



Priemonės „Atsinaujinantys energijos ištekliai pramonei LT+“ projektų viešinimas

LVPA komunikacijos specialistė
Aistė Skirmantienė

2020-10-07

Apžvelgsime šias temas:

Kodėl naudinga komunikuoti apie igyvendinamą ES projektą?

Projektų viešinimo priemonės sutartyse ir ES investicijų ženklo naudojimas

Privalomos ES projekto viešinimo priemonės ir jų skelbimo terminai

Atsiskaitymas už ES projektų viešinimo priemones

Aktualūs ES projektų viešinimo dokumentai, šablonai ir rekomendacijos

Kodėl naudinga komunikuoti apie įgyvendinamą ES projekta?

- Informuoti tikslinę grupę ir visuomenę apie projektu siekiamus įgyvendinti pokyčius, jų naudą ir rezultatus.
- Sėkminga komunikacija apie projekta prisideda prie sėkmingo projekto įgyvendinimo.
- Tinkamai pasirinkta **komunikacijos priemonė** padeda efektyviai pasiekti **tikslinę auditoriją**.



ES investicijų ženklo naudojimas

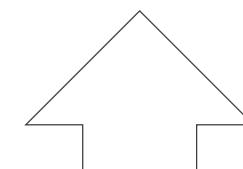
Priemonės „Atsinaujinantys energijos ištekliai pramonei LT+“ projektai finansuojami iš **Europos regioninės plėtros fondo**.

Šį fondą būtina nurodyti visose projekto viešinimo priemonėse: pranešime interneto svetainėje, plakate.



Kuriame
Lietuvos ateitį

2014–2020 metų
Europos Sąjungos
fondų investicijų
veiksmų programa



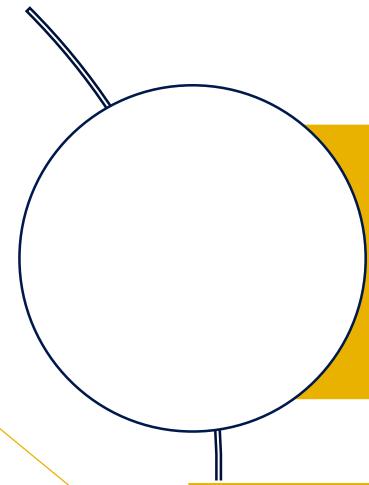
Skirtingi ES investicijų ženklo variantai:
http://www.esinvesticijos.lt/l/2014-2020_ES_fondu_zenklas

Projekto viešinimo priemonės sutartyse

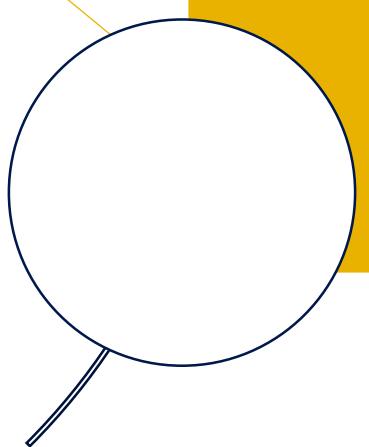
9. Informavimas apie projektą

Informavimo priemonė (-ės)	Taikoma	Apaščias
9.1. Interneto svetainėje paskelbtį informaciją apie įgyvendinamą projektą, apibūdinti jo tikslus, rezultatus ir informuoti apie finansavimą iš atitinkamo (-ų) ES struktūrinio fondo (-ų).	X	
9.2. Projekto įgyvendinimo pradžioje visuomenei gerai matomoje vietoje (pavyzdžiu, prie įėjimo į pastatą) pakabinti bent vieną plakatą (ne mažesnį kaip A3 formato), kuriame pateikiama informacija apie įgyvendinamą projektą ir finansavimą iš atitinkamo (-ų) ES struktūrinio fondo (-ų).	X	
9.3. Projekto įgyvendinimo pradžioje visuomenei gerai matomoje vietoje pakabinti laikiną informacinę lentelę ar pastatyti laikiną informacinį stendą.	<input type="checkbox"/>	
9.4. Iki galutinio mokėjimo prašymo pateikimo dienos visuomenei gerai matomoje vietoje pakabinti nuolatinę informacinę lentelę ar pastatyti nuolatinį informacinį stendą.	<input type="checkbox"/>	
9.5. Projektą vykdantiems asmenims, projekto tikslinėms grupėms, projekto rezultatais besinaudojantiems asmenims pranešti apie projekto finansavimą iš tam tikro (-ų) ES struktūrinio (-iu) fondo (-ų) ir (ar) Lietuvos Respublikos valstybės biudžeto lėšų – šią informaciją pateikti dalyvavimą patvirtinančiuose pažymėjimuose ar kituose dokumentuose.	<input type="checkbox"/>	

Privalomos ES projekto viešinimo priemonės



Informacinis pranešimas projekto vykdytojo interneto svetainėje



Plakatas

Informacnio pranešimo interneto svetainėje turinys

Projekto vykdytojas įmonės interneto svetainėje* turi paskelbti informaciją apie įgyvendinamą projektą iškart po sutarties pasirašymo, Jame nurodyti:

- pagal kokią ES priemonę įgyvendinamas projektas, projekto pavadinimą;
- tikslą, rezultatus, trukmę, projekto naudą;
- partnerius (jei yra);
- **Projektas finansuojamas iš Europos regioninės plėtros fondo;**
- pilną spalvotą ES investicijų ženklą, t. y. su užrašu **Kuriame Lietuvos ateitį**.

Jei projekto vykdytojo interneto svetainė yra **anglų kalba**, tai ir informacija apie įgyvendinamą projektą, ir ES investicijų ženklas turi būti anglų k. **

Kitakalbėse interneto svetainės versijose informacija apie projektą turėtų būti atitinkama kalba, tik ES investicijų ženklas anglų k.

* Neturint interneto svetainės rekomenduojame rinktis kitus komunikacijos kanalus (socialinius tinklus, naujienų portalus ir pan.).

** ES investicijų ženklas anglų k. yra be užrašo Kuriame Lietuvos ateitį.

Tinkamo informacinio pranešimo interneto svetainėje pavyzdys



Kuriame
Lietuvos ateitj
2014–2020 metų
Europos Sąjungos
fondų investicijų
veiksmų programa



2014-2020 Operational
Programme for the
European Union Funds
Investments in Lithuania



Kuriame
Lietuvos ateitj
2014–2020 metų
Europos Sąjungos
fondų investicijų
veiksmų programa

Tarptautinių aplinkosaugos vadybos sistemų pritaikymas įmonės gamyboje

UAB „XX“ pradėjo įgyvendinti 2014–2020 metų Europos Sąjungos fondų investicijų veiksmų programos 3 prioriteto „Smulkiojo ir vidutinio verslo konkurencingumo skatinimas“ priemonės „Eco-inovacijos LT“ projektą „Tarptautinių aplinkosaugos vadybos sistemų pritaikymas UAB „XX“ gamybos praktikoje“, bendrai finansuojamą Europos Sąjungos struktūrinės paramos ir įmonės lėšomis. Iš Europos regioninės plėtros fondo skirta finansavimo suma sudaro 3 250,00 Eur.

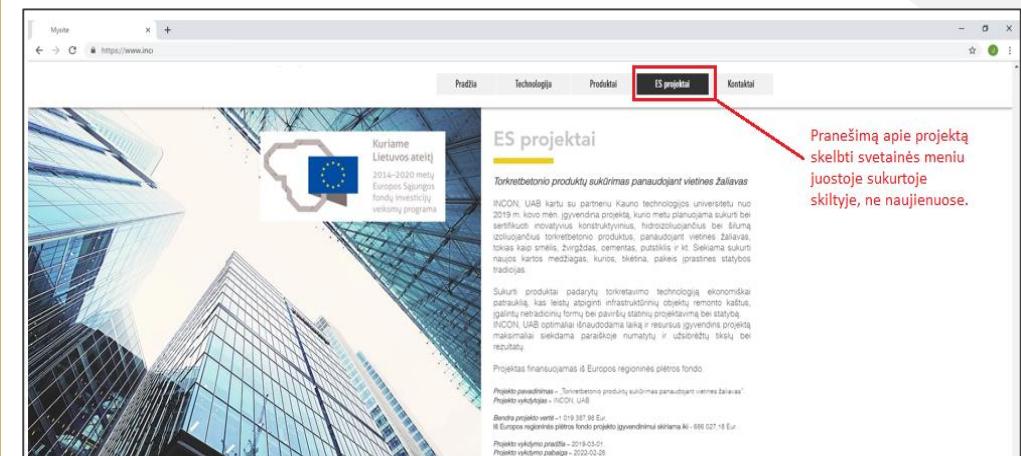
Įmonė viena iš lyderių Baltijos šalyse, kurios pagrindinė veikla - plastikinių detalių gamyba. Įmonės apyvarta ir eksportas yra stabiliai augantys, bendrovė nuolat ieško galimybų veiklos efektyvumo didinimui bei gamybos būdo tobulinimui. Įgyvendindama projektą "Tarptautinių aplinkosaugos vadybos sistemų pritaikymas UAB „XX“ gamybos praktikoje", įmonė siekia, kad būtų standartizuotas ir tobulinamas jos gamybos procesas, tuo pačiu siekiant didesnio bendrovės veiklos efektyvumo ir energetinių resursų taupymo. Įdiegusi naujų aplinkosaugos vadybos sistemą, bendrovė tikisi kontraktų iš nauju užsakovų. Projekto įgyvendinimas taip pat prisidės prie bendrovės konkurencingumo didinimo, pardavimų portfelio diversifikavimo ir pajamų augimo.

Daugiau informacijos apie projektą: http://www.esinvesticijos.lt/lt/paraiskos_ir_projektai/tarptautiniu-aplinkosaugos-vadybos-sistemu-pritaikymas-gamybos-praktikoje

Informacinio pranešimo interneto svetainėje skelbimo vieta

Kadangi informacija apie projektą turi būti matomas ir lengvai randama interneto svetainėje **visą projekto įgyvendinimo periodą**, išskaitant ir tēstinumo laikotarpį, informacija kaip naujiena nėra tinkama, nes ji yra trumpalaikė.

1. Apie projektą būtina paskelbti atskiroje meniu juostos skiltyje ar poskiltėje , pvz., **ES investicijos** (ar **ES projektais**).
2. Atdidarius skiltį iškart turi būti matomas **visas pilnas spalvotas ES investicijų ženklas**, t. y. su užrašu **Kuriame Lietuvos ateitį**, taip, kad vartotojui nereikėtų slinkti puslapiu žemyn.
3. Jei įgyvendinama daugiau projektų, juos tikslingo sugrupuoti: viršuje būtinas ES investicijų ženklas, po juo pateikiami projektų aprašai (pilni arba tik jų pavadinimai su aktyviomis nuorodomis, pvz., <https://stiklita.lt/espprojektai.html>; <https://www.milsa.lt/es-investicijos/>; <http://www.gasta.lt/eu-projektas/>).



Tinkami pranešimo interneto svetainėje skelbimo pavyzdžiai



[APIE ĮMONE](#) [GAMINIAI](#) [KLAUSK EKSPERTO](#) [ES PROJEKTAI](#) [KONTAKTAI](#) [SKAIČIUOKLĖ](#)

ES Projektai



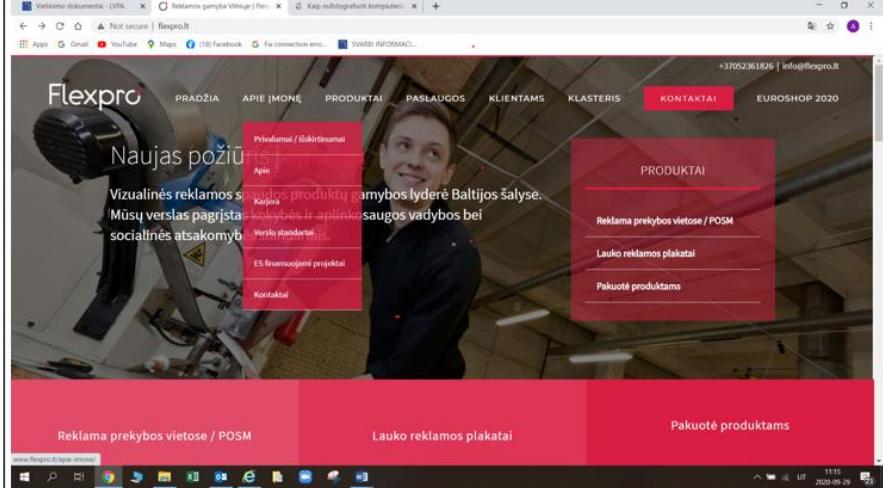
Kuriame Lietuvos ateitį
2014–2020 metų Europos Sąjungos fondų investicijų veiksmų programa

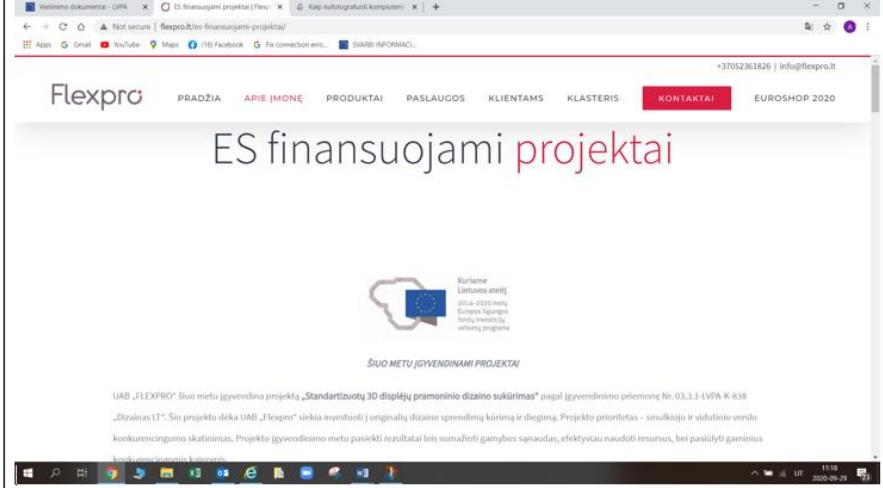
Atsinaujinančių energijos išteklių gamybos ir vartojimo didinimo įdiegimas UAB „Kauno šilas“

UAB „Kauno šilas“ 2020 m. rugėjo 21 d. pasiraše projekto „Atsinaujinančių energijos išteklių gamybos ir vartojimo didinimas UAB „Kauno šilas“, projekto kodas Nr. S-04.2.1-LVPA-K-836-04-0018, finansavimo ir administruavimo sutartį pagal ir 2014–2020 metų Europos Sąjungos fondų investicijų veiksmų programos 4 prioriteto „Energijos efektyvumo ir atsinaujinančių išteklių energijos gamybos ir naudojimo skatinimas“ priemonę Nr. 04.2.1-LVPA-K-836 „Atsinaujinančios energijos išteklių pramonei LT+“.

UAB „Kauno šilas“, įsteigta 1990 m., viena pirmųjų Lietuvoje pradėjo gaminti termoizoliacinę medžiagą – polistireninį putplastį. Šiandien „Kauno šilas“ – vienas didžiausių polistireninio putplasio gamintojų Lietuvoje. Jai priklauso du modernūs fabrikai – vienas Kaune, kitas – Rietave. Šio projekto tikslas – sumažinti energijos vartojimo intensyvumą įmonėje, didinant AEI gamybą ir vartojimą įdiegiant energijos efektyvumo priemonę - 0,17 MW fotovoltaikos saulės jėgainę. Šiuo projektu būtų prisiadama prie kitų Nacionalinės atsinaujinančių energijos išteklių plėtros 2010-2020 m. strateginių tikslų pasiekimo.

Projekto finansavimas: projekto biudžete nustatyta didžiausia galima projekto tinkamų finansuoti išlaidų suma – 105 375,00 Eur, iš Europos regioninės plėtros fondo skirtas iki 52 687,50 Eur finansavimas.





Plakatas

- Parengti pagal plakato šabloną.
- Trumpai ir aiškiai nurodyti objekto (nebūtinai projekto) pavadinimą, projekto tikslą, veiklas.
- Būtina nuoroda į ES fondą, iš kurio projektas finansuojamas, t. y. **Finansuojama iš Europos regioninės plėtros fondo**.
- Plakatas turi būti ne mažesnis kaip A3 dydžio. Paprastai jis spausdinamas ant tvirtesnio popieriaus, kartono.
- Plakatas turi būti pakabintas ten, kur projekto nauda yra matomiausia ir visuomenei labiausiai prieinama (įmonės hole, prie centrinio įėjimo). Rekomenduojama ji įrėminti, kad atrodytų reprezentatyviai.
- Plačiau rasite 2014-2020 m. Europos Sąjungos fondų investicijų ženklo naudojimo vadove.



Tinkami plakato pavyzdžiai

Atsinaujinančių energijos išteklių gamybos ir vartojimo didinimo diegimas

Projekto tikslas – sumažinti energijos vartojimo intensyvumą įmonėje, didinti AEI gamybą ir vartojimą jdiegiant energijos efektyvumo priemonę – 0,17 MW fotovoltaikos saulės jėgainę. Šiuo projektu bus prisidedama prie kitų Nacionalinės atsinaujinančių energijos išteklių plėtros 2010 – 2020 m. strateginių tikslų pasiekimo.

Finansuojama iš Europos regioninės plėtros fondo

Projekto vykdytojas:
UAB „Kauno šilas“



www.esinvesticijos.lt

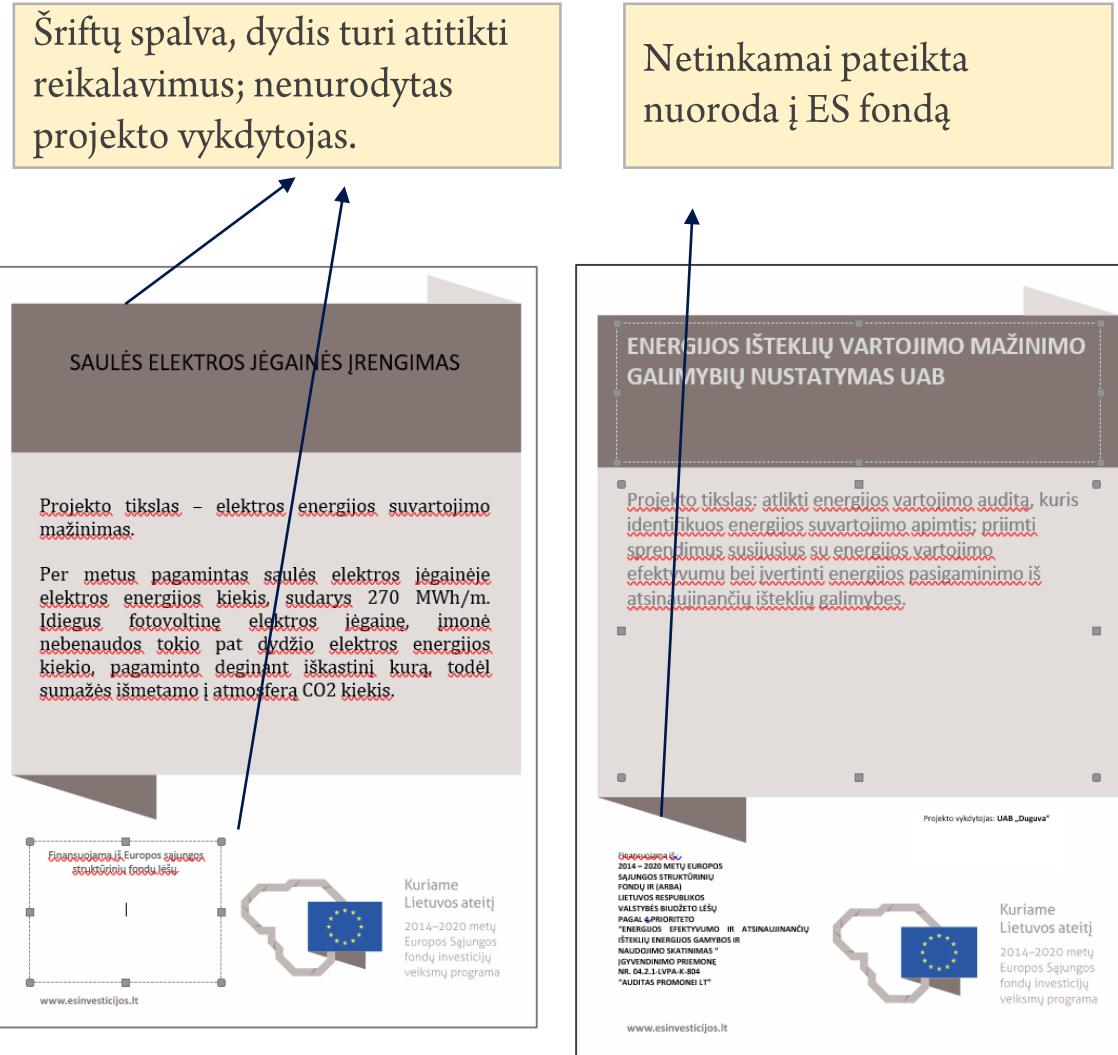
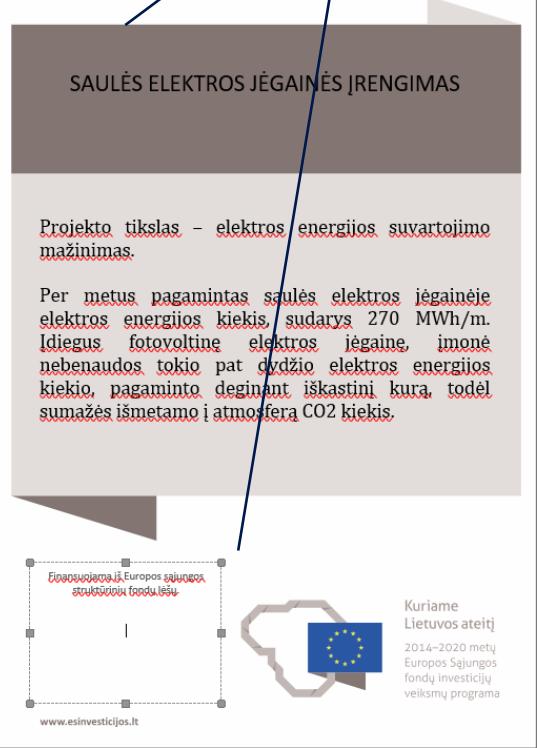


Kuriame Lietuvos ateitį
2014–2020 metų Europos Sąjungos fondų investicijų veiksmų programa



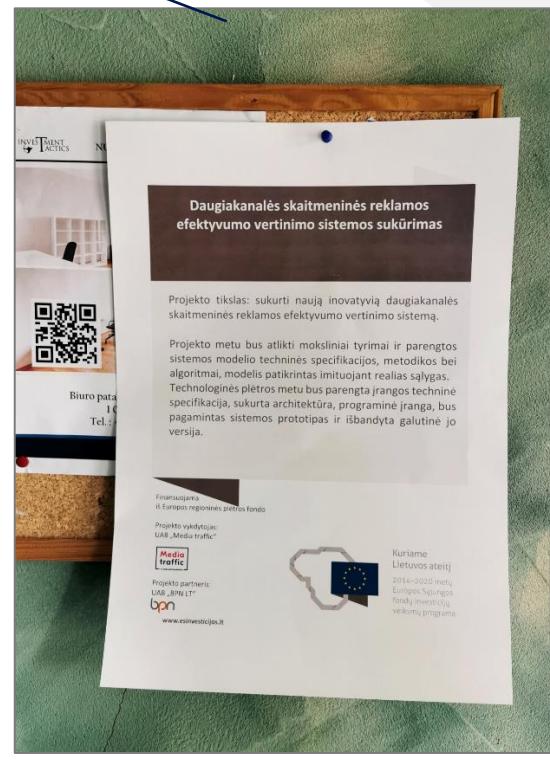
Netinkami plakato pavyzdžiai

Šriftų spalva, dydis turi atitikti reikalavimus; nenurodytas projekto vykdytojas.



Netinkamai pateikta nuoroda į ES fondą

Nereprezentatyviai pateikta apie projektą



Privalomų projektų viešinimo priemonių skelbimo terminai

Projekto privalomas viešinimo priemonės	Priemonės skelbimo pradžia	Priemonės skelbimo pabaiga (trukmė)
Informacinis pranešimas interneto svetainėje	Pradėjus įgyvendinti projektą, iki pirmo mokėjimo prašymo patvirtinimo.	Iki projekto įgyvendinimo pabaigos, išskaitant ir tēstinumo laikotarpį, t. y. 3 m. – labai mažoms, mažoms ir vidutinėms įmonėms, 5 m. – didelėms įmonėms po projekto įgyvendinimo.
Plakatas	Pradėjus įgyvendinti projektą, bet ne vėliau kaip iki pirmo mokėjimo prašymo pateikimo.	Iki projekto įgyvendinimo pabaigos, t. y. iki galutinio mokėjimo prašymo patvirtinimo.

Visas projekto viešinimo priemones prieš skelbiant ir gaminant rekomenduojame suderinti su savo projekto vadovu ar komunikacijos specialistais komunikacija@lvp.lt.

Atsiskaitymas už projektų viešinimo priemones

Iki pirmojo mokėjimo prašymo pateikimo svarbu pagrįsti projekto viešinimą.

- **Informacinis pranešimas interneto svetainėje:** nuoroda į svetainę ir iškirptas pranešimo vaizdas (*print screen*).
- **Plakatas:** kopija ir nuotrauka, kurioje vietoje yra pakabintas.



Aktualūs ES projektų viešinimo dokumentai, šablonai ir rekomendacijos

<http://lvpa.lt/lt/dokumentai-160>

Kilus klausimams dėl projektų viešinimo maloniai kviečiame kreiptis el. paštui:
komunikacija@lvpa.lt.





Kuriame
Lietuvos ateitį
2014–2020 metų
Europos Sąjungos
fondų investicijų
veiksmų programos

Norite pirmas gauti naujienas apie
galimybes verslui?

Prenumeruokite LVPA naujenlaiškį.

www.lvpa.lt



YouTube