

PATVIRTINTA
Viešosios įstaigos Inovacijų agentūros
direktoriaus 2022 m. gegužės 13 d.
įsakymu Nr. P1-154 (2.1)

**VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS INOVACIJŲ AGENTŪROS
RINKODAROS IR KOMUNIKACIJOS SKYRIAUS
RINKODAROS PROJEKTŲ VADOVO
PAREIGYBĖS NUOSTATAI**

**I SKYRIUS
BENDROSIOS NUOSTATOS**

1. Rinkodaros ir komunikacijos skyriaus (toliau – Skyrius) rinkodaros projektų vadovo (toliau – rinkodaros projektų vadovas) pareigybės tikslas – dalyvauti formavime ir užtikrinti viešosios įstaigos Inovacijų agentūros (toliau – IA) rinkodaros komunikacijos, skaitmeninės rinkodaros, internetinių svetainių bei socialinių tinklų strategijų įgyvendinimą; užtikrinti tinkamą IA rinkodaros komunikacijos projektų valdymą; dalyvauti komunikacijos krizių valdymo plano rengime, prevencijos priemonių įgyvendinime ir komunikacijos krizių valdyme.

2. Rinkodaros projektų vadovas yra tiesiogiai pavaldus Skyriaus vadovui.

3. Kvalifikaciniai reikalavimai rinkodaros projektų vadovo pareigybei užimti:

- 3.1. turėti aukštąjį universitetinį arba jam prilygintą išsilavinimą rinkodaros ar komunikacijos srityje;
- 3.2. turėti ne mažesnę nei 2 (dveju) metų rinkodaros komunikacijos, integruotos komunikacijos darbo

patirtį;

3.3. turėti socialinių tinklų ir internetinių portalų valdymo patirties;

3.4. turėti gerus informacijos rengimo ir pristatymo/platinimo įgūdžius;

3.5. sklandžiai dėstyti mintis raštu ir žodžiu lietuvių kalba;

3.6. mokėti anglų kalbą pažengusio vartotojo (B2) lygmeniu;

3.7. išmanyti naujausias komunikacijos, rinkodaros, skaitmeninės rinkodaros tendencijas ir gebėti jas taikyti;

3.8. kitokie kvalifikaciniai reikalavimai gali būti nustatomi atskiru IA direktoriaus įsakymu.

**II SKYRIUS
PAGRINDINĖS FUNKCIJOS**

4. Komunikacijos projektų vadovas atlieka šias funkcijas:

4.1. inicijuoja, rengia ir įgyvendina rinkodaros, rinkodaros komunikacijos projektus;

4.2. sudaro ir prižiūri rinkodaros komunikacijos projektų biudžetus;

4.3. rengia įvairią rinkodarinę medžiagą IA įgyvendinamiems projektams;

4.4. rengia ir platina informaciją IA nuosavais išorinės komunikacijos kanalais;

4.5. palaiko ryšius su informacijos dalinimosi kanalų partneriais;

4.6. koordinuoja integruotos komunikacijos/rinkodaros/reklamos išorinių partnerių įgyvendinamus projektus;

4.7. vadovaujasi IA valdomų prekės ženklų ir vizualinio identiteto vadovais ir užtikrina tinkamą jų naudojimą;

4.8. teikia konsultacijas IA darbuotojams vykdomų projektų rinkodaros komunikacijos klausimais;

4.9. informuoja savo tiesioginį vadovą ir susijusius IA darbuotojus apie planuojamus ir įgyvendinamus integruotos komunikacijos/rinkodaros veiksmus;

4.10. prisideda prie viešųjų pirkimų organizavimo, susijusių su IA vykdomais rinkodaros komunikacijos projektais;

4.11. pagal kompetenciją dalyvauja CPVA įgyvendinant metinius komunikacijos planus;

4.12. dalyvauja rengiant ir įgyvendinant ESF Investicijų veiksmų programos metinius komunikacijos planus (kuriuose nurodomi Europos Sąjungos fondų SF Investicijų programos komunikacijos tikslai, veiklos, lėšos, siektini rezultatai ir atsakingos institucijos ir įstaigos);

4.13. įgyvendina ESF Investicijų veiksmų programos komunikacijos veiklas/komunikacijos kampanijas, susijusias su investicijų programos viešiniu IA tikslinei auditorijai;

4.14. dalyvauja tarpinstitucinėje ESF Investicijų veiksmų programos Informavimo ir komunikacijos darbo grupės veikloje;

4.15. viešina ESF investicijų veiksmų programos informaciją esinvesticijos.lt svetainėje (talpina naujienas/dokumentus/kvietimų planus);

4.16. užtikrina duomenų, reikalingų stebėsenai, vertinimui, finansų valdymui, patikrinimams ir auditams, Europos Sąjungos fondų investicijų panaudojimo vertinimui atlikti, taip pat audito sekai užtikrinti ir Europos investicijų banko paskolai administruoti, būtinų duomenų apie projektų įgyvendinimą rinkimą, įrašymą ir saugojimą skaitmeniniu formatu, duomenų saugumą, vientisumą, konfidencialumą ir naudotojų autentiškumo patvirtinimą;

4.17. vykdo kitas IA direktoriaus ir Skyriaus vadovo užduotis ar pavedimus;

4.18. pareigas vykdo ir darbus atlieka tinkamai bei kokybiškai, t. y. nustatyta apimtimi, laiku, efektyviai naudojant skirtus išteklius, vadovaujantis IA veiklos procedūromis bei siekiant iškeltų procesų kokybės ir IA tikslų; vadovaujantis IA vertybėmis, IA etikos kodekso nuostatomis, IA kokybės politika ir kitų IA tvarkų bei taisyklių nuostatomis;

4.19. kitos rinkodaros projektų vadovo pareigos nustatomos IA darbo tvarkos taisyklėse, tvarkose, procedūrose, kituose vidiniuose IA teisės aktuose bei LR darbo kodekse ir kituose teisės aktuose, reglamentuojančiuose darbo santykius.

III SKYRIUS TEISĖS

5. Rinkodaros projektų vadovo teisės yra nurodytos IA darbo tvarkos taisyklėse, tvarkose, procedūrose, kituose vidiniuose IA teisės aktuose bei LR darbo kodekse ir kituose teisės aktuose, reglamentuojančiuose darbo santykius.

IV SKYRIUS ATSAKOMYBĖS

6. Rinkodaros projektų vadovas atsako už:

6.1. tinkamą ir kokybišką pareigų vykdymą ir darbų atlikimą;

6.2. IA darbo tvarkos taisyklių, tvarkų, procedūrų, kitų vidinių IA teisės aktų bei šio pareigybės aprašymo reikalavimų laikymąsi, LR darbo kodekso bei kitų teisės aktų, reglamentuojančių darbo santykius, laikymąsi.

7. Rinkodaros projektų vadovas už pareigų ir/arba darbų neatlikimą, atlikimą ne laiku, netinkamą ir/arba nekokybišką atlikimą atsako LR darbo santykius reglamentuojančių įstatymų ir kitų LR teisės aktų nustatyta tvarka, IA darbo tvarkos taisyklių, kitų tvarkų, taisyklių, procedūrų ir kitų IA teisės aktų nustatyta tvarka.

Su pareigybės aprašymu susipažinau, įsipareigoju jį vykdyti:

Eil. Nr.	Vardas, Pavardė	Parašas	Data