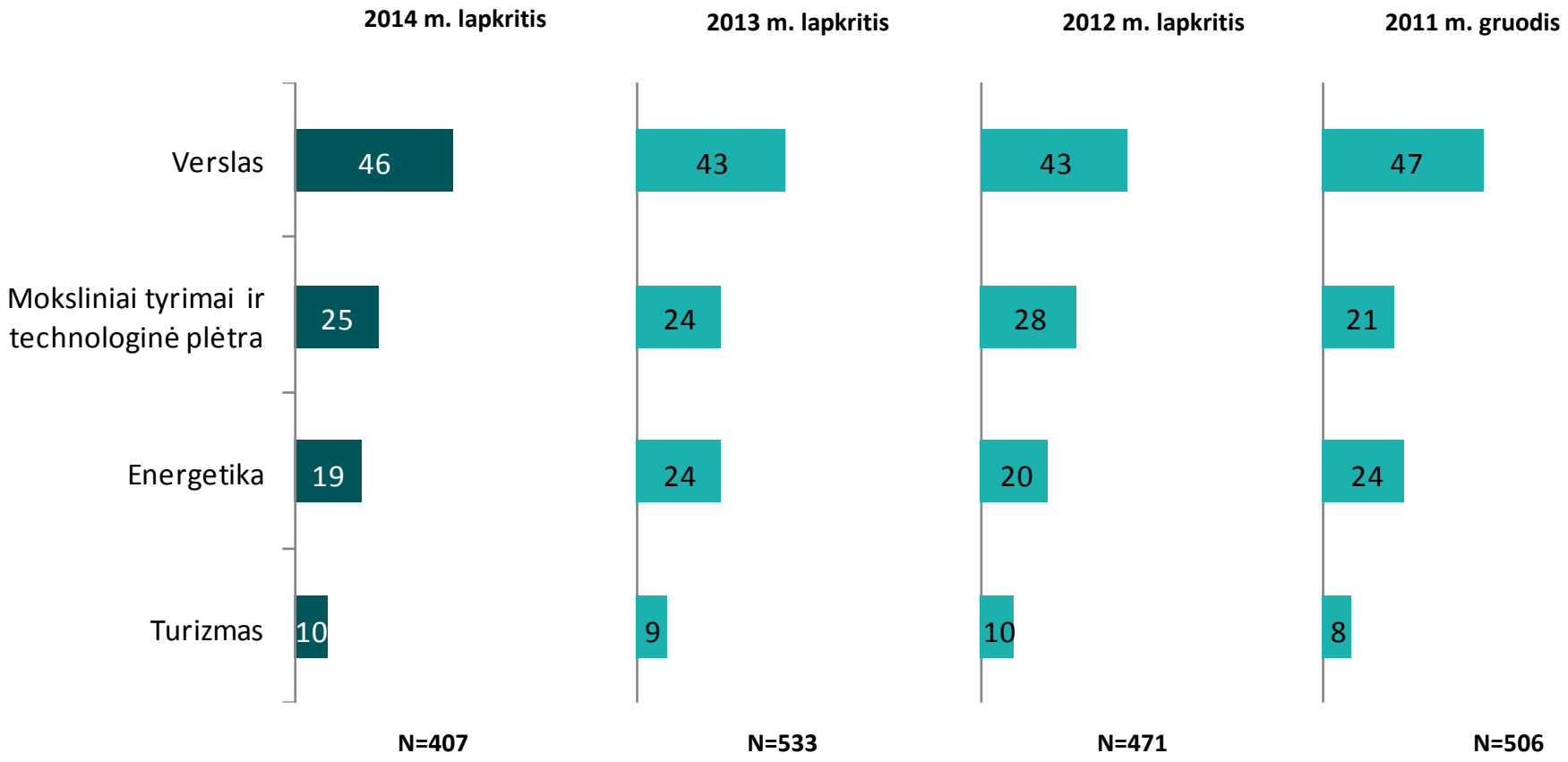
# Respondentų socialinės-demografinės charakteristikos (%)



# tyrimo rezultatai

# Priemonių grupė (%)

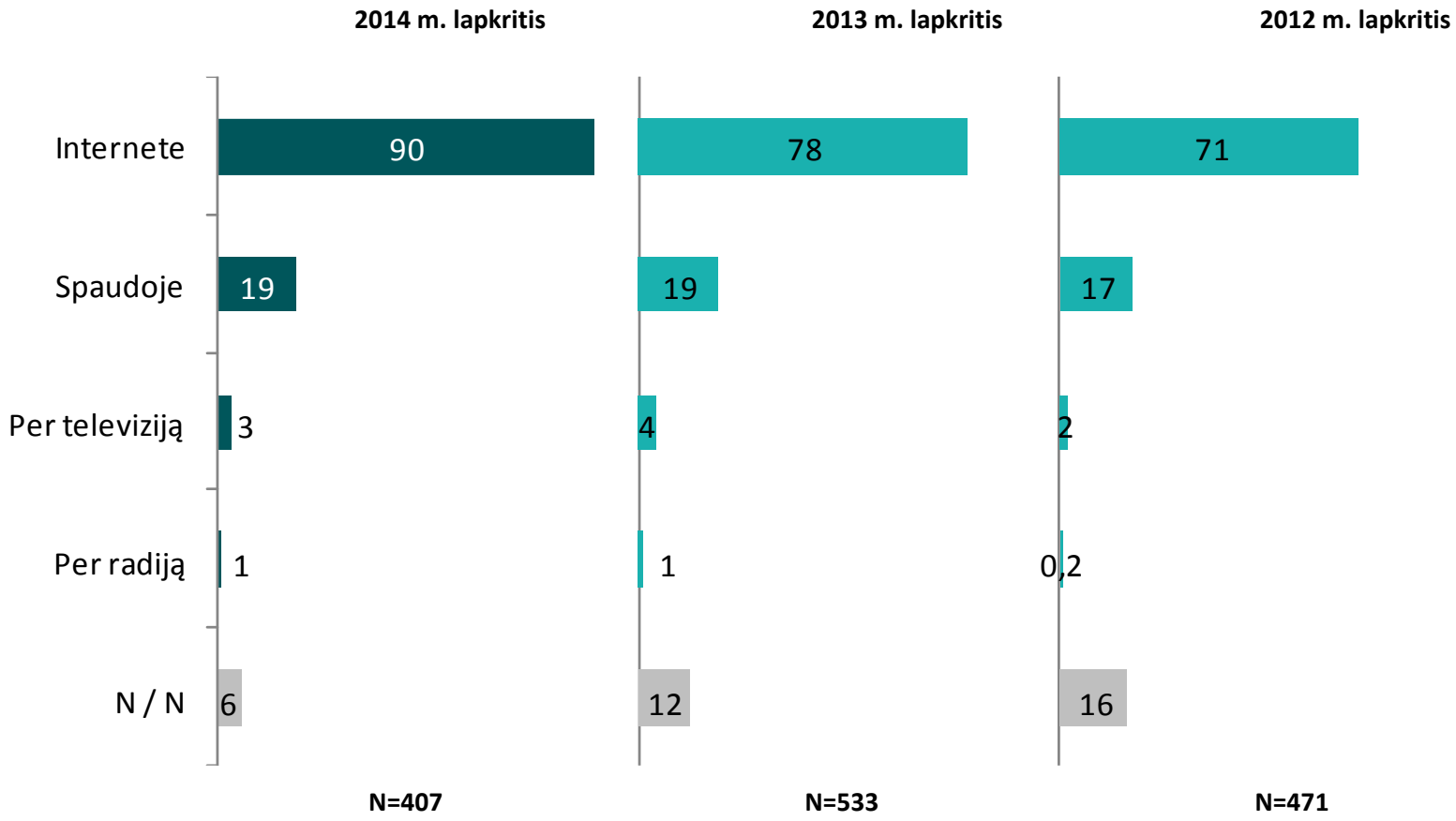
*Kuriai priemonių grupei teikėte paraišką?*




Verslo priemonių grupei paraišką dažniau teikė privataus sektoriaus atstovai ir teikusieji paraiškas 2014-as metais. MTTP grupei – iki 50 darbuotojų turinčios įmonės. Energetikos – viešojo sektoriaus atstovai.

# Žiniasklaidos priemonės, kuriose pastebėta informacija (%)

*Kokiose žiniasklaidos priemonėse pirmiausia pastebėjote LVPA pranešimą?*

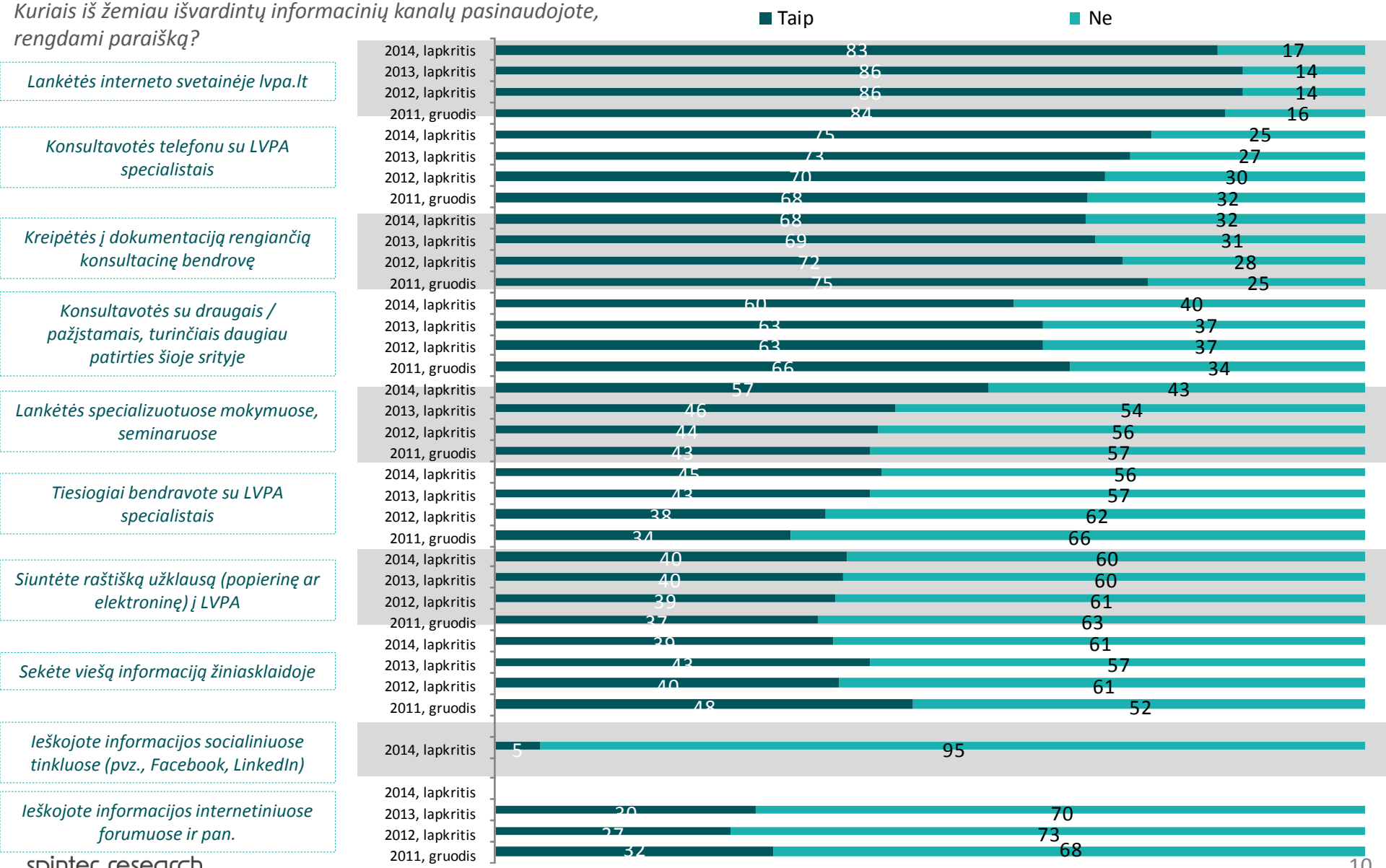



**Galimi keli atsakymų variantai; suma viršija 100%*

# Informaciniai kanalai, naudojami rengiant paraišką (%)

**N(2014, lapkritis)=407, N(2013, lapkritis)=533; N(2012, lapkritis)=471; N(2011, gruodis)=506**

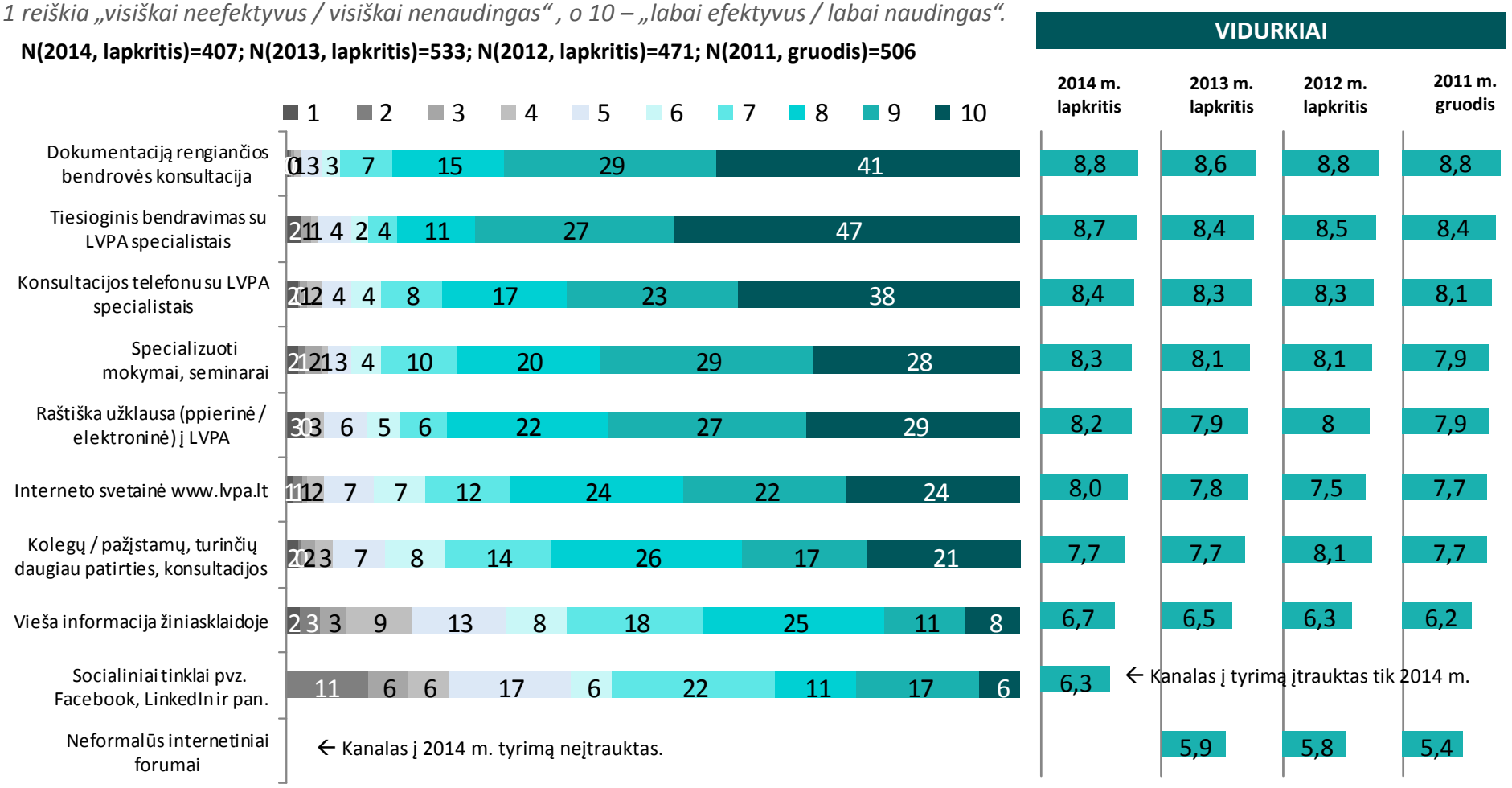
*Kuriais iš žemiau išvardintų informacinių kanalų pasinaudojote, rengdami paraišką?*



# Informacinių / konsultacinių kanalų nauda ir efektyvumas (%, vidurkiai)

*Kaip galėtumėte įvertinti šių informacinių / konsultacinių kanalų naudą ir efektyvumą. Įvertinkite kiekvieną iš jų 10 balų skalėje kur 1 reiškia „visiškai neefektyvus / visiškai nenaudingas“ , o 10 – „labai efektyvus / labai naudingas“.*

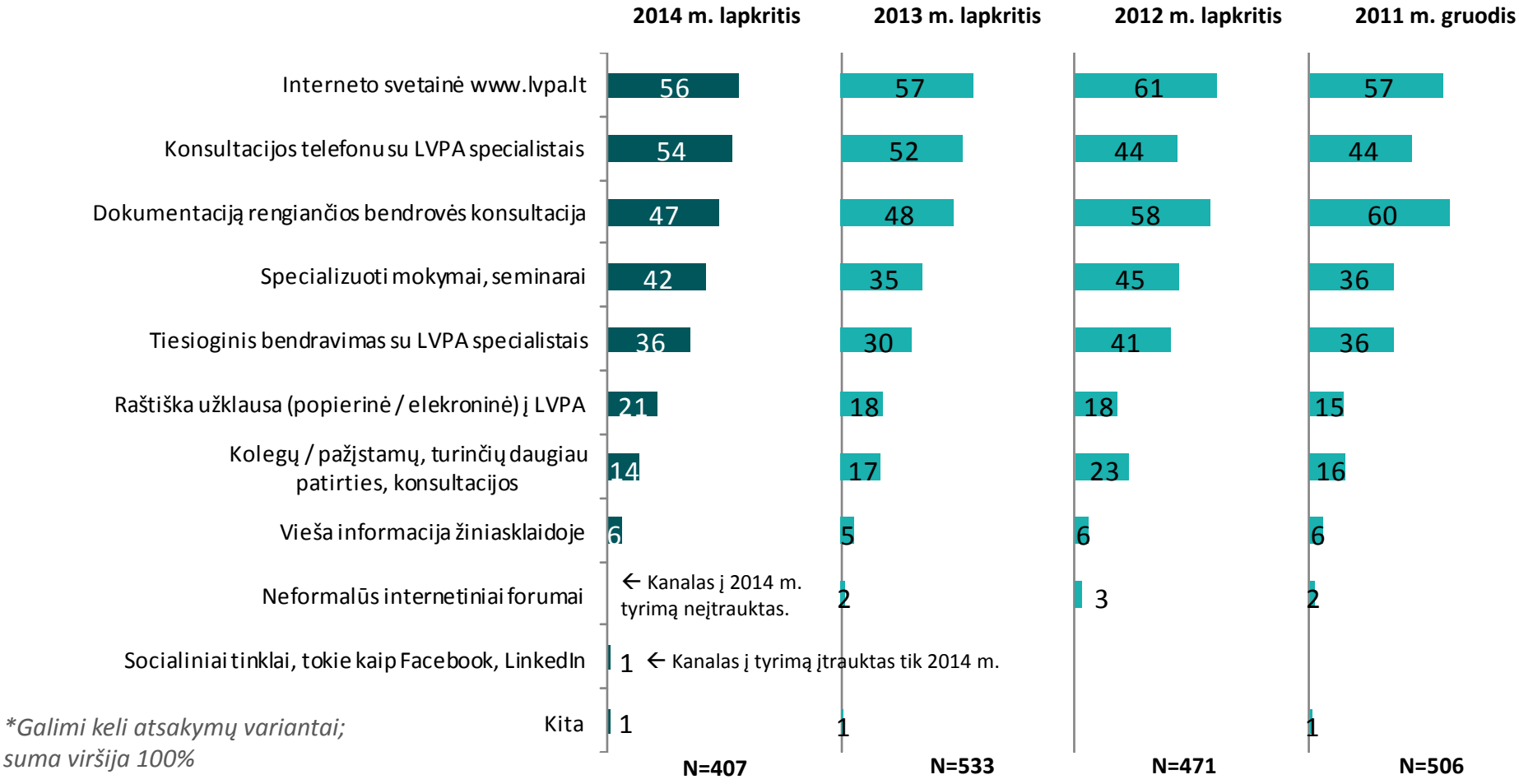
**N(2014, lapkritis)=407; N(2013, lapkritis)=533; N(2012, lapkritis)=471; N(2011, gruodis)=506**




Valstybinių ir savivaldybių įmonių / įstaigų atstovai palankiau vertina konsultacijas telefonu, tiesioginį bendravimą ir raštiškas užklausas. Daugiau nei 250 darbuotojų turinčios įmonės – LVPA organizuojamus seminarus ir raštiškas užklausas į LVPA.

# Patogiausi / priimtiniausi informaciniai kanalai (%)

*O kurie iš šių kanalų Jums patogiausi / labiausiai priimtini?*



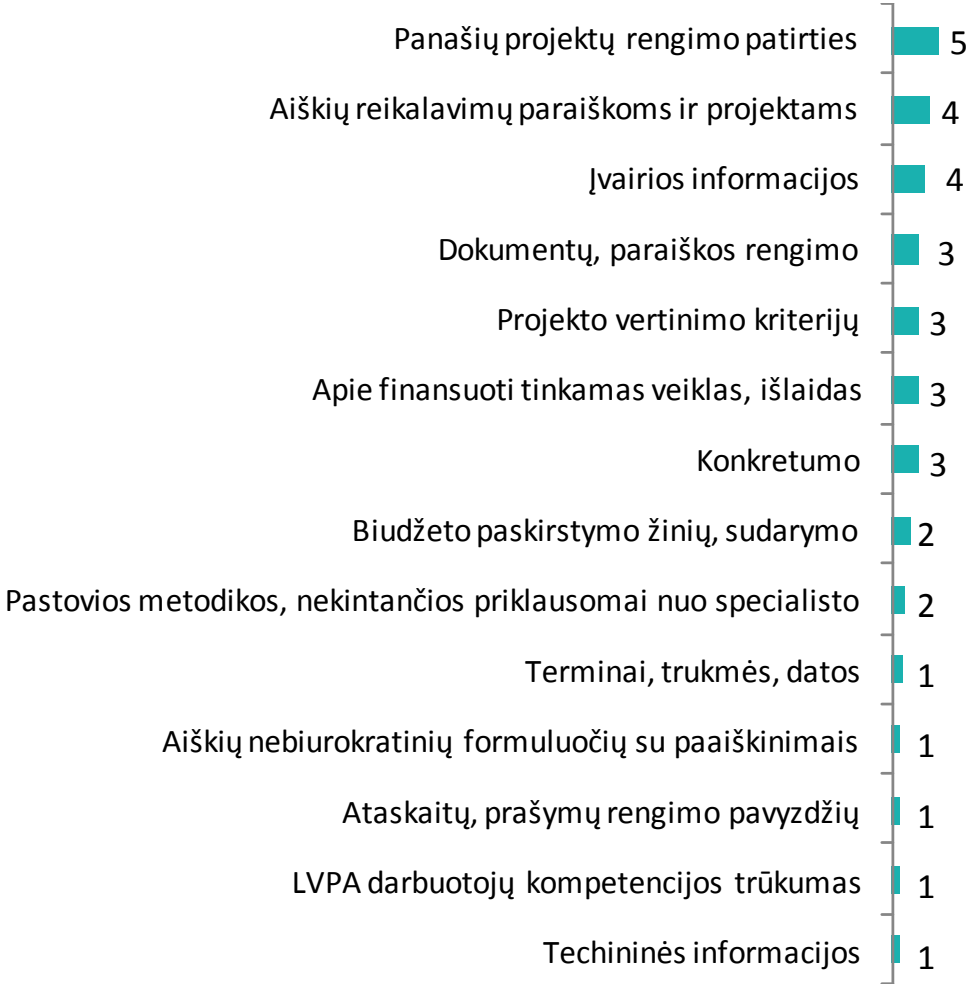

**Galimi keli atsakymų variantai; suma viršija 100%*

Valstybinėms ir savivaldybės įmonėms / įstaigoms patogiausi informaciniai kanalai yra LVPA organizuojami seminarai, konsultacijos telefonu su LVPA specialistais ir tiesioginis bendravimas su LVPA specialistais. Verslo įmonių atstovai dažniau paminėjo dokumentaciją rengiančių bendrovių konsultaciją. Didžiosios įmonės (daugiau nei 250 darbuotojų) dažniau paminėjo LVPA organizuojamus mokymus ir seminarus.

# Trūkstama informacija rengiant projektą (%)

*Kokios informacijos / pagalbos Jums labiausiai trūko rengiant projektą?*

N=407




**Galimi keli atsakymų variantai; suma viršija 100%*
***Pateikti tik dažniausiai paminėti atsakymai*

# Konsultantų aptarnavimo telefonu vertinimas (%)

*Kiek Jūs sutinkate su žemiau pateiktais teiginiais apie LVPA konsultantų aptarnavimą telefonu paraiškų rengimo ir teikimo klausimais:*

**N(2014, lapkritis)=307**
**N(2013, lapkritis)=533**
**N(2012, lapkritis)=330**
**N(2011, gruodis)=506**

Viešojo sektoriaus atstovai dažniau laikosi nuostatos, jog konsultantai gerai išmano savo darbą, yra profesionalūs. Konsultantų mandagumą, dėmesingumą ir geranoriškumą dažniau paminėjo mažiausios (iki 10 darbuotojų) įmonės. Gilinimąsi į klausimo turinį, siekiant kuo tiksliau atsakyti – valstybinės, savivaldybės įstaigos ir mažiausių (iki 10 darbuotojų) įmonių atstovai.

# apibendrinimas

# Apibendrinimas

- Internetas dar labiau sustiprino savo poziciją kaip priemonės, kurioje pirmiausia pastebimas LVPA pranešimas (išaugo 12 procentinių punktų nuo 78 proc. 2013 m. iki 90 proc. 2014 m.).

- Siekdami rasti informacijos paraiškai parengti, respondentai dažniausiai lankėsi LVPA interneto svetainėje (83 proc.), konsultavosi telefonu su LVPA specialistais (75 proc.), kreipėsi į dokumentaciją rengusią bendrovę (68 proc.).

- Nuostatos dėl patogiausių / priimtiniausių informacijos kanalų nepasikeitė. Palankiausiu kanalu išlieka LVPA interneto svetainė (56 proc.). 54 proc. paminėjo konsultacijas telefonu su LVPA specialistais. Toliau rikiuojasi dokumentaciją rengiančių bendrovių konsultacijos (47 proc.), specializuoti mokymai, seminarai (padidėjo nuo 35 proc. 2013 m. iki 42 proc. 2014 m.), tiesioginis bendravimas su LVPA specialistais (padidėjo nuo 30 proc. 2013 m. iki 36 proc. 2014 m.).

- LVPA telefoninių konsultantų vertinimas telefonu išlieka pozityvus, daugelio parametrų vertinimuose fiksuojamas pozityvus pokytis. Pareiškėjai labiausiai linkę sutikti, kad konsultantai telefonu yra mandagūs, gerai vertinamas profesionalumas ir dėmesingumas, kiek prasčiau – detalus klausimo išsiaiškinimas ir pastangos į jį atsakyti.

# paramos gavėjai

to know. spinter research. the way to know. spinter research. the way to know. spinter research. the way to know. spinter research. the way to know research. the way to know. spinter research. the way to know. spinter research. the way to know. spinter research. the way to know. spinter research. the way to know. spinter research. research. the way to know. spinter research. the way to know. spinter research. the way to know. spinter research. the way to know. spinter research. the way to know. spinter research. the way to know. spinter research. the way to know spinter research. the wa research. the way to know. spinter research. the way to know. Spin ter spinter research. the way to know. spinter research. the way to know. spinter research. the way to know. spinter research. the way to know. spinter research. the way to know. spinter research. the way to know. spinter research. the way to know. spinter research. the way to know research. the way to know. spinter research. the way to know. spinter research. the way to know. spinter research. the way to know. spinter research. the way to know. spinter research. research. the way to know. spinter research. the way to know. spinter research. the way to know. spinter research. the way to know. spinter research. the way to know. spinter research. the way to know. spinter research. the way to know. spinter y to know. spinter research. the way to know. spinter research. the way to know. spinter research. the way to know. spinter research. the way to know. Spinter spinter research. the way to know. spinter research. the way to know. spinter research. the way to know. spinter research. the way ter spinter research. the way to know. spinter research. the way to know. spinter research. the way to know. spinter research. the way to know. spinter research. the way to know. spinter research. the way to know. spinter research. the way to know. spinter research. the way to know research. the way to know. spinter research. the way to know. spinter research. the way to spinter research. the way to know. spinter research. the way to know. spinter research. the way to know. spinter research. the way to know. spinter research. the way to know. spinter research. the way to know research. the way to know. spinter research. the way to know. spinter research.

# metodologija

to know. spinter research. the way to know. spinter research. the
way to know. spinter research. the way to know. spinter research.
the way to know research. the way to know. spinter research. the
way to know. spinter research. the way to know. spinter research.
the way to know. spinter research. the way to know. spinter
research. the way to know. spinter research. the way to know.
spinter research. the way to know. spinter research. the way to
know. spinter research. the way to know. spinter research. the way
to know. spinter research. the way to know spinter research. the wa
research. the way to know. spinter research. the way to know. Spin
ter spinter research. the way to know. spinter research. the way to
know. spinter research. the way to know. spinter research. the way
to know. spinter research. the way to know. spinter research. the
way to know. spinter research. the way to know. spinter research.
the way to know research. the way to know. spinter research. the
way to know. spinter research. the way to know. spinter research.
the way to know. spinter research. the way to know. spinter
research. the way to know. spinter research. the way to know.
spinter research. the way to know. spinter research. the way to
know. spinter research. the way to know. spinter research. the way
to know. spinter y to know. spinter research. the way to know.
spinter research. the way to know. spinter research. the way to
know. spinter research. the way to know. Spinter
spinter research. the way to know. spinter research. the way to
know. spinter research. the way to know. spinter research. the way
ter spinter research. the way to know. spinter research. the way to
know. spinter research. the way to know. spinter research. the way
to know. spinter research. the way to know. spinter research. the
way to know. spinter research. the way to know. spinter research.
the way to know research. the way to know. spinter research. the
way to know. spinter research. the way to spinter research. the way
to know. spinter research. the way to know. spinter research. the
way to know. spinter research. the way to know. spinter research.
the way to know. spinter research. the way to know research. the
way to know. spinter research. the way to know. spinter research.

# Tyrimo metodologija

Visuomenės nuomonės ir rinkos tyrimų bendrovė „Spinter tyrimai“ 2014 metų spalio 23 – lapkričio 21 dienomis atliko reprezentatyvų pareiškėjų, pateikusių paraiškas pagal 2007-2013 m. Europos Sąjungos struktūrinės paramos priemones, tyrimą.

- **Tyrimo tikslas**

Išsiaiškinti LVPA vykdomos informavimo ir viešinimo veiklos efektyvumą

- **Tyrimo metodas**

Kiekybinis tyrimas. Internetinė CAWI (computer assisted web interview) bei telefoninė CAPI (computer assisted telephone interview).

- **Tyrimo lokacija**

Visa šalies teritorija.

- **Tikslinė grupė**

Pareiškėjai, pateikę paraiškas pagal 2007-2013 m. Europos Sąjungos struktūrinės paramos priemones.

- **Tyrimo imtis**

371 respondentas.

- **Atranka**

Sisteminė tikimybinė atranka.

- **Duomenų analizė**

Duomenų analizė buvo atliekama, naudojant SPSS/PC programinę įranga.

Ataskaitoje pateikiami bendrieji atsakymų pasiskirstymai (procentai), ir pasiskirstymai pagal socialines-demografines charakteristikas (Žr. Priedus).

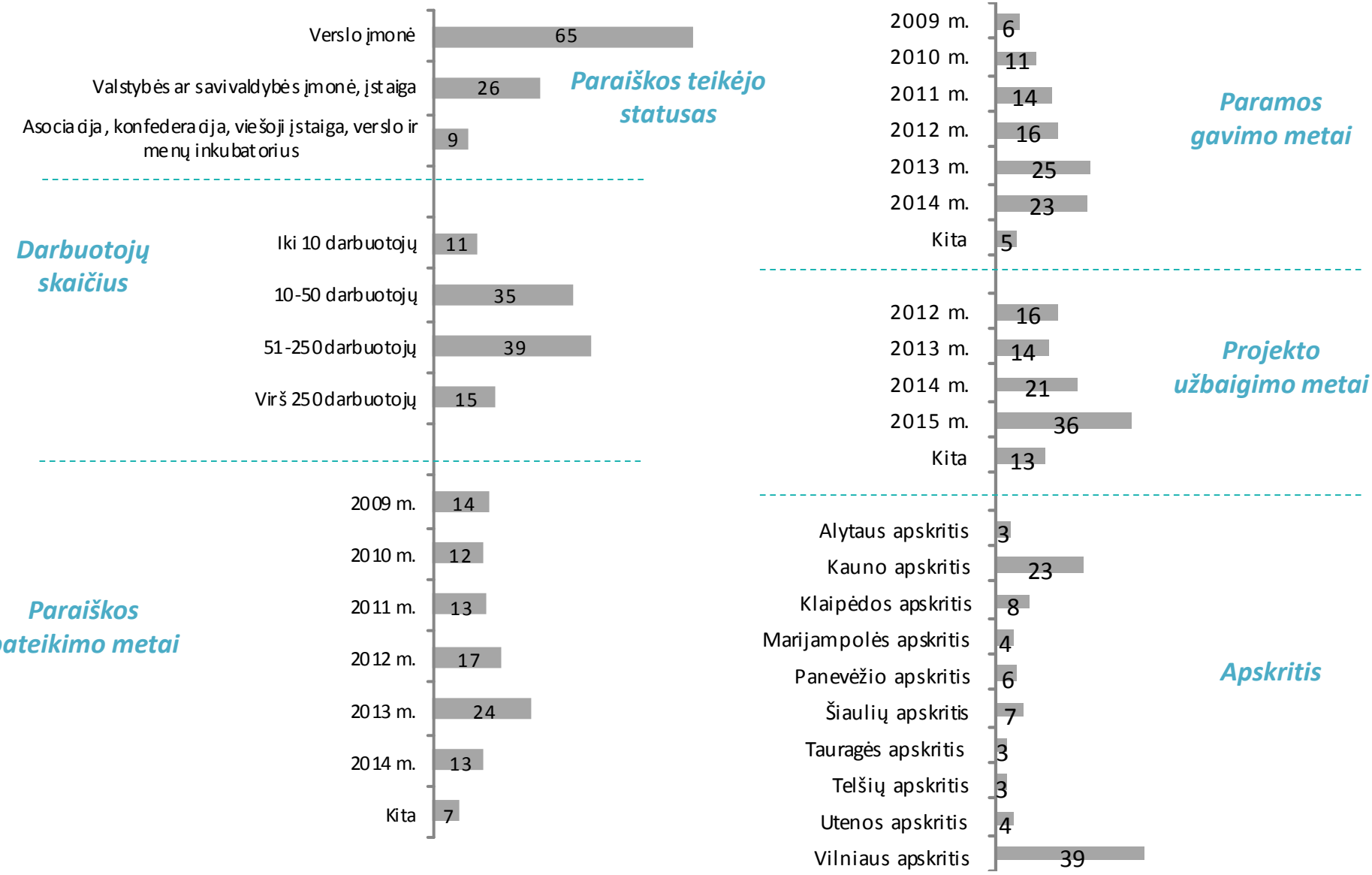
# Statistinė paklaida

Atrankiniuose kiekybiniuose tyrimuose visada išlieka statistinės paklaidos tikimybė, į kurią būtina atsižvelgti interpretuojant duomenis. Pvz.: Jeigu apklausus 407 respondentus gavome, kad 91,2 proc. apklaustųjų gavo paramą pagal pateiktą paraišką, tai yra 95 proc. tikimybė, kad tikroji reikšmė yra tarp 88,2 proc. ir 94,2 proc.

Įverčio tikslumas mažėja, mažėjant analizuojamų atsakymų skaičiui. Toliau pateikiama lentelė padedanti įvertinti statistinę paklaidą.

| | % | % | % | % | % | % | % | % | % |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 3 | 5 | 10 | 15 | 20 | 25 | 30 | 40 | 50 |
| | 97 | 95 | 90 | 85 | 80 | 75 | 70 | 60 | 50 |
| N | | | | | | | | | |
| 100 | 3.4 | 4.4 | 6.0 | 7.1 | 8.0 | 8.7 | 9.2 | 9.8 | 10 |
| 200 | 2.4 | 3.1 | 4.2 | 5.0 | 5.7 | 6.1 | 6.5 | 6.9 | 7.1 |
| 300 | 2.0 | 2.5 | 3.5 | 4.1 | 4.6 | 5.0 | 5.3 | 5.7 | 5.8 |
| **400** | **1.7** | **2.2** | **3.0** | **3.6** | **4.1** | **4.3** | **4.6** | **4.9** | **5.0** |
| 500 | 1.5 | 1.9 | 2.7 | 3.2 | 3.6 | 3.9 | 4.1 | 4.4 | 4.5 |
| 600 | 1.4 | 1.7 | 2.4 | 2.9 | 3.2 | 3.5 | 3.7 | 3.9 | 4.0 |
| 750 | 1.2 | 1.6 | 2.2 | 2.6 | 2.9 | 3.2 | 3.3 | 3.6 | 3.7 |
| 1000 | 1.1 | 1.4 | 1.9 | 2.3 | 2.5 | 2.7 | 2.9 | 3.1 | 3.1 |
| 2000 | 0.7 | 1.0 | 1.3 | 1.6 | 1.8 | 1.9 | 2.0 | 2.1 | 2.2 |

# Respondentų socialinės-demografinės charakteristikos (%)

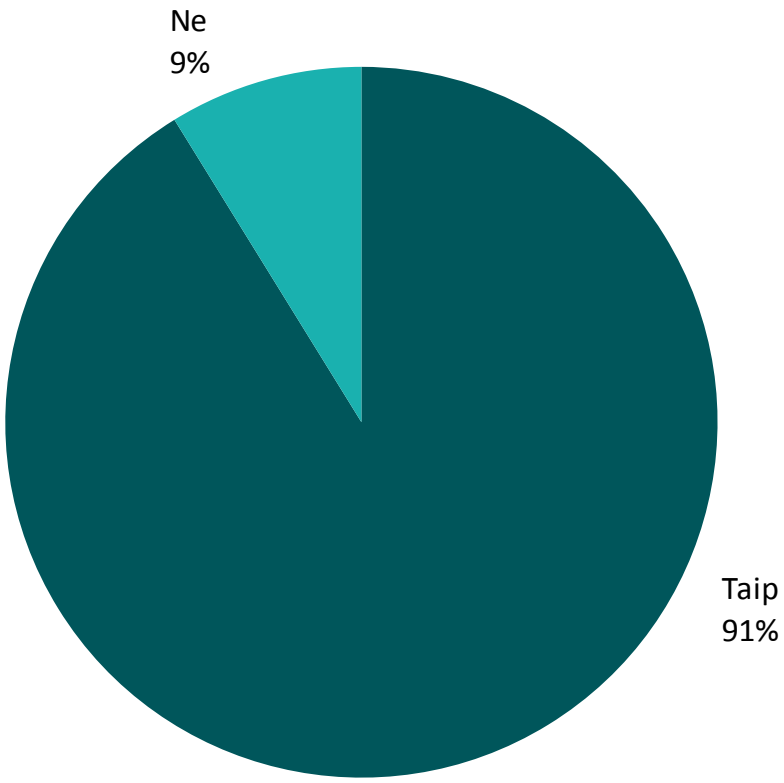


# tyrimo rezultatai

# Paraiškos teikimo rezultatas (%)

*Ar Jūs gavote paramą pagal pateiktą paraišką?*

**N=407**

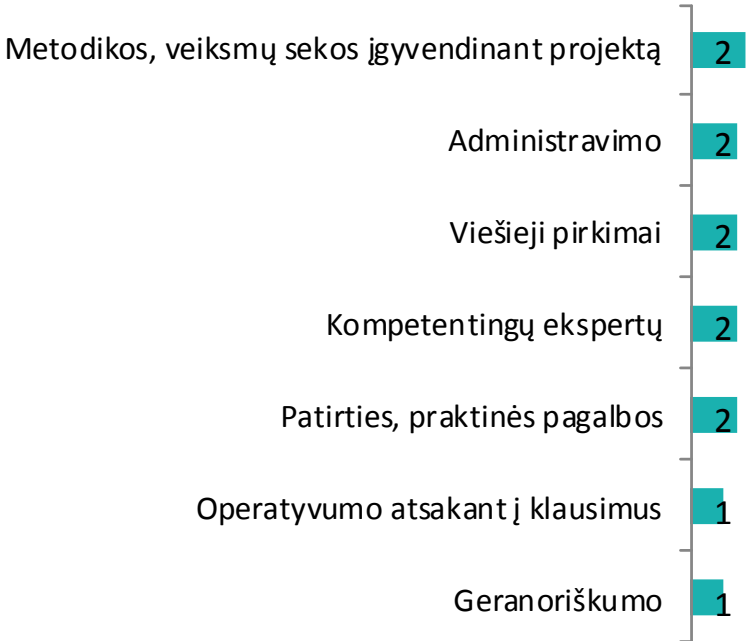



Gavę paramą dažniau  nurodė valstybės ir savivaldybės įmonės / įstaigos ir daugiau nei 50 darbuotojų turinčios bendrovės.

# Trūkstama informacija įgyvendinant projektą (%)

*Kokios informacijos / pagalbos įgyvendinant projektą iš LVPA Jums labiausiai trūksta?*

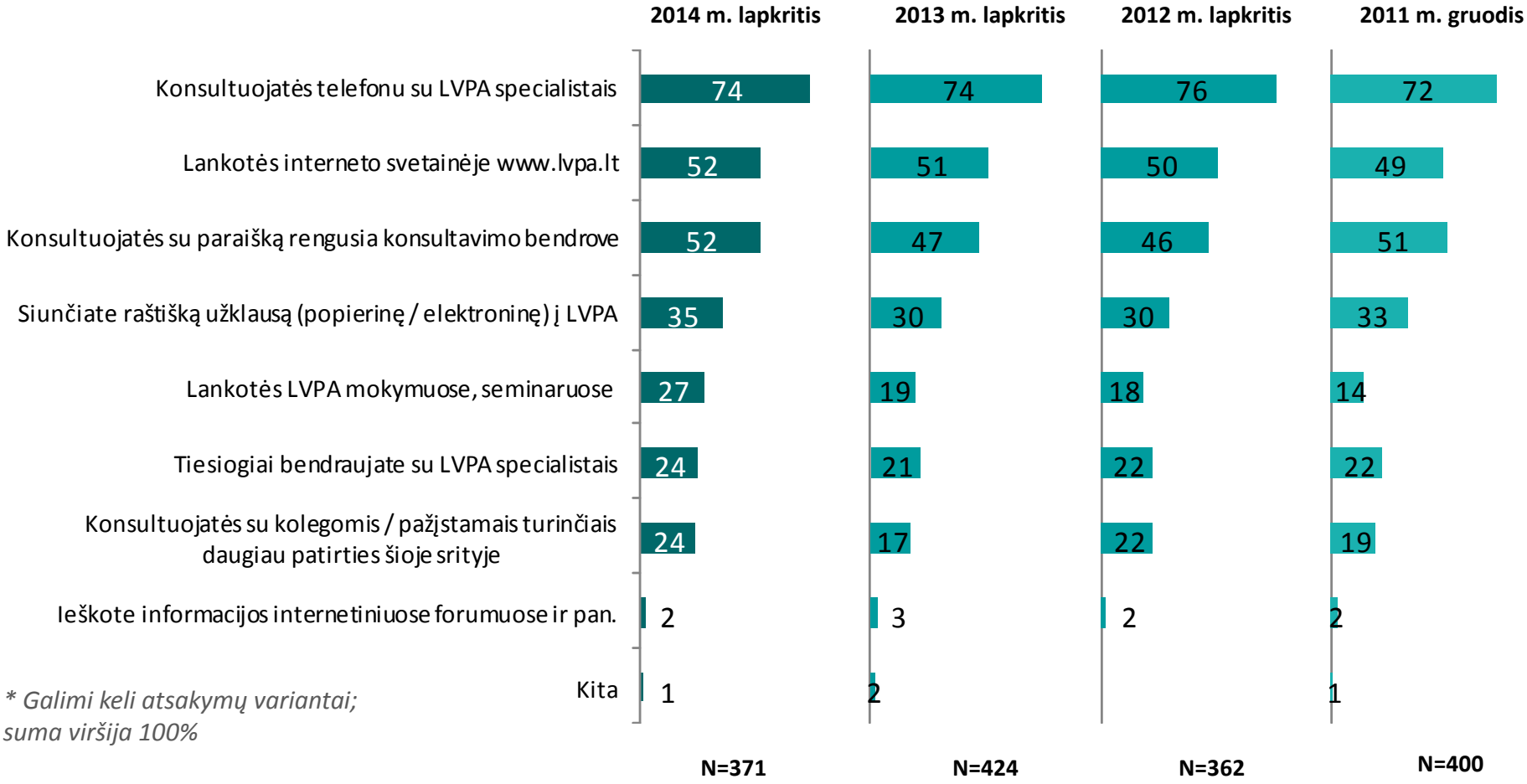
N=371




**Galimi keli atsakymų variantai; suma viršija 100%*
***Pateikti tik dažniausiai paminėti atsakymai*

# Atsakymų į kylančius klausimus paieškos būdai (%)

*Kokiu būdu dažniausiai ieškote atsakymų į kylančius klausimus?*



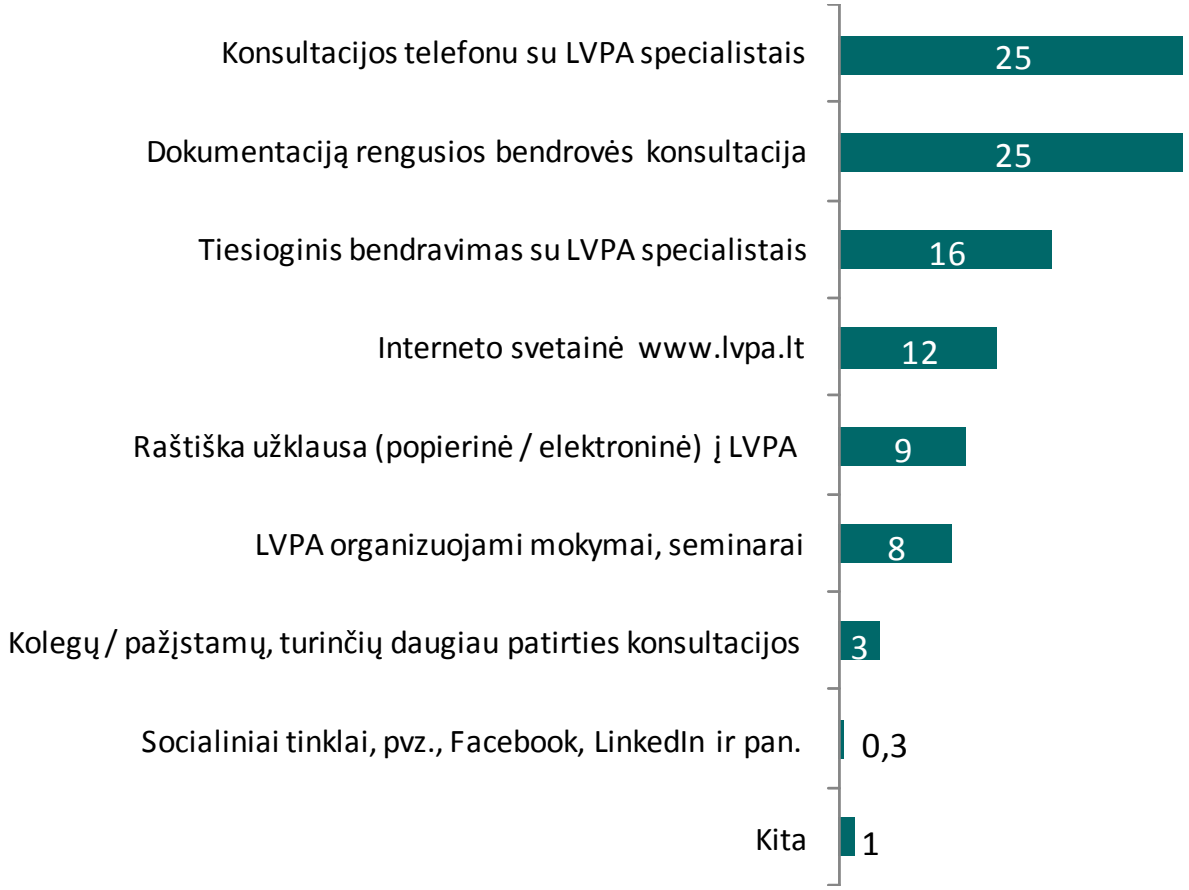

** Galimi keli atsakymų variantai; suma viršija 100%*

Viešojo sektoriaus atstovai dažniau teigė, jog konsultuojasi telefonu su LVPA specialistais; privataus – konsultuojasi su paraišką rengusia konsultavimo bendrove. Mažosios (iki 10 darbuotojų) įmonės dažniau lankosi LVPA interneto svetainėje, konsultuojasi telefonu, siunčia raštiškas užklausas į LVPA.

# Priimtiniausias atsakymų į kylančius klausimus paieškos būdas (%)

*O koks būdas Jums būtų priimtiniausias?*

N=371

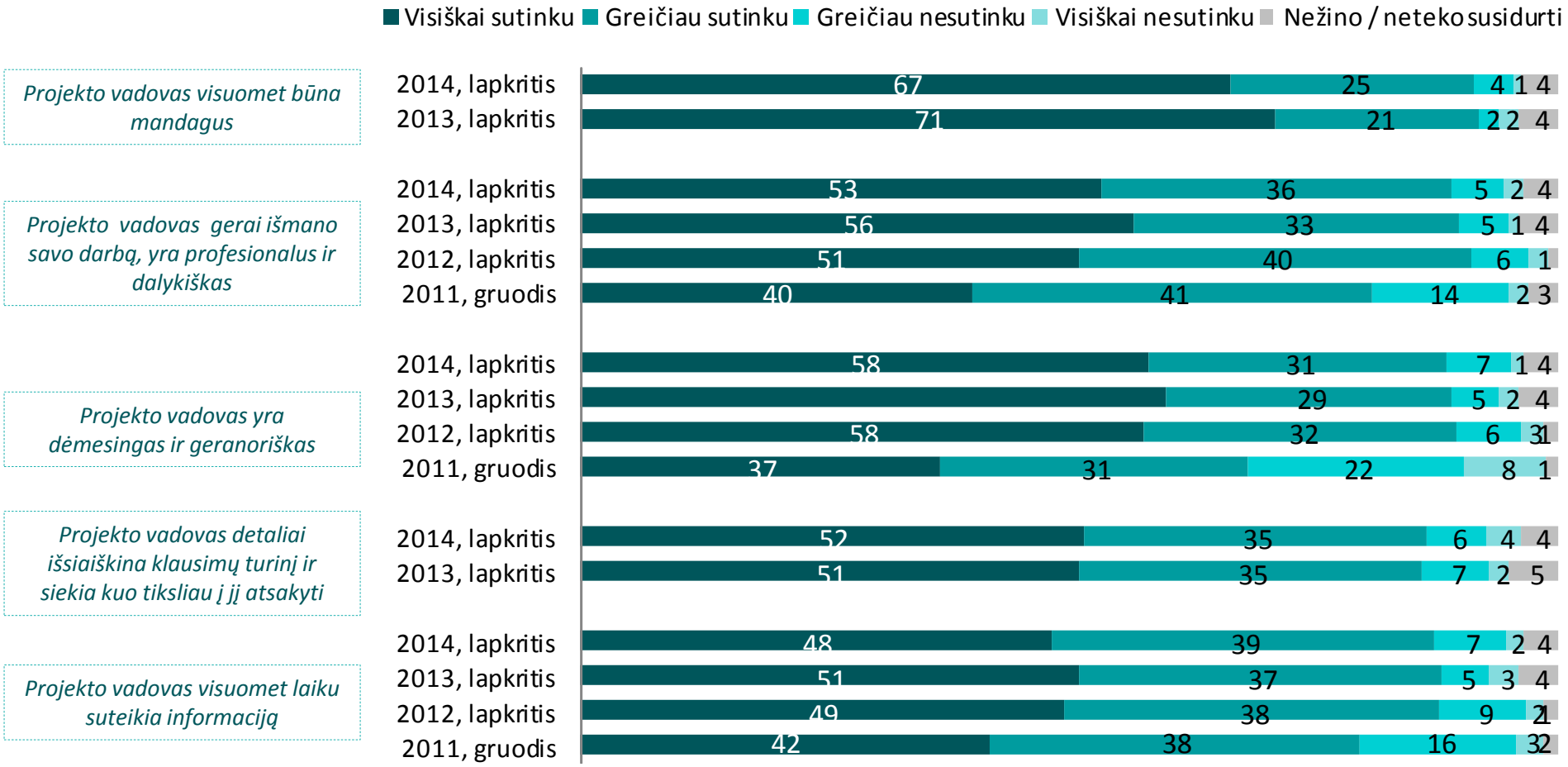



Konsultacijos telefonu su LVPA specialistais yra dažiau priimtinos asociacijoms, konfederacijoms, viešosioms įstaigoms, verslo ir menų inkubatoriams. Verslo atstovai dažniau paminėjo dokumentaciją rengiančių bendrovių konsultacijas.

# Projektą kuruojančio LVPA projektų vadovo darbo vertinimas (%)

*Kiek Jūs sutinkate su žemiau pateiktais teiginiais apie Jūsų projektą kuruojantį LVPA projektų vadovą:*

**N(2014, lapkritis)=371; N(2013, lapkritis)=424; N(2012, lapkritis)=362; N(2011, gruodis)=400**

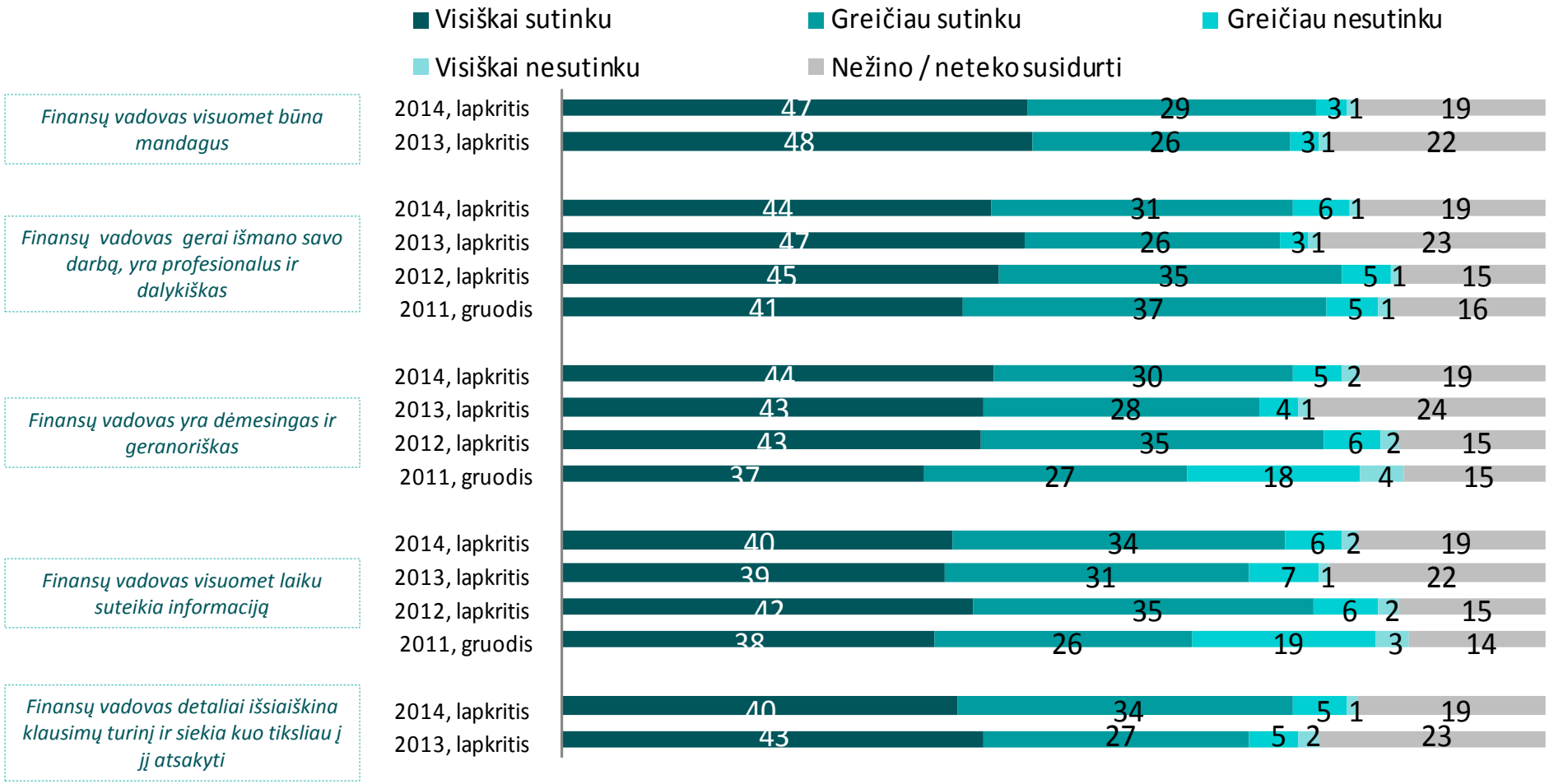



Apskritai dažniau šias savybes projekto vadovui priskiria valstybinių / savivaldybių įstaigų atstovai.

# Projektą kuruojančio LVPA finansų vadovo darbo vertinimas (%)

*Kiek Jūs sutinkate su žemiau pateiktais teiginiais apie Jūsų projektą kuruojantį LVPA finansų vadovą:*

**N(2014, lapkritis)=371; N(2013, lapkritis)=424; N(2012, lapkritis)=362; N(2011, gruodis)=400**

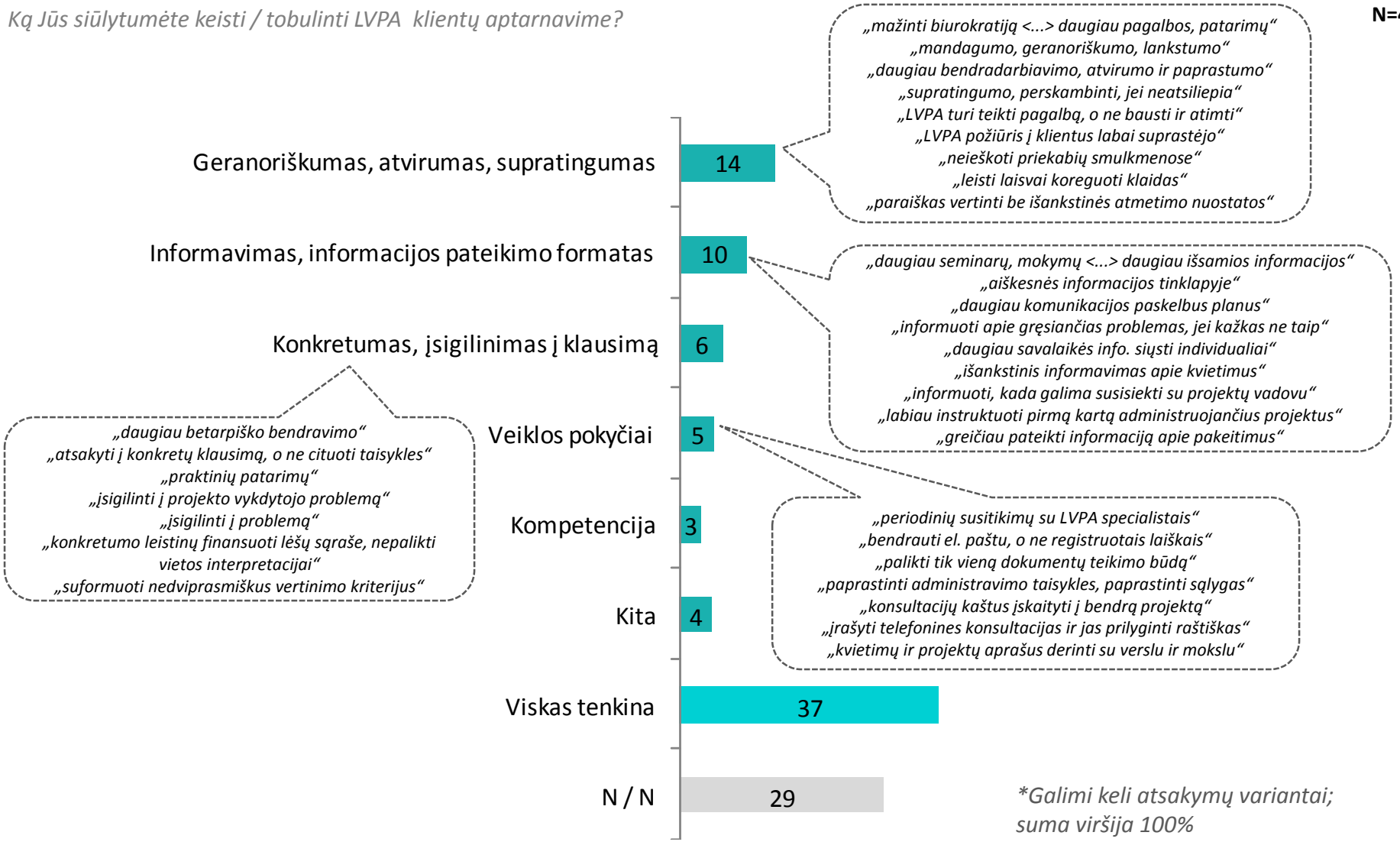



Apskritai finansų vadovo darbą palankiau vertina viešojo sektoriaus atstovai ir 2012-ais metais teikusieji paraiškas. Profesionalumą, mandagumą bei geranoriškumą taip pat dažniau paminėjo mažiausių įmonių (iki 10 darbuotojų) atstovai.

# Pasiūlymai LVPA klientų aptarnavimo tobulinimui (%)

*Ką Jūs siūlytumėte keisti / tobulinti LVPA klientų aptarnavime?*

N=407




**Galimi keli atsakymų variantai; suma viršija 100%*
***Pateikti tematiškai sugrupuoti respondentų atsakymai*

# apibendrinimas

# Apibendrinimas

- Kilus klausimams, atsakymų dažniausiai ieškoma konsultuojantis telefonu su LVPA specialistais (74 proc.). Ieškant informacijos taip pat pasitelkiama LVPA interneto svetainė (52 proc.), konsultacijos su paraišką rengiančia bendrove (52 proc.).

- Priimtiniausiais atsakymų paieškos būdais įvardijamos konsultacijos telefonu su LVPA specialistais (25 proc.) ir dokumentaciją rengiančiomis bendrovėmis (25 proc.). Toliau rikiuojasi tiesioginis bendravimas su LVPA specialistais (16 proc.), interneto svetainė lvpa.lt (12 proc.).

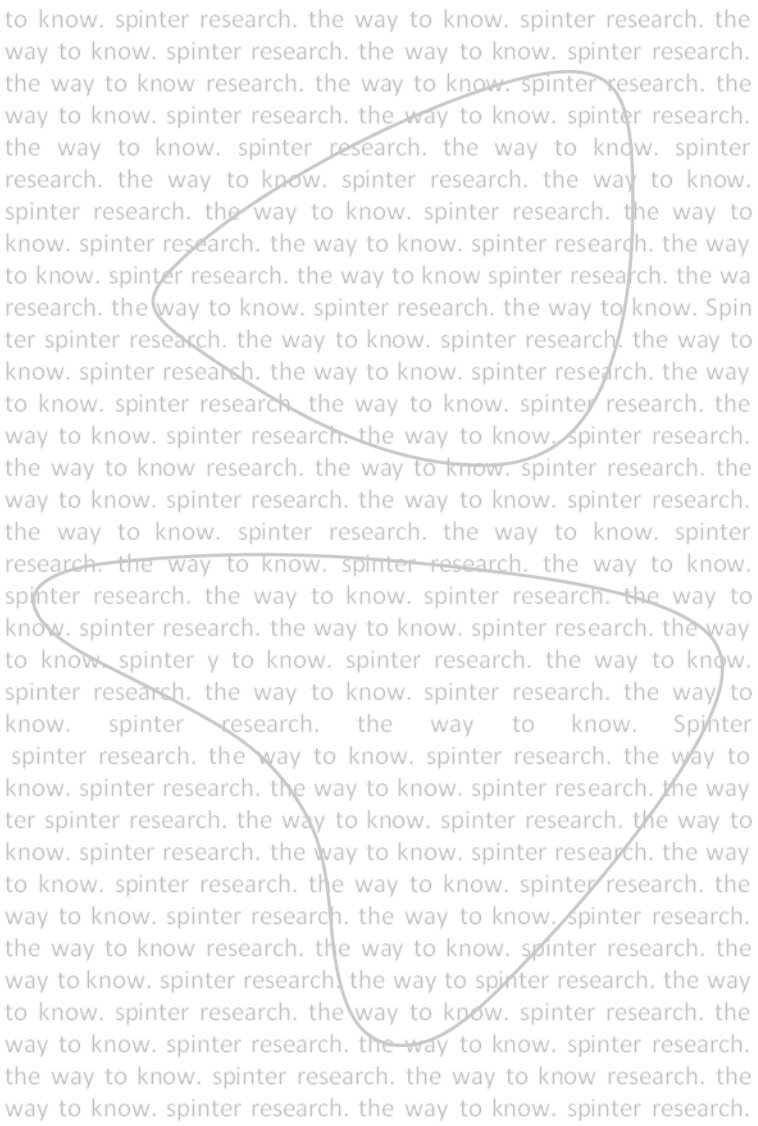
- Projektų vadovo darbo vertinimas išlieka panašus. Palankiausiai vertinamas projektų vadovo mandagumas (93 proc.), profesionalumas ir dalykiškumas (89 proc.), dėmesingumas ir geranoriškumas (89 proc.).

- Nuomonė dėl finansų vadovo taip pat reikšmingai nepasikeitė. Dauguma savybių (pritarimas teiginiui) vertinama panašiai: mandagumas (76 proc.) profesionalumas ir dalykiškumas (75 proc.), dėmesingumas ir geranoriškumas (74 proc.), savalaikis informacijos suteikimas (74 proc.), siekis tiksliai atsakyti į klausimą (74 proc.).

- Siekiant pagerinti klientų aptarnavimą, respondentai dažniausiai siūlo LVPA būti gernoriškesniems, atviresniems, supratingesniems (14 proc.) bei suteikti daugiau informacijos priimtinu formatu ir laiku (10 proc.).

# Pareiškėjai ir gavėjai:

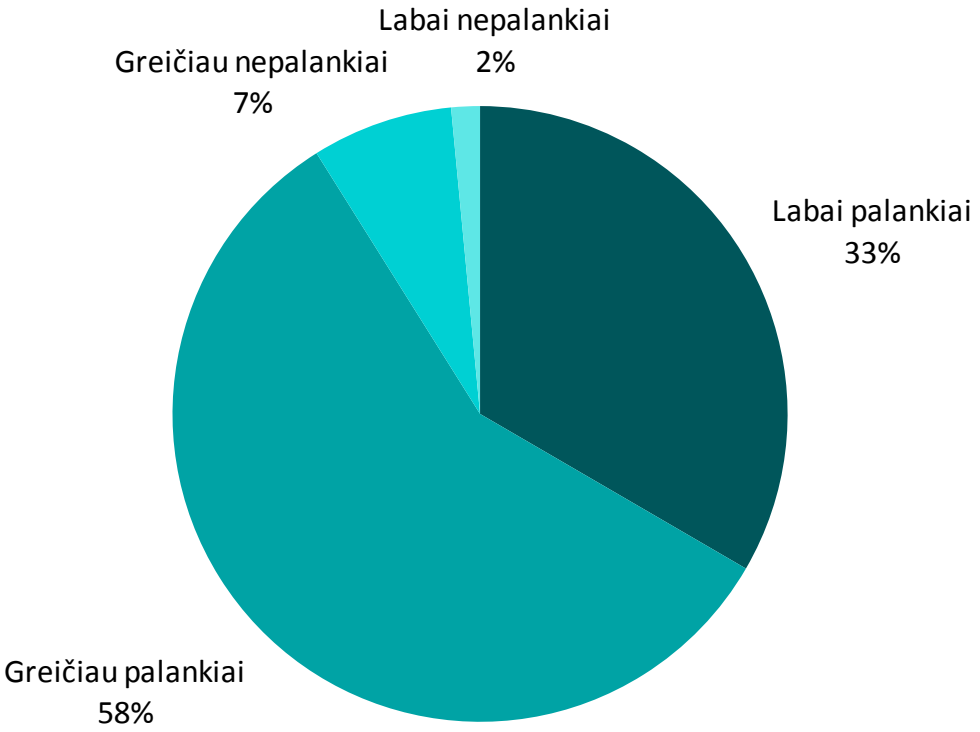
## LVPA apibūdinimas



# LVPA viešųjų paslaugų vertinimas (%)

*Kaip Jūs apskritai vertinate LVPA teikiamas viešąsias paslaugas?*

N=407

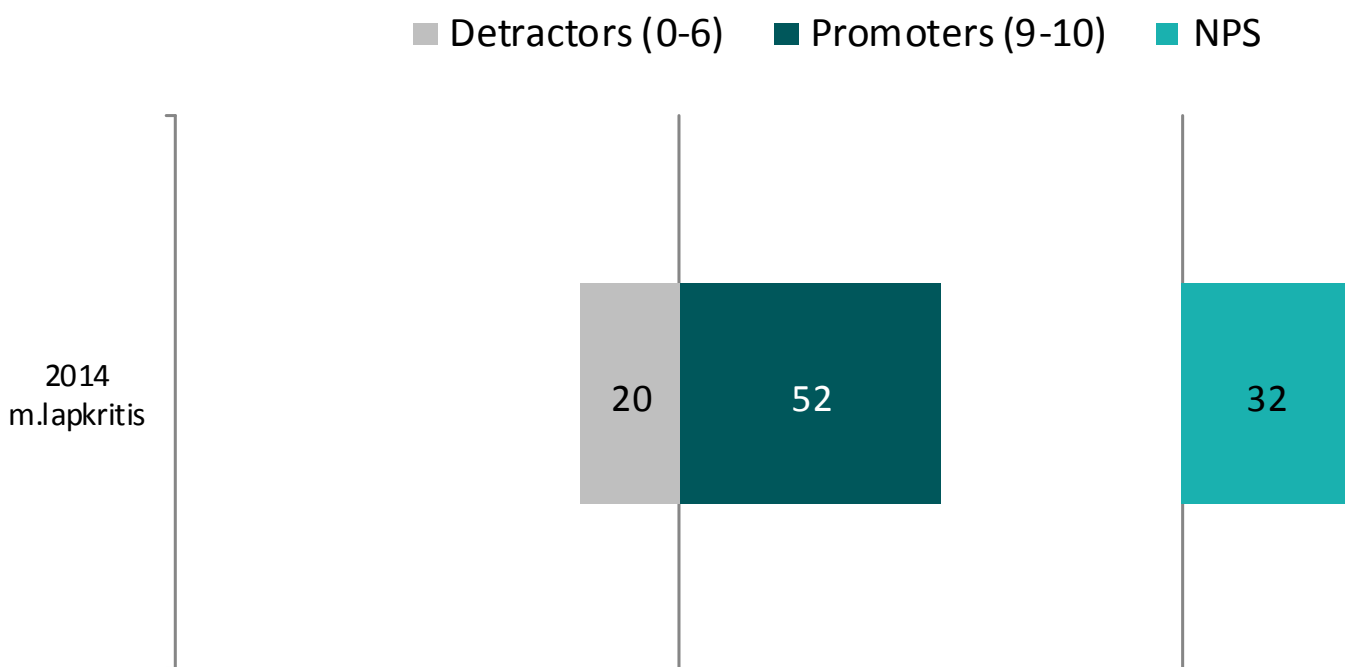



Labai palankiai LVPA teikiamas viešąsias paslaugas dažniau vertina valstybinių įstaigų ir didžiųjų verslo įmonių atstovai (virš 250 darbuotojų).

# NPS rodiklis (%)

*Kiek Jūs būtumėte linkę rekomenduoti LVPA savo draugams, kolegoms, verslo partneriams?*

**N=407**

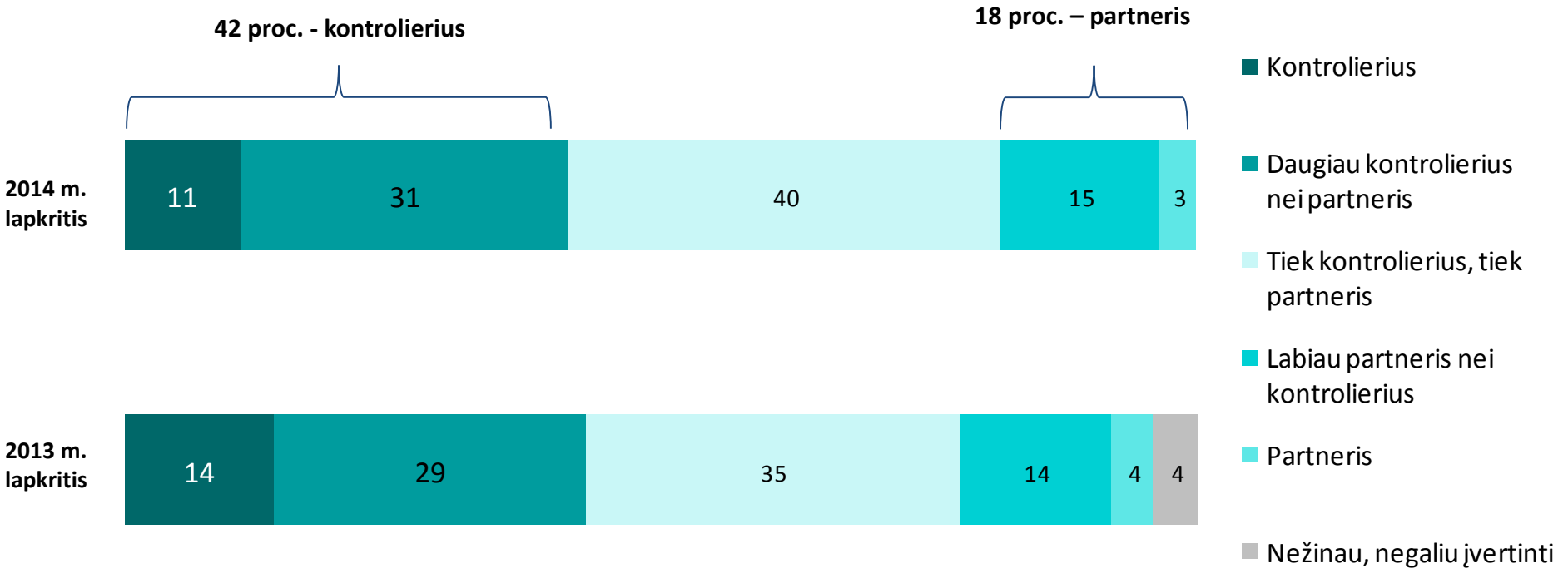



Rekomenduoti LVPA dažniau yra linkę valstybinių įstaigų atstovai.

# LVPA apibūdinimas (%)

*Kaip Jūs iš savo patirties galėtumėte apibūdinti LVPA, kaip instituciją - tai verslo kontrolierius ar partneris?*

N=407




10-250 darbuotojų turinčių įmonių nuomone, LVPA yra kontrolierius; viešojo sektoriaus ir didžiausių įmonių (virš 250 darbuotojų) vertinimu – tiek kontrolierius, tiek partneris.

# apibendrinimas

to know. spinter research. the way to know. spinter research. the way to know. spinter research. the way to know. spinter research. the way to know research. the way to know. spinter research. the way to know. spinter research. the way to know. spinter research. the way to know. spinter research. the way to know. spinter research. the way to know. spinter research. the way to know. spinter research. the way to know. spinter research. the way to know. spinter research. the way to know. spinter research. the way to know. spinter research. the way to know spinter research. the wa research. the way to know. spinter research. the way to know. Spin ter spinter research. the way to know. spinter research. the way to know. spinter research. the way to know. spinter research. the way to know. spinter research. the way to know. spinter research. the way to know. spinter research. the way to know. spinter research. the way to know research. the way to know. spinter research. the way to know. spinter research. the way to know. spinter research. the way to know. spinter research. the way to know. spinter research. the way to know. spinter research. the way to know. spinter research. the way to know. spinter research. the way to know. spinter research. the way to know. spinter y to know. spinter research. the way to know. spinter research. the way to know. spinter research. the way to know. spinter research. the way to know. Spinter spinter research. the way to know. spinter research. the way to know. spinter research. the way to know. spinter research. the way ter spinter research. the way to know. spinter research. the way to know. spinter research. the way to know. spinter research. the way to know. spinter research. the way to know. spinter research. the way to know. spinter research. the way to know. spinter research. the way to know research. the way to know. spinter research. the way to know. spinter research. the way to spinter research. the way to know. spinter research. the way to know. spinter research. the way to know. spinter research. the way to know. spinter research. the way to know. spinter research. the way to know research. the way to know. spinter research. the way to know. spinter research.

# Apibendrinimas

- Dauguma (91 proc.) respondentų LVPA teikiamas viešąsias paslaugas vertina palankiai: 33 proc. – labai palankiai ir 58 proc. – greičiau palankiai.

- Lietuvos verslo pramos agentūros NPS rodiklis yra +32.

- LVPA kontrolieriumi linkę įvardinti 42 proc. apklaustųjų. Tiek kontrolieriumi, tiek partneriu – 40 proc. Partneriu LVPA laiko 18 proc. tyrimo dalyvių.

# išvados

# Išvados

- **Pareiškėjai** informacijos apie paraiškos rengimą dažniausiai ieško LVPA interneto svetainėje, kylantys klausimai taip pat dažnai sprendžiami telefonu su LVPA specialistais. Abu šie šaltiniai įvardijami ir kaip patys efektyviausi ir labiausiai priimtini. Privataus sektoriaus atstovai dažnai pagalbos kreipiasi ir į dokumentaciją rengiančias bendroves.
- Pareiškėjų aptarnavimo telefonu kokybės vertinimas išlieka teigiamas – daugumos vertinamų parametrų rodikliai paaugę, kiek prasčiau vertinamas informacijos suteikimas laiku.
- **Gavėjai** projekto vykdymo eigoje kylančius klausimus dažniausiai sprendžia kontaktuodami telefonu su LVPA specialistais ar ieškodami informacijos interneto svetainėje lvpa.lt. Apskritai labiausiai vertinamas būdas informacijai gauti – betarpiškas bendravimas, kuomet galima išsamiai išsiaiškinti problemas, pasitikslinti atsakymus.
- LVPA specialistų – projektų ir finansų vadovų – darbo vertinimas išlieka panašus, tačiau projekto vadovų darbo vertinime sumažėjo visiškai pritariančių pozityviam teiginiui. Pokytis yra paklaidos ribose, tačiau jis pastebimas per daugelį vertinamųjų parametrų.
- Klientų pageidavimai LVPA veiklos tobulinimui pirmiausia siejasi su geranoriškumo, atvirumo ir supratingumo poreikiu iš LVPA darbuotojų pusės.
- Apskritai LVPA teikiama viešoji paslauga yra vertinama pozityviai – nepalankių vertinimų procentas nesiekia dešimtadalio (9 proc.).
- Daugumai tyrimo dalyvių LVPA mato labiau kontrolierių nei partnerį. Partneriu LVPA dažniau įvardija viešojo sektoriaus atstovai; privatus sektoriaus dažniau LVPA regi kaip kontroliuojančią instituciją.
- Institucijos NPS rodiklis +32.

ačiū

to know. spinter research. the way to know. spinter research. the way to know. spinter research. the way to know. spinter research. the way to know research. the way to know. spinter research. the way to know. spinter research. the way to know. spinter research. the way to know. spinter research. the way to know. spinter research. the way to know. spinter research. the way to know. spinter research. the way to know. spinter research. the way to know. spinter research. the way to know. spinter research. the way to know spinter research. the wa research. the way to know. spinter research. the way to know. Spin ter spinter research. the way to know. spinter research. the way to know. spinter research. the way to know. spinter research. the way to know. spinter research. the way to know. spinter research. the way to know. spinter research. the way to know. spinter research. the way to know research. the way to know. spinter research. the way to know. spinter research. the way to know. spinter research. the way to know. spinter research. the way to know. spinter research. the way to know. spinter research. the way to know. spinter research. the way to know. spinter research. the way to know. spinter research. the way to know. spinter research. the way to know. spinter y to know. spinter research. the way to know. spinter research. the way to know. spinter research. the way to know. spinter research. the way to know. Spinter spinter research. the way to know. spinter research. the way to know. spinter research. the way to know. spinter research. the way ter spinter research. the way to know. spinter research. the way to know. spinter research. the way to know. spinter research. the way to know. spinter research. the way to know. spinter research. the way to know. spinter research. the way to know. spinter research. the way to know research. the way to know. spinter research. the way to know. spinter research. the way to spinter research. the way to know. spinter research. the way to know. spinter research. the way to know. spinter research. the way to know. spinter research. the way to know. spinter research. the way to know research. the way to know. spinter research. the way to know. spinter research.