

Vebinaro „Kūrybiniai čekiai COVID-19“, vykusio 2021 m. rugpjūčio 3 d., Q&A (klausimai ir atsakymai)

Eil. Nr.	Klausimai	Atsakymai	Klausimo tipas
1.	<b>Kokios priemonės tinkamos finansuoti ir kokios netinkamos finansuoti gaminio dizaino atveju?</b>	Informacija apie (ne)tinkamas finansuoti išlaidas pateikiama antrojo pristatymo metu. Bendrąja prasme, gaminio atveju tinkamas finansuoti gaminio dizaino kūrimas (rinkos tyrimo, eskizų, maketų, vizualizacijų kūrimas ir pan.) ir diegimas (pirmojo pavyzdžio gamyba), taip pat rinkodaros sprendimai.	Gaminio dizainas
2.	<b>Ar dizainas turi būti kuriamas tik COVID prevencijos gaminiams?</b>	Nebūtinai. Apraše nenumatyta ribojimų gaminio tipams ar paslaugoms.	Gaminio dizainas
3.	<b>Ar finansuojamas pramoninis gaminių dizainas?</b>	Taip, jeigu atitinka gaminio sąvoką, numatytą Aprašo 3.3 p. „ <i>Gaminys – pagamintas fizinis objektas, subjekto galimas įgyti nuosavybės teise, kurią jis gali perleisti kitam subjektui, sudarydamas rinkos sandorį.</i> “	Gaminio dizainas
4.	<b>Ar tinkamas būtų nealkoholinių gėrimų dizainų sukūrimas (nors įmonė gamina tiek alkoholinius, tiek nealkoholinius gėrimus)?</b>	Taip, tinkamas.	Gaminio dizainas
5.	<b>Jeigu gaminys yra drabužis, ar tinkamos finansuoti išlaidos būtų jo etiketės dizaino atnaujinimo/ sukūrimo išlaidos (t.y. ar tai galima traktuoti kaip gaminio dalį)?</b>	Jeigu būtų kuriamas drabužio dizainas ir tuo pačiu atnaujinamas/kuriamas etiketės dizainas (kaip sudėtinė dizaino dalis), tai tokio tipo išlaidos būtų tinkamos.	Gaminio dizainas
6.	<b>Kas yra dizaino diegimas?</b>	Bendrąja prasme, tai yra pirmojo pavyzdžio (prototipo) kūrimas ir testavimas.	Gaminio/paslaugos dizainas
7.	<b>Ar dizaino tyrimai (vartotojų apklausos, focus grupės ir pan.) yra tinkamos išlaidos?</b>	Taip, tinkama dizaino kūrimo etape.	Gaminio/paslaugos dizainas
8.	<b>„5.1.1. Naujo gaminio, paslaugos dizaino sukūrimo ar jau esamo gaminio ar paslaugos dizaino pakeitimo naujais, apimant du etapus (dizaino sprendimo sukūrimas ir (arba) dizaino sprendimo diegimas) paslaugų pirkimo išlaidos“ – paaiškinkite,</b>	Aprašo 3.1 p. numatyta, kad dizaino sprendimų sukūrimas ir diegimas – naujo gaminio, paslaugos dizaino sukūrimas ar jau esamo gaminio ar paslaugos dizaino pakeitimas naujais, apimantis dizaino tyrimą, dizaino koncepcijos idėjos parengimą ir jos detalizavimą, maketo, vizualizacijos ar eskizo kūrimą (dizaino sprendimo sukūrimo etapą) ir dizaino realizavimo bandymus, pavyzdžio (-ų) gamybą (dizaino sprendimo diegimo etapą). Jeigu dizaino tyrimas apimtų marketingo strategiją, produkto/paslaugos vystymo planą, tai tokios išlaidos būtų tinkamos finansuoti.	Gaminio/paslaugos dizainas

	<b>ką į šias išlaidas galima įtraukti. Ar galima įtraukti marketingo strategiją, produkto/paslaugos vystymo planą?</b>		
9.	<b>Kas yra paslaugos dizainas? Kaip už jį atsiskaitoma?</b>	Paslaugos dizainas yra paslaugos teikimo schemos kūrimas. Paslaugos dizainas turi būti kuriamas pilna apimtimi teikiamai paslaugai, paslauga turi pasibaigti apmokėjimu. Už paslaugos dizaino sukūrimą atsiskaitoma, kai pateikiama sukurta paslaugos teikimo schema ir kiti dokumentai, numatyti kartu su paraiška pateiktame komerciniame pasiūlyme, pagal kurį buvo nustatyta fiksuota suma (rinkos tyrimas ir pan.).	Paslaugos dizainas
10.	<b>Ar finansuojamas fizinės paslaugos dizaino pakeitimas į tos pačios paslaugos teikimą el. priemonėmis?</b>	Taip, tokios paslaugos dizaino pakeitimas galėtų būti tinkamas finansuoti.	Paslaugos dizainas
11.	<b>Pagal Aprašo 3.13 p. interneto svetainės dizainas nelaikomas paslaugos dizainu. Ar paslaugos dizainu yra laikomas paslaugos permodeliavimas perkeliant ją į el. sistemą, bet ne interneto svetainę?</b>	Paslaugos teikimo schema tinkama iki el. sistemos testinės/beta versijos sukūrimo ir testavimo (programavimas, svetainės „įgalinimas“ veikti internete netinkamas finansuoti).	Paslaugos dizainas
12.	<b>Ar galite pateikti paslaugos dizaino pavyzdžių, kurie būtų nesusiję su internetinėmis svetainėmis?</b>	Bet kokia paslauga, už kurią mokamas mokestis ir kuri yra skirta vartotojams. Pvz. automobilių savitarnos plovykla, savitarnos kasos, savitarnos plovyklos, tekstilės plovimo paslaugos ir pan.	Paslaugos dizainas
13.	<b>Ar paslaugos dizaino kūrimo atveju privalomai turi būti kuriamas IT sprendimas (t.y. kaip naujas paslaugos teikimo būdas)? Jei ne, gal galite pateikti pavyzdžių kaip atrodytų paslaugos dizainas be IT sprendimo?</b>	IT sprendimas nėra privalomas, jeigu kuriate dizainą ne elektroninėje erdvėje teikimui paslaugai, o pvz. automobilių savitarnos plovykla, savitarnos kasos, savitarnos plovyklos, tekstilės plovimo paslaugos ir pan.	Paslaugos dizainas
14.	<b>Ar galima rašyti projektą portalo grafiniam sukūrimui ir jo populiarinimo kaštams?</b>	Iš klausimo sunku suprasti apie kokį portalą konkrečiai kalbate. Jeigu kalbate tiesiog apie internetinį tinklalapį, kuriame pristatoma įmonė ir jos gaminama produkcija/teikiamos paslaugos, arba kuriama elektroninė parduotuvė, tai tokios išlaidos nebūtų tinkamos	Paslaugos dizainas

		finansuoti. Internetinio tinklalapio vizualizacijų ir testinės versijos kūrimas bei rinkodaros paslaugos finansuojamos tik tuo atveju, jeigu paslauga, kuriai kuriate dizainą, teikiama el. erdvėje. Pvz. bilietai.lt, treatwell.lt platformos.	
15.	<b>Kaip bus paraiškose vertinama, ar paslaugos pakeitimas yra esminis, ar ne. Ar vertinimas, kad paslauga keičiama ne iš esmės gali būti paraiškos atmetimo priežastimi?</b>	Iš esmės pakeista paslauga tai paslauga, kuri turi poveikį vartotojui. Taip pat paslauga turi būti teikiama efektyvesniu būdu. Jeigu paslaugos pokytis yra nežymus arba jo visai nėra, tokia paslauga nebūtų tinkama.	Paslaugos dizainas
16.	<b>Jei šiuo metu įmonė jau dirba su dizaino kūrimu, t. y. atnaujina savo logo, brandbook'ą, ruošia vizualus ir perdaro interneto puslapį, kuria vizualus, skirtus pristatyti savo paslaugas, bei ruošia komunikacijos strategiją – ar tokios išlaidos būtų tinkamos finansuoti?</b>	Tinkamos finansuoti išlaidos numatytos gaminio ar paslaugos dizaino kūrimui, diegimui (ne įmonės).	Paslaugos dizainas
17.	<b>Ar išmaniosios programėlės ar internetinio puslapio kūrimas/tobulinimas būtų tinkamos išlaidos?</b>	Tokios išlaidos nebūtų tinkamos. Jeigu būtų kuriamas el. erdvėje teikiamos paslaugos dizainas, tai papildomai galima būtų kurti internetinio tinklalapio ar programėlės vizualizacijas, taip pat testinę/betą versiją, atlikti testavimo darbus (be programavimo darbų).	Paslaugos dizainas
18.	<b>Ar finansuojama mokymų platforma internete ?</b>	Jeigu Jūsų paslauga mokymų teikimas, projektu mokymai bus teikiami internetu, tuomet platformos testinė versija ir jos testavimas būtų tinkamas.	Paslaugos dizainas
19.	<b>Ar naujo prekės ženklo sukūrimas finansuojamas?</b>	Gaminio dizaino sprendimo kūrimo etape prekės ženklo kūrimas, skirtas gaminiui, yra tinkamas.	Gaminio dizainas
20.	<b>Jeigu leidykla leidžianti spausdintus leidinius nori susikurti naują produktą – video knygą (animuotą filmuką) ar tokia veikla yra tinkama?</b>	Pagal Aprašą: Gaminys – pagamintas fizinis objektas, kurį galima įgyti nuosavybės teise ir kurio nuosavybės teisę vienas subjektas gali perleisti kitam subjektui, sudarydamas rinkos sandorius. Jūsų nurodomas produktas neatitiktų gaminio sąvokos ir būtų netinkamas finansuoti.	Gaminio dizainas
21.	<b>Reklaminės kampanijos realizacija interneto erdvėje. Prašyčiau patikslinti kas būtų finansuojama pagal šiuos</b>	Tinkamos rinkodaros priemonių diegimo išlaidos (reklaminės kampanijos internete realizacija): viešinimas internete (taip pat socialiniuose tinkuose, internetiniuose dienoraščiuose (angl. blogs), mobiliosios rinkodaros priemonės (SMS, MMS).	Gaminio/paslaugos dizainas

	<p>pateiktus pavyzdžius? Taip pat kyla klausimas, kas prilyginama saldinių pakuotės dizainui, galvojant apie paslaugos dizainą? Jei nefinansuojamas produkto pavadinimo dizainas (prekės ženklas), tai kaip galima sukurti be jo visą kitą dizainą, jei jis yra atspirties taškas mąstant apie dizaino stilių? Jei nefinansuojamos interneto svetainės dizainas, kaip Jūs įsivaizduojate galima pristatyti paslaugos dizainą, kuris neturi fizinių objektų (pakuočių, įrengimų ar pan.)?</p>	<p>Produkto prekės ženklo sukūrimas yra tinkamas (netinkamas įmonės prekės ženklo, logotipo sukūrimas). Vertiname, kad interneto svetainės testinės versijos sukūrimui nebūtini programavimo darbai. Labai primityvus pvz. – paslaugų teikimo schema, ji perkeliama į e-erdvę, tačiau neveikia jokios funkcijos. Tam, kad kiekvienas spustelėjimas veiktų, reikalingi programavimo darbai. Tokie darbai būtų netinkami, tačiau ta primityvi svetainės versija, kurią gali sukurti dizaineris, tinkama.</p>	
22.	<p>Kokios išlaidos tinkamos dizaino sprendimo įgyvendinimo stadijoje, kai yra prototipo gamyba. Ar pvz. gaminant gaminių tinkamos išlaidos yra medžiagų savikaina, gamybos proceso išlaidos ir pan.?</p>	<p>Jeigu prototipo gamybą atlieka įmonės darbuotojas, tuomet kompensuojamas darbo užmokestis. Jeigu prototipo gamybą atliks išorinė paslaugų teikėja, tuomet komerciniame pasiūlyme nurodytą kainą galima išreikšti valandiniu įkainiu. Į valandinį įkainį paslaugų teikėjas gali įskaičiuoti gamybos proceso išlaidas. Tokios išlaidos, kaip įranga, jos nuoma, žaliavos ar pan. būtų netinkamos.</p>	Gaminio dizainas
23.	<p>Klausimas dėl gaminio dizaino – Apraše nurodyta, kad tinkamos išlaidos yra maketo, pavyzdžio gamyba. Tad, jei perkame dizaino paslaugą iš išorės, tai pavyzdžio gamyba (ar tai būtų drabužiai, juvelyrika ir pan.) yra tinkamos išlaidos?</p>	<p>Jeigu prototipo gamybą atliks išorinė paslaugų teikėja, tuomet komerciniame pasiūlyme nurodytą kainą galima išreikšti valandiniu įkainiu. Į valandinį įkainį paslaugų teikėjas gali įskaičiuoti gamybos proceso išlaidas. Tokios išlaidos, kaip įranga, jos nuoma, žaliavos ar pan. būtų netinkamos.</p>	Gaminio dizainas
24.	<p>Ar produkto naudojimas iš Lietuvos išskrendančiuose lėktuvuose netinka? Nes produktas turi būti naudojamas</p>	<p>Pagal Aprašą projekto veiklos (dizaino sprendimo kūrimas ir diegimas ir pan.) turi būti vykdomos Lietuvos Respublikos teritorijoje. Jeigu projekto metu planuojama kurti dizaino sprendimus produktui, kuris yra naudojamas lėktuvuose, toks projektas būtų tinkamas.</p>	Gaminio dizainas

	<b>Lietuvos Respublikos teritorijoje?</b>		
25.	<b>Ar finansuojamas grožio paslaugų dizaino sukūrimas?</b>	Bendrai paslaugos dizainu gali būti laikoma bet kokia paslauga, už kurią mokamas mokestis ir kuri yra skirta vartotojams. Pvz. automobilių savitarnos plovykla, savitarnos kasos, savitarnos plovyklos, tekstilės plovimo paslaugos ir pan. Jūsų atveju, pateikėte per mažai informacijos, kad galėtume konkrečiai atsakyti. Rekomenduojame aprašyti savo situaciją <a href="mailto:cekliai@lvpa.lt">cekliai@lvpa.lt</a> .	Gaminio/paslaugos dizainas
26.	<b>Prie inovacijų buvo paminėta Bolt pavyzdys. Kas būtent Bolt situacijoje tinka? Ar tai pats programėlės dizainas? Programėles programavimas?</b>	Pavyzdyje Bolt buvo paminėtas kaip tinkamas pavyzdys paslaugos teikimui. T.y. kai tam tikra paslauga buvo teikiama vienaip, tačiau atnaujinta į inovatyvesnę ir klientui (vartotojui) patogesnę bei patrauklesnę. Bolt atveju būtų tinkamas paslaugos teikimo schemas kūrimas, programėles vizualizacijų kūrimas, testinės versijos sukūrimas be programavimo darbų.	Paslaugos dizainas
27.	<b>Jei kuriama nauja paslauga ar naujas produktas, kuris turi naują pavadinimą. Ar jam galima kurti logotipą, brandbook, vizualinę išraišką – ar tai būtų tinkamos išlaidos?</b>	Dizaino kūrimo etape gaminių ar gaminių linijų galima pavadinti, tam pavadinimui sukurti dizainą. Taigi, šiuo atveju, prekės ženklo (logotipas, gaminio brandbook'as ir kt.) kūrimas būtų tinkamas.	Paslaugos dizainas
28.	<b>Ar gali būti finansuojama pagal užsakymą gaminamų individualių ortopedinių įtvarų, atitinkančių pacientų antropometrinius ir anatominius duomenis, dizaino pakeitimas?</b>	Taip, jeigu įtvaro dizainas yra vienodas, tačiau vėliau pats įtvaras pritaikomas pagal klientų poreikį, tokio dizaino kūrimo ar diegimo veiklos taip pat būtų tinkamos.	Paslaugos dizainas
29.	<b>Ar galite pateikti paslaugos dizaino bandymo/testavimo išlaidas, kurios gali būti finansuojamos pagal šią priemonę?</b>	Paslaugos dizaino diegimo tinkamo finansuoti išlaidos: testinės (bandomosios) versijos sukūrimas.	Paslaugos dizainas
30.	<b>Prašau paaiškinkite labiau, kas gali įeiti į produkto/paslaugos tyrimą? Ir kaip turi būti aprašoma schema - tik grafiškai,</b>	Apraše reikalavimų dizaino tyrimui nėra numatyta. Tyrimo tikslas yra išsiaiškinti rinkos poreikius. Kokia turėtų būti paslaugos teikimo schema reikalavimų taip pat nėra numatyta. Gali būti ir aprašomoji dalis ir grafinė dalis (paslaugos teikimo vizualizacija taip pat tinkama).	Paslaugos dizainas

	<b>ar dar ir viskas pilnai aprašoma?</b>		
31.	<b>Ar teisingai suprantu, kad kurti paslaugos/produkto dizainą reiktų tuo atveju, jei jau turi patį produktą ar paslaugą (produktą, web svetainę), nes reikalingas ir rinkodaros etapas, o tai reiškia produktas/paslauga jau turi būti pagaminti/veikiantys? T.y. ar galima daryti taip, kad per šią priemonę sudaromas konceptas ir dizainas. Ir tai yra baigtinis projektas. O tada ieškomi kiti rėmėjai įgyvendinti web, produktą ir t.t.?</b>	Jeigu teisingai supratome Jūsų klausimą – taip, rinkodaros priemonės turėtų būti kuriamos ir diegiamos, projekto metu sukurtai ir jau veikiančiai interneto svetainei/gaminiui (t. y. reklamuojamą gaminį ar paslaugą turi būti galima įsigyti). Pateikiame labai preliminarų projekto veiklų vykdymo pavyzdį: Jeigu Jūs teikiate paslaugą, paslaugos teikimo įrankis yra interneto svetainė, tuomet projekto metu galite kurti dizaino sprendimus (1-2 projekto mėn.), galite diegti dizaino sprendimus, kurti internetinės svetainės testinę versiją (2-3 projekto mėn.), tuomet savo lėšomis finansuoti testinės versijos suprogramavimą ir paleidimą naudojimui, tuomet arba tuo pačiu metu, arba vėliau kurti rinkodaros turinio sprendimus (5-6 projekto mėn.) ir vykdyti rinkodaros sprendimų viešininimą, kai svetainė yra veikianti ir paslauga prieinama vartotojui (7-12 projekto mėn.).	Gaminio/paslaugos dizainas
32.	<b>Ar gali būti naudojami/taikomi kintamų duomenų sprendimai dizaino, produkto kūrimo etape, siekiant personalizuoti spaudos produkto maketą pagal vartotojų (klientų) duomenų bazę? Pvz. personalizuota etiketė ar personalizuota pakuotė.</b>	Jeigu įmonė gamina gaminį, per dizaino sprendimo kūrimo veiklas nori sukurti personalizuotas etiketes, galbūt būtų galima sukurti bendrą dizainą etiketei, tuomet užsakymo metu vartotojas parenka pvz. tekstą. Tokia veikla būtų tinkama. Pakankamai sunku atsakyti nežinant platesnės projekto esmės, siūlome pateikti užklausą el. paštu <a href="mailto:cekiai@lvpa.lt">cekiai@lvpa.lt</a> .	Gaminio dizainas
33.	<b>Gal turite konkretų pvz. paslaugos dizaino vizualiam formate? Minėjote, kad tai turi būti paslaugos teikimo schema. Ačiū.</b>	Paslaugos dizainas yra paslaugos teikimo schemos kūrimas. Paslaugos dizainas turi būti kuriamas pilna apimtimi teikiamai paslaugai, paslauga turi pasibaigti apmokėjimu. Schema galėtų būti aprašymas, vizualus brėžinys, maketas ar pan.	Paslaugos dizainas
34.	<b>Jei tai kavinė/maitinimo paslaugos, kokį dizainą ji galėtų kurti? Ar tai galėtų būti konkretaus gaminamo patiekalo</b>	Pagal Aprašą: <i>Gaminys – pagamintas fizinis objektas, kurį galima įgyti nuosavybės teise ir kurio nuosavybės teisę vienas subjektas gali perleisti kitam subjektui, sudarydamas rinkos sandorius.</i>	Gaminio, paslaugos dizainas

	<b>dizainas? Arba pavyzdžiui kavos puodelio?</b>	<p><i>Gaminio dizainas – viso gaminio ar jo dalies vaizdas, išreiškiamas linijomis, kontūrais, spalvomis, forma, tekstūra ir (ar) medžiaga.</i></p> <p>Maisto patiekalų sukūrimas nebūtų tinkami finansuoti, kadangi tai neatitiktų Apraše nurodytų gaminio ir gaminio dizaino apibrėžimų.</p> <p>Kavos puodelio (gaminio pakuotė) dizaino sukūrimas atnaujinimas galėtų būti finansuojamas.</p>	
35.	<b>Ar naujų produktų katalogo sukūrimas yra tinkamos išlaidos?</b>	Jeigu katalogas būtų elektroninis, ir jeigu jame būtų reklamuojami gaminiai, paslaugos, kuriems projekto metu sukurtas ir įdiegtas dizainas, tokia priemonė rinkodaros veiklose būtų tinkama.	Gaminio dizainas
36.	<b>Jei įmonė teikia mokymo paslaugas ir norėtų nufilmuoti mokymus bei pateikti interneto svetainėje su galimybe užsisakyti ir peržiūrėti mokymus online – ar tai būtų laikoma kaip naujas paslaugos dizainas? Ar filmavo ir mokymų apipavidalinimo išlaidos būtų tinkamos? Ar pateikimo interneto svetainėje dizainas taip pat būtų galimas finansuoti?</b>	<p>Paslaugos dizaino sukūrimo ir diegimo veiklos galėtų būti: dizaino tyrimas, naujos paslaugos teikimo schemos kūrimas, naujų internetinio tinklalapio/platformos vizualizacijų sukūrimas, internetinio tinklalapio/platformos bandomosios versijos sukūrimas (programavimo darbai nėra tinkami finansuoti).</p> <p>Mokymų filmavimo, montavimo, mokymų turinio sukūrimo išlaidos nebūtų tinkamos finansuoti.</p>	Paslaugos dizainas
37.	<b>Jeigu įmonė teikia paslaugas, tačiau tik daliai jų yra būtina naudoti IT sprendinį (pvz. užsakymo/rezervavimo procesas vykdomas el. priemonėmis), ar paslaugos dizaino atnaujinimu galėtų būti traktuojama ir šios priemonės dizaino/veikimo principo atnaujinimas?</b>	<p>Tokia paslauga galėtų būti tinkama finansuoti, tik tuo atveju, jeigu visa paslauga būtų teikiama elektroninėje erdvėje.</p> <p>Jei paslauga būtų skaidoma – paslauga būtų teikiama fiziškai, o registracija atliekama internetu, tokia paslauga būtų netinkama finansuoti.</p>	Paslaugos dizainas

38.	<p><b>Ar pramogų parko paslaugų vizualūs sprendimai yra tinkami ir nebus traktuojami kaip interjeras?</b></p>	<p>Pagal Aprašą dizaino sprendimus kurti galima:  Gaminiui – pagamintas fizinis objektas, kurį galima įgyti nuosavybės teise ir kurio nuosavybės teisę vienas subjektas gali perleisti kitam subjektui, sudarydamas rinkos sandorius.  Paslaugai – veiklos už atlygį, kurioje dalyvauja klientas (vartotojas), rezultatas, darantis poveikį klientui (vartotojui), jo nuosavybei arba palengvinantis produktą, įskaitant finansinį turtą, mainus.  Pramogų parko vizualinių sprendimų atnaujinimas neatitiktų nei gaminio, nei paslaugos apibrėžimų, todėl tokie darbai nebūtų tinkami finansuoti.</p>	Gamino, paslaugos dizainas
39.	<p><b>Ar galėtų pokalbių robotas būti laikomas inovatyviu paslaugos dizainu? T.y. paslauga būtų individualizuotai, pagal vartotojo poreikius, pristatoma ir pateikiama vartotojui per pokalbių robotą. Pvz: teikiame privačias konsultavimo paslaugas, norėdami jas pateikti galimiems klientams informaciją, registruotume vizitams, pateiktume per šį pokalbių robotą. Per dizaino kūrimą sukurtume tokį sprendimą, per dizaino integravimą integruotume į savo internetinį puslapį ir kitas naudojamąs platformas, o per marketingo inovacijų darbus jį reklamuotume soc. platformose ir pan.</b></p>	<p>Atkreipiame dėmesį, jog pagal Aprašą paslauga yra atlygintina veikla, atitinkamai dizaino veiklos turi būti vykdomos tokio tipo paslaugai. Jeigu Jūs teiktumėte konsultacijas per minėtą platformą, tačiau už konsultacijas nebūtų gaunamas atlygis, tokia paslauga nebūtų galima (minite, jog pokalbių roboto tikslas – registruoti vizitams).</p>	Paslaugos dizainas
40.	<p><b>Ar galima kurti IT produkto/programinės įrangos dizainą?</b></p>	<p>Finansuojami gaminių ir paslaugų dizaino sprendimai, jeigu jie atitinka Apraše nustatytas sąvokas:  „3.3. <i>Gaminys – pagamintas fizinis objektas, subjekto galimas įgyti nuosavybės teise, kurią jis gali perleisti kitam subjektui, sudarydamas rinkos sandorį.</i>“</p>	Programinė įranga, programavimo darbai



		„3.12. Paslauga – atlygintina veikla arba (ir) jos rezultatas, kuriais siūloma tenkinti ar yra tenkinamas konkretus vartotojo poreikis.“ IT produktas/programinė įranga neatitinka nei gaminio, nei paslaugos apibrėžimo, todėl IT produkto/programinės įrangos dizaino sukūrimas nebūtų tinkamas finansuoti.	
41.	<b>Ar apskritai yra finansuojami programavimo darbai? Pavyzdžiui, jei yra sukuriamas dizainas, o programuotai yra reikalingi tam, kad sukonstruotų funkcionalų prototipą?</b>	Internetinės svetainės, programėlės, internetinės platformos programavimo darbai yra netinkami, kadangi tai būtų ne dizaino diegimas, o galutinis paslaugos sukūrimas. Pagal priemonę finansuojamas paslaugos dizaino sukūrimas ir diegimas.	Programavimo darbai
42.	<b>Jei produktas yra elektroninis, pvz e-bilietas, ar finansuojamas tam tikrų užsakymo e-funkcijų atnaujinimas?</b>	E-bilietas nėra gaminytis, bilietas yra priemonė nusipirkti paslaugą. E-funkcijų atnaujinimas nebūtų tinkamas finansuoti, kadangi tai būtų programavimo darbai.	Programinė įranga, programavimo darbai
43.	<b>Minėjote, kad programavimo darbai nėra tinkami, tačiau ar teisingai suprantame, kad jie finansuoti tiek, kiek reikia beta platformos versijai sukurti, kiek tai susiję su paslaugų suteikimo schema?</b>	Taip, programavimo darbai yra netinkami finansuoti. Jeigu Jūsų paslaugų teikimo platformos testinės versijos sukūrimui reikalingi programavimo darbai, jie taip pat nėra tinkami finansuoti. Testinės versijos sukūrimas tinkamas tiek, kiek tokio darbo atlikimui nereikalingi programavimo darbai.	Programinė įranga, programavimo darbai
44.	<b>Teigiame, kad programavimo darbai netinkami, tačiau testinė versija interneto svetainės būtų tinkama, t.y. netinkamas „go live“ etapas. Patikslinkite, kokios išlaidos tinkamos šios interneto svetainės versijos kūrimo etape, nes jis taip pat savo turiniu yra ir programavimo darbai.</b>	Vertiname, kad testinę versiją sukurti, nebūti programavimo darbai. Labai primityvus pvz. – paslaugų teikimo schema, ji perkeliama į e-erdvę, tačiau neveikia jokios funkcijos. Tam, kad kiekvienas spustelėjimas veiktų, reikalingi programavimo darbai. Tokie darbai būtų netinkami, tačiau ta primityvi svetainės versija, kurią gali sukurti dizaineris, tinkama.	Programinė įranga, programavimo darbai
45.	<b>Noriu patikslinti – paslaugos patobulinimas: tai jei bandome tobulinti tarkim internetinę</b>	Taip, priemonė yra skirta būtent dizaino veikloms ir rinkodarai.	Programinė įranga,

	užsakymų formą, kaip apseiti be programavimo darbų? Ar tuomet galima finansuoti tik dizainą, ne patį įgyvendinimą?		programavimo darbai
46.	Jeigu kuriama paslauga yra išskirtinai skaitmeninė, ar jos sprendimo kūrimas ir įgyvendinimas gali būti testinės platformos sukūrimas ir išbandymas?	Jeigu paslaugos teikimui yra reikalinga tam tikra platforma, tuomet tos platformos testinė (beta) versija yra tinkama. Programavimo darbai nėra tinkami.	Programinė įranga, programavimo darbai
47.	Jeigu įmonė šiuo metu paslaugos teikimui nenaudoja el. instrumentų, tačiau paslaugos dizaino atnaujinimo metu būtų nustatyta, kad vartotojui būtų kuriama pridėtinė vertė dalį paslaugos perkeliant į el. erdvę, ar būtų tinkamos tokio el. sprendinio demo versijos išlaidos?	Jeigu paslaugos teikimui yra reikalinga interneto svetainė, tuomet tos svetainės testinė (beta) versija yra tinkama. Programavimo darbai nėra tinkami.  Taip pat atkreipiame dėmesį, jog tokia paslauga galėtų būti tinkama finansuoti, tik tuo atveju, jeigu visa paslauga būtų teikiama elektroninėje erdvėje. Jei paslauga būtų skaidoma – dalis paslaugos būtų teikiama fiziškai, o kita dalis atliekama internetu, tokia paslauga būtų netinkama finansuoti.	Programinė įranga, programavimo darbai
48.	Ar galutinės programinės įrangos sukūrimas ir diegimas gali būti finansuojamos išlaidos? Sukuriama koncepcija ir dizainas, produkto ir paslaugos dizaino strategija ir tada įgyvendina web platforma su integruota elektronine parduotuve pagal tai. Ar platformos įgyvendinimas irgi finansuojamos išlaidos?	Programinės įrangos sukūrimas ir diegimas nėra tinkamas finansuoti. Paslaugos atveju finansuojamas paslaugos teikimo schemos kūrimas, vizualizacijos ir testinės versijos kūrimas, jei paslauga teikiama el. erdvėje. Pažymime, kad el. parduotuvės kūrimas nėra tinkamas finansuoti. Finansuojami tik el. erdvėje teikiamų paslaugų dizaino sprendimai. Pvz. bilietai.lt, treatwell.lt platformos.	Programinė įranga, programavimo darbai
49.	Nurodėte, kad programavimo darbai nefinansuojami, tačiau LVPA dažnai užduodamų klausimų (DUK) dokumente yra	Informacija DUK yra teisinga. Paaiškiname, kad DUK kalbama tik apie testinės/bandomosios versijos (kaip programinės įrangos) kūrimą toms paslaugoms, kurios teikiamos el. erdvėje („<...> tai programinės įrangos bandomojo pavyzdžio kūrimo ir testavimo išlaidos būtų priskiriamos prie dizaino sprendimo diegimo veiklos“). Galutiniai	Programinė įranga, programavimo darbai

	<b>nurodyta ši informacija: „jeigu sukūrus paslaugos dizainą, kad būtų galima teikti paslaugą yra būtina sukurti ir programinę įrangą (pvz.: internetinę platformą paslaugoms užsakyti ir suteikti), tai programinės įrangos bandomojo pavyzdžio kūrimo ir testavimo išlaidos būtų priskiriamos prie dizaino sprendimo diegimo veiklos“. Kaip yra iš tiesų?</b>	programavimo darbai nėra tinkami finansuoti ir turėtų būti finansuojami įmonės nuosavomis lėšomis.	
50.	<b>Ar tinkamos išlaidos programinės įrangos pirkimas naujam produkto dizainui kurti?</b>	Šia priemone finansuojami dizaino ir rinkodaros sprendimai (paslaugos, netechnologinės inovacijos). Programinės įrangos įsigijimas nebūtų tinkamas finansuoti.	Programinė įranga, programavimo darbai
51.	<b>Kokios programavimo išlaidos („front-end“, „back-end“, kt.) ir kuriais atvejais gali būti tinkamos finansuoti prototipo sukūrimo? Prašome patikslinti, naudojant įvardintas programavimo veiklų kategorijas.</b>	Programavimo išlaidos nėra tinkamos finansuoti.	Programinė įranga, programavimo darbai
52.	<b>Gal galėtumėte patikslinti, ką reiškia turinio viešinimas? Ar tai administravimas? Ar išlaidos skiriamos socialinių tinklų reklamai, pvz. Facebook?</b>	Turinio viešinimas – rinkodaros turinio „įkėlimas“ į internetą (pvz. sukuriamas video – jis viešinamas reklamos pagalba ir pan.).	Rinkodaros sprendimai
53.	<b>Ar rinkodaros turinio kūrimo išlaidos tinkamos finansuoti?</b>	Taip. Finansuojamos turinio kūrimo ir viešinimo išlaidos. Pažymėtina, kad šios išlaidos finansuojamos tik tiems produktams, kuriems buvo kuriamas dizainas. Vien rinkodaros išlaidos nefinansuojamos.	Rinkodaros sprendimai

54.	<b>Ar influencerių reklamos paslaugų pirkimas yra tinkamos išlaidos?</b>	Tokio tipo išlaidos būtų priskirtos prie „ <i>viešinimas internete (taip pat socialiniuose tinkuose)</i> “ ir būtų tinkamos.	Rinkodaros sprendimai
55.	<b>Ar reklamos agentūrų išlaidos, administruojant reklamines kampanijas soc. platformose Facebook ir Instagram (tinklelio sudarymas, tekstų sukūrimas, tikslinių grupių parinkimas ir pan.) yra tinkamos išlaidos?</b>	Taip. Tinklelio sudarymas, tekstų sukūrimas būtų priskiriamas prie rinkodaros turinio kūrimo išlaidų. Turinio viešinimas būtų priskiriamas prie rinkodaros diegimo išlaidų.	Rinkodaros sprendimai
56.	<b>Ar internetinio dienoraščio puslapio sukūrimo (programavimo darbai) išlaidos, kaip rinkodarinė priemonė, tinkamos finansuoti?</b>	Programavimo darbai nefinansuojami. Tinkamas tik internetinio dienoraščio turinio kūrimas ir viešinimas.	Rinkodaros sprendimai
57.	<b>Kaip vertinsite, ar rinkodaros metodai yra inovatyvūs?</b>	Jeigu projekte bus numatyti rinkodaros sprendimai, atitinkantys Aprašo nuostatų reikalavimus, tokie rinkodaros sprendimai bus vertinami kaip inovatyvūs (inovacija įmonės lygmenyje).	Rinkodaros sprendimai
58.	<b>Ar sukurto naujo produkto dizainui, to naujo produkto mokomųjų filmų gamyba yra tinkama finansuoti veikla ir priskiriama prie rinkodaros inovacijų?</b>	Video išlaidos būtų tinkamos tik reklamos kūrimui ir tik prie rinkodaros sprendimų kūrimo etapo. Mokomųjų filmų gamyba nėra susijusi su dizaino sprendimų kūrimu.	Rinkodaros sprendimai
59.	<b>Ar tinkamos tokio tipo išlaidos kaip Google adwords ar SEO?</b>	Apraše yra nustatytas baigtinis rinkodaros priemonių sąrašas, todėl jei komerciniame pasiūlyme SEO būtų išskirta kaip atskira rinkodaros priemonė – tai būtų netinkama finansuoti. Google adwords – kaip sistema, talpinanti reklamas „Google“ paieškos sistemoje, būtų tinkama.	Rinkodaros sprendimai
60.	<b>Ar investicijos į reklamą, išskirtinai užsienio rinkai, nebus laikoma eksportu ir netinkamos finansuoti?</b>	Apraše numatyta, jog projekto veiklos turi būti vykdomos Lietuvos Respublikoje, bet produktų/paslaugų eksportas gali būti vykdomas į kitas valstybes.	Rinkodaros sprendimai
61.	<b>Ar galima gauti išsamų sąrašą, kas bus finansuojama e-</b>	Kito sąrašo finansuojamų rinkodaros priemonių, negu yra pateikta Apraše, nėra. Jūsų minimos priemonės – Influenceriai, Instagram, Twitter, LinkedIn – reklama socialiniuose	Rinkodaros sprendimai

	<b>rinkodaros eilutėje. Apraše yra parašyta labai lakoniškai, kad SEO nefinansuojamas sužinojome iš ministerijos. Influenceriai, Instagram, reklaminio video kūrimas, Google AdWords, Twitter, LinkedIn ir t.t. ar yra finansuojama?</b>	tinkluose, reklaminio video kūrimas – Apraše aiškiai nurodyta, jog galima, Google AdWords – viešinimas internete.	
62.	<b>Klausimas dėl reklamų verslo centrų ekranuose – ar tai vertinama kaip e-priemonė?</b>	Tokio tipo reklama nesiskaitytų kaip rinkodara e-priemonėse.	Rinkodaros sprendimai
63.	<b>Ar galima sukurtą reklaminį video, skirtą interneto portalams, rodyti per televiziją?</b>	Reklama televizijoje nėra tinkama finansuoti.	Rinkodaros sprendimai
64.	<b>Ar tinkamos finansuoti reklaminio stendo sukūrimo išlaidos?</b>	Tokios išlaidos nėra tinkamos finansuoti.	Rinkodaros sprendimai
65.	<b>Minėjote, kad spaudos reklama nėra tinkama. Ar galite patikslinti, kas įeina į spaudos reklamą? Ar turinys katalogams, bukletams ir kt. nebus tinkama finansuoti?</b>	Apraše numatyta, jog rinkodaros turinys gali būti el. knygų ir kitų elektroninių leidinių, nuotraukų, instrukcijų ir vadovų kūrimas. Atitinkamai šio turinio viešinimas, rinkodaros inovacijų diegimas e-priemonėse, yra tinkamas. Katalogai, bukletai ir kt. turi būti elektroniniai.	Rinkodaros sprendimai
66.	<b>Aprašo 32 p. nurodo pateikti 3 paslaugų teikimo sutartis. Kaip galima pateikti 3 sutartis? Kaip bus aišku, su kuriuo tiekėju įmonė turi dirbti, jeigu pateiks 3 sutartis?</b>	3 paslaugų teikimo sutartys, preliminarios paslaugų teikimo sutartys ar komerciniai pasiūlymai pateikiami tam, kad nustatyti projekto veiklai fiksuotą sumą. Projekto įgyvendinimo metu projekto vykdytojas galės pasirinkti, iš kurio tiekėjo pirkti paslaugas. Svarbiausia, kad tas tiekėjas turėtų reikalingą patirtį – veiklą vykdytų bent 1 metus kūrybinių ir kultūrinių industrijų sektoriuje.	Projekto biudžetas (komerciniai pasiūlymai, sutartys)
67.	<b>Ar mažos įmonės vadovas gali pats vykdyti dizaino sprendimo diegimą ir apsiskaičiuoti sau darbo užmokesčio išlaidas? Išsilavinimas ekonomistas,</b>	Įmonės vadovas ar kiti įmonės darbuotojai gali vykdyti dizaino sukūrimo ir diegimo veiklas, tačiau darbuotojai turi turėti ne mažesnę kaip 1 metų darbo patirtį kūrybinių ir kultūrinių industrijų sektoriuje. Su paraiška reikia pateikti darbuotojo kompetencijas ir kvalifikaciją pagrindžiančius dokumentus (ne mažesnę negu 1 metų patirtį įrodantys dokumentai, atliktų darbų portfolio,	Projekto biudžetas (darbo užmokestis)

	<b>turintis ilgametę projektų vykdymo patirtį.</b>	gyvenimo aprašymas, išsilavinimą ir kompetencijos kėlimą dizaino srityje pagrindžiantys dokumentai, veikimo kūrybinių ir kultūrinių industrijų sektoriuje veikimas ir pan.).	
68.	<b>Pagal Aprašo 47 p. finansuojamas projekto vykdytojo darbuotojų darbo užmokestis. Kaip Aprašas nustato didžiausią galimą darbuotojui mokėti užmokestį, kurį būtų galima finansuoti? Koks yra didžiausias galima darbuotojui mokėti užmokestis eurais? Ar tas darbuotojas gali būti individualios įmonės savininkas, kuris turi atitinkamą kvalifikaciją?</b>	<p>Darbuotojų, kurių funkcija įmonėje yra susijusi su dizaino sprendimų sukūrimu ir (arba) dizaino sprendimo diegimu, darbo užmokestis ir išlaidos su darbo santykiais susijusiems darbdavio išpareigojimams, kurie gali sudaryti ne daugiau kaip 20 proc. viso projekto finansavimo sumos, apskaičiuotiems darbo užmokestį ir darbo santykius reguliuojančių teisės aktų nustatyta tvarka, jeigu pareiškėjas pats vykdo dizaino sprendimo kūrimo ar pakeitimo veiklą.</p> <p>Darbo užmokestis yra apmokamas taikant privačių juridinių asmenų projektų vykdančiojo personalo darbo užmokesčio fiksuotuosius įkainius, kurie nustatomi vadovaujantis Privačių juridinių asmenų projektų vykdančiojo personalo bei dalyvių darbo užmokesčio fiksuotųjų įkainių nustatymo tyrimo ataskaita, skelbiama ES struktūrinių fondų svetainėje <a href="https://www.esinvesticijos.lt/lt/dokumentai//privaciu-juridiniu-asmenu-projektu-vykdančiojo-personalo-bei-dalyviu-darbo-uzmokesčio-fiksuotieji-ikainiai-deleguotojo-akto-xi-priedas">https://www.esinvesticijos.lt/lt/dokumentai//privaciu-juridiniu-asmenu-projektu-vykdančiojo-personalo-bei-dalyviu-darbo-uzmokesčio-fiksuotieji-ikainiai-deleguotojo-akto-xi-priedas</a>).</p> <p>Atkreipiame dėmesį, jog darbuotojo turi turėti ne mažesnę kaip 1 metų darbo patirtį kūrybinių ir kultūrinių industrijų sektoriuje.</p> <p>Su paraiška reikia pateikti darbuotojo kompetencijas ir kvalifikaciją pagrindžiančius dokumentus (ne mažesnę negu 1 metų patirtį įrodantys dokumentai, atliktų darbų portfolio, gyvenimo aprašymas, išsilavinimą ir kompetencijos kėlimą dizaino srityje pagrindžiantys dokumentai, veikimo kūrybinių ir kultūrinių industrijų sektoriuje veikimas ir pan.).</p>	Projekto biudžetas (darbo užmokestis)
69.	<b>Jei projektas pradėtas, struktūros sukūrimas ir dizainas, yra pasirašyta sutartis, bet projekto populiarinimui bus pasitelktos kitos įmonės? Kokia tvarka reikia teikti dokumentus?</b>	<p>Jei dėl dizaino sukūrimo ir diegimo paslaugų jau yra pasirašyta sutartis – užtenka pateikti sutartį su paslaugų teikėju ir (arba) kitus dokumentai, kuriuose nurodytas įsigytos paslaugos pavadinimas, pobūdis ir kaina. Jeigu tiekėjas atitiks jam Apraše keliamus reikalavimus, sutarties kaina ir bus Jūsų nustatyta fiksuotoji suma.</p> <p>Dėl kitų projekto veiklų (rinkodaros), kurios dar nėra pradėtos – reikia pateikti ne mažiau kaip 3 preliminaras paslaugų teikimo sutartis/komercinius pasiūlymus su kūrybinių ir kultūrinių industrijų sektoriuje veikiančiu fiziniu ar juridiniu asmeniu – jeigu planuojate pirkti dizaino ir (ar) rinkodaros paslaugas.</p>	Projekto biudžetas (komerciniai pasiūlymai)

70.	<b>Tinkamos finansuoti išlaidos yra naujo gaminio dizaino sukūrimo projekto vykdytojo darbuotojų darbo užmokestis. Ar gerai suprantu, kad šis darbuotojas savo darbinėje patirtyje turi turėti darbo patirtį kūrybinių ir kultūrinių industrijų sektoriuje ne mažiau kaip 1 m.? Jeigu šis darbuotojas pareiškėjo įmonėje (pareiškėjas nedirba šiame sektoriuje) dirba 10 m. dizainerio pozicijoje, jo darbo užmokesčio išlaidos nebus tinkamos finansuoti šiame projekte?</b>	Darbuotojo patirtis vertinama ne pagal darbdavio EVRK kodą, o pagal darbuotojo patirtį pagrindžiančius dokumentus (pvz. pareigybių aprašymas, CV, atliktų darbų portfolio ir pan.).	Projekto biudžetas
71.	<b>Sąskaitas faktūras ar reikės pateikti?</b>	Projekto įgyvendinimo metu reikės pateikti dizaino sukūrimą ir diegimą įrodančius dokumentus (eskizai, vizualizacijos, prototipo nuotraukos ir pan.).	Projekto biudžetas
72.	<b>Įmonė turi darbuotoją, kuris turi kvalifikaciją kultūrinių ir kūrybinių industrijų (KKI) sektoriuje ir prieš 5 metus dirbo KKI sektoriuje ilgiau nei vienerius metus, tačiau dabar pastaruosius 5 metus KKI sektoriuje nedirba. Ar tokį darbuotoją galima įdarbinti projekte?</b>	Taip. Jeigu įdarbinamas darbuotojas (fizinis asmuo) jis turi būti kūrybinių kultūrinių industrijų sektoriuje veikiantis asmuo ir turėti ne mažesnę negu 1 metų patirtį (vertinami kartu su paraiška pateikiami dokumentai: CV, atliktų darbų portfolio, išsilavinimą pagrindžiantys dok.).	Projekto biudžetas
73.	<b>Ar už gaminio dizaino kūrimą gali būti atsakingas juvelyras?</b>	Jeigu gaminio dizaino sprendimo kūrimui ar diegimui pasitelkiamas išorės tiekėjas (fizinis ar juridinis asmuo) jis turi būti kūrybinių kultūrinių industrijų sektoriuje veikiantis asmuo ir turėti ne mažesnę negu 1 metų patirtį (vertinamas EVRK kodas bei veiklos vykdymo pažymos išdavimo data). Jeigu gaminio dizaino sprendimo kūrimui ar diegimui įdarbinamas darbuotojas (fizinis asmuo) jis turi būti kūrybinių kultūrinių industrijų sektoriuje veikiantis asmuo ir turėti ne	Projekto biudžetas

		mažesnę negu 1 metų patirtį (vertinami kartu su paraiška pateikiami dokumentai: CV, atliktų darbų portfolio, išsilavinimą pagrindžiantys dok.).	
74.	<b>Ar reikia komercinių pasiūlymų dėl rinkodarinių sprendimų ir viešinimo? Kaip su dizaino kūrimu ir diegimu teikiant paraišką?</b>	3 komercinių pasiūlymų reikia kiekvienai suplanuotai projekto veiklai (dizaino sprendimų kūrimui, diegimui, rinkodaros sprendimų kūrimui ir diegimui).	Projekto biudžetas
75.	<b>Ar įmonė kurianti paslaugos dizainą, gali tuo tikslu pati pirkti paslaugas iš įmonės veikiančios ne kūrybinių ir kultūrinių industrijų sektoriuje (pvz. rinkos tyrimą)?</b>	Apraše nėra numatyta ribojimų pasitelkti subtiekejus. Svarbu, kad paslaugos teikėjas, t.y. įmonė, kuri atliks projekto veiklas, būtų iš kūrybinių kultūrinių industrijų sektoriaus ir veikianči ne trumpiau negu 1 metus.	Projekto biudžetas
76.	<b>Ar prieš pateikiant paraišką finansavimui gauti, jau turime turėti sutartis bent su trimis kūrybinių industrijų paslaugų tiekėjais, ar partnerius bus galima susirasti jau po projekto patvirtinimo?</b>	Galite pateikti preliminarias paslaugų teikimo sutartis arba komercinius pasiūlymus. Paslaugų teikimo sutartį su tinkamu tiekėju galėsite pasirašyti po projekto sutarties pasirašymo.	Projekto biudžetas (komerciniai pasiūlymai, sutartys)
77.	<b>Ar išsamus komercinis pasiūlymas gali būti laikomas preliminariąja sutartimi?</b>	Taip.	Projekto biudžetas (komerciniai pasiūlymai, sutartys)
78.	<b>Sutartys su partneriais. Ar užtenka ketinimų protokolų, ar būtina preliminari sutartis?</b>	Kartu su paraiška privaloma pateikti kiekvienai veiklai po 3 komercinius pasiūlymus ar preliminarias paslaugų teikimo sutartis.	Projekto biudžetas (komerciniai pasiūlymai, sutartys)
79.	<b>Kiek reikia pateikti komercinių pasiūlymų biudžetui pagrįsti (pvz.: perkame 1) dizaino paslaugą, 2) rinkodaros</b>	Galima pateikti kiekvienam etapui po 3 atskirus pasiūlymus arba galima pateikti 3 pasiūlymus visiems etapams.	Projekto biudžetas (komerciniai



	paslaugas, 3) video sukūrimo paslauga) – reikalingi 3 pasiūlymai ar kiekvienai pozicijai po 3 komercinius pasiūlymus?		pasiūlymai, sutartys)
80.	Pagal ką sprendžiama, kuriam iš 3 tiekėjų atiduoti projekto vykdymą? Ar įmonė turi rinktis pigiausią? Ar tai pačiai paslaugai (pvz. paslaugos tyrimui įvykdyti) reikia 3 skirtingų pasiūlymų?	Fiksuota suma nustatoma pagal mažiausios kainos komercinį pasiūlymą, tačiau projekto įgyvendinimo metu galite rinktis ir kitą tiekėją. Svarbiausia, kad būtų pasiektas komerciniame pasiūlyme numatytas rezultatas ir tiekėjas atitiktų jam taikomus reikalavimus.	Projekto biudžetas (komerciniai pasiūlymai, sutartys)
81.	Kodėl turi būti pateiktos ne mažiau kaip 3 paslaugų teikimo sutartys? Kodėl neužtenka vienos?	Tinkamų finansuoti išlaidų sumos šioje priemonėje nustatomos pagal fiksuotas sumas. Yra reikalavimas, kad fiksuota suma nustatoma vadovaujantis 3 lygiaverčiais/analogiškais komerciniais pasiūlymais. Jeigu projekto veiklos jau yra pradėtos įgyvendinti ir pasirašyta paslaugų teikimo sutartis, tai užtenka pateikti 1 pasirašytą sutartį. Papildomi komerciniai pasiūlymai nebereikalingi.	Projekto biudžetas (komerciniai pasiūlymai, sutartys)
82.	Jeigu projektas jau yra pradėtas ir sudaryta paslaugų teikimo sutartis, ar pakanka pateikti vien tik ją, ar reikia papildomų dokumentų (pvz. pateikti 3 komercinius pasiūlymus)?	Taip, pakanka. Sudarytą sutartį reikia pateikti kartu su paraiška. Jei ji atitiks Aprašo reikalavimus, tuomet jos pagrindu bus nustatoma fiksuotoji suma.	Projekto biudžetas (komerciniai pasiūlymai, sutartys)
83.	Ką reiškia lygiaverčiai komerciniai pasiūlymai?	Siūlantys vienodo turinio ir apimties paslaugas (kitais tariant, vienodi, tapatūs). Visuose pasiūlymuose turi būti nurodyti tie patys dizaino kūrimo etapai ir planuojamas pasiekti rezultatas (pvz. bus atliktas 1 rinkos tyrimas, sukurti 5 eskizai, 3 vizualizacijos, parengtas 1 maketas ir pan.).	Projekto biudžetas (komerciniai pasiūlymai, sutartys)
84.	Jeigu tiekėjai pateikia dizaino kūrimo ir diegimo vieną pasiūlymą, kur aiškiai matosi etapai ir jų kainos, ar tinkami tokie pasiūlymai, ar būtinai reikia prašyti, kad atskirtų į atskirus pasiūlymus?	Jeigu pareiškėjas pateiks visam projektui bendrai 3 komercinius pasiūlymus, bus nustatyta viena fiksuotoji suma ir tik atsiskaičius už visas veiklas bus išmokamas finansavimas.  Galima pateikti 3 pasiūlymus dizaino sprendimo kūrimui ir diegimui, 3 pasiūlymus rinkodaros sprendimų kūrimui ir diegimui, tuomet atsiskaitymai bus 2 ir pan. Galima dar labiau skaidyti, bet kiekvienai veiklai turės būti pateikiami 3 komerciniai pasiūlymai ir už kiekvieną veiklos rezultatą bus vykdomi atsiskaitymai.	Projekto biudžetas (komerciniai pasiūlymai)

85.	<b>Ar juridinis asmuo, teikiantis paslaugas, gali būti užsienio įmonė?</b>	Taip, svarbu, kad juridinio asmens EVRK kodas atitiktų kūrybinėms kultūrinėms industrijoms priskiriamus kodus ir jis turėtų ne mažesnę nei 1 metų patirtį.	Projekto biudžetas
86.	<b>Ar pateikus sutartį su kūrybinių ir kultūrinių industrijų sektoriaus atstovu reikės pateikti atliktą rinkos tyrimą dėl ko išsirinkome vieną paslaugų teikėją (kitų įmonių komerciniai pasiūlymai)?</b>	Projekto įgyvendinimo metu projekto vykdytojas gali pasirinkti tiekėją. Svarbu, jog tiekėjas atitiktų jam taikomus reikalavimus, kodėl pasirinktas būtent tas tiekėjas – vertinama nebus.	Projekto biudžetas
87.	<b>Ar gali pareiškėjo darbuotojas, būdamas įmonės direktoriumi, būti įdarbintas pagal antrą darbo sutartį ir projekto dizainerio pareigose? Pagal kvalifikaciją, išsilavinimą, darbo patirtį turi visas reikiamas kompetencijas. Įmonė labai maža, realiai vadovas atlieka ir dizainerio pareigas ilgą laiką jau.</b>	<p>Antros darbo sutarties nereikalaujama.</p> <p>Svarbu su paraiška pateikti kiekvieno darbuotojo darbo valandų, priskirtų projektui, skaičių ir pagrįstą jų kiekį. Jeigu darbuotojas ne visą darbo laiką skiria projekto dizainui kurti (pakeisti), tinkama finansuoti tik ta dalis darbo užmokesčio, kuri mokama už darbo laiką, skirtą dizainui kurti (pakeisti) ir diegti.</p> <p>Atkreipiame dėmesį, jog darbuotojas turi turėti ne mažesnę kaip 1 metų darbo patirtį Kūrybinių ir kultūrinių industrijų sektoriuje.</p> <p>Su paraiška reikia pateikti darbuotojo kompetencijas ir kvalifikaciją pagrindžiančius dokumentus (ne mažesnę negu 1 metų patirtį įrodantys dokumentai, atliktų darbų portfolio, gyvenimo aprašymas, išsilavinimą ir kompetencijos kėlimą dizaino srityje pagrindžiantys dokumentai, veikimo kūrybinių ir kultūrinių industrijų sektoriuje veikimas ir pan.).</p>	Projekto biudžetas (darbo užmokestis)
88.	<b>Ką daryti, jei dizainą kurianti įmonė neturi konkurentų Lietuvos rinkoje, galinčių pateikti komercinį pasiūlymą dizaino kūrimo paslaugoms teikti pagal analogišką dizaino kūrimo techninę užduotį? Ar tokiu atveju pareiškėjui vis tiek reikės pateikti 3 komercinius pasiūlymus? Galbūt būtų galimybė asmenis įsidarbinti?</b>	Taip, 3 komercinių pasiūlymų pateikimas yra privalomas arba galite įsidarbinti atitinkamus specialistus, turinčius reikalaujamą patirtį, savo įmonėje ir prašyti finansuoti šių darbuotojų darbo užmokesčio išlaidas pagal fiksuotus įkainius.	Projekto biudžetas (komerciniai pasiūlymai, sutartys)

89.	<b>Ar galite patikslinti, kur taikoma fiksuotoji suma ir fiksuotas įkainis?</b>	Pagal fiksuotas sumas ir fiksuotus įkainius nustatomas projekto biudžetas (tinkamos finansuoti išlaidos). Fiksuotoji suma taikoma paslaugų teikimo metu iš išorės tiekėjo (fizinio ar juridinio asmens), fiksuotasis įkainis taikomas darbo užmokesčiui apskaičiuoti.	Projekto biudžetas
90.	<b>Ar galima gauti paramą keliems produktams?</b>	Apraše neribojamas gaminių ar paslaugų, kuriems kuriamas dizainas, skaičius.	Projekto biudžetas
91.	<b>Ar yra ribojama tinkamų finansuoti išlaidų, t. y. paramos, suma vienam produktui?</b>	Tokio tipo ribojimų nėra numatyta.	Projekto biudžetas
92.	<b>Ar yra apribojimas, kiek dizainų gali būti kuriama, ar yra santykis, kiek kokiam etapui turi būti skirta lėšų?</b>	Tokių apribojimų nėra. Yra vienintelis apribojimas, numatantis, kad darbo užmokesčio išlaidos pagal fiksuotąjį įkainį gali sudaryti ne daugiau kaip 20 proc. viso projekto finansavimo sumos	Projekto biudžetas
93.	<b>Ar teisingai suprantame, kad net jeigu bus kuriamas tik 1 produkto/paslaugos dizaino sprendimas, įmonė gali pretenduoti į maksimalią finansavimo sumą? Ribojimų dėl to nėra?</b>	Taip, tokių ribojimų nėra numatyta. Apraše yra vienintelis ribojimas, pagal kurį darbo užmokesčio išlaidos gali sudaryti ne daugiau kaip 20 proc. viso projekto finansavimo sumos	Projekto biudžetas
94.	<b>Ar galima kurti tik dizainą ir nevykdyti e-rinkodaros priemonių?</b>	Taip, galima.	Projekto biudžetas
95.	<b>Ar galima dizaino pakeitimo veiklą vykdyti įmonės darbuotojams, o rinkodaros inovacijų sukūrimo ir diegimo paslaugas įsigyti iš išorės tiekėjo?</b>	Taip, galima. Dizaino kūrimui bei diegimui galima samdytis išorės tiekėjus arba įdarbinti darbuotojus. Rinkodaros veiklą vykdymui privaloma samdytis išorės paslaugų teikėjus.	Projekto biudžetas
96.	<b>Ar gali pareiškėjas pirkti dizaino kūrimo paslaugą, o diegimo veiklą vykdyti pats?</b>	Taip, gali.	Projekto biudžetas
97.	<b>Ar galima dizaino tyrimui samdyti vieną įmonę, o dizaino koncepcijos idėjos parengimui ir jos detalizavimui, maketo,</b>	Taip, galimos įvairios kombinacijos.	Projekto biudžetas

	vizualizacijai ar eskizo kūrimui kita?		
98.	Ar visų dizaino paslaugų tiekėjas gali būti viena įmonė?	Projekto įgyvendinimo metu visas dizaino paslaugas gali teikti tas pats tiekėjas.	Projekto biudžetas
99.	Ar galima parama vienam produktui abiem dizaino ir rinkodaros paslaugoms? Ar tik vienai iš jų?	Taip. Galima kurti, diegti dizainą ir kurti bei diegti rinkodaros priemones vienam gaminiui.	Projekto biudžetas
100.	Ar galima naudotis kūrybinių ir kultūrinių industrijų sektoriuje veikiančios įmonės paslaugomis ir tuo pačiu dirbinti asmenį įmonėje mokant jam darbo užmokestį projekto koordinavimui (pvz. marketingo strategijos kūrimui ir pan.)?	Taip, galima tiek pirkti paslaugas, tiek projekto įgyvendinimui įdarbinti darbuotoją. Darbo užmokesčio išlaidos gali sudaryti ne daugiau kaip 20 proc. projekto biudžeto. Darbuotojas turėtų kurti ir (arba) diegti dizaino sprendimus ir turėti bent 1 metų patirtį kūrybinių ir kultūrinių industrijų sektoriuje.	Projekto biudžetas
101.	Kas yra finansavimo šaltinius (pareiškėjo įnašą ir netinkamų finansuoti išlaidų padengimą) pagrindžiantys dokumentai? Ar tai gali būti vadovo ar akcininko sprendimas vykdyti projektą ir skirti tam finansavimą?	Tokią dokumentą pateikti būtina. Kiti dokumentai, kuriuos galima (neprivaloma su paraiška) pateikti – finansinės atskaitomybės dokumentai, sąskaitų išrašai, finansinės prognozės ir pan.	Projekto biudžetas (nuosavas indėlis)
102.	Kokie yra tinkami dokumentai pagrindžiantys nuosavą indėlį? Kas gali būti klasifikuojama kaip nuosavas indėlis? Ar gali būti atlyginimas projekto vadovui ir kūrybinė veikla?	Kadangi projektai bus finansuojami ne didesniu kaip 75 proc. intensyvumu, tai prie projekto įgyvendinimo turėsite prisidėti bent 25 proc. Prisidėti galima įmonės nuosavomis lėšomis arba skolintomis lėšomis. Su paraiška reikės pateikti akcininkų sprendimą, kuriame bus nurodyti nuosavos dalies finansavimo šaltiniai. Jeigu bus finansuojama įmonės nuosavomis (apyvartinėmis) lėšomis – bus vertinama pagal įmonės finansinės atskaitomybės dokumentus, ar įmonė turi tam pakankamai lėšų, jeigu bus finansuojama skolintomis lėšomis – iki projekto sutarties pasirašymo turėsite pateikti paskolos sutartį ir skolintojo finansinį pajėgumą pagrindžiančius dokumentus, jeigu skolintojos bus juridinis ar fizinis asmuo.	Projekto biudžetas (nuosavas indėlis)
103.	Kuriu naują gaminį, kurio gamybai reikalinga įranga ir programinė įranga. Ar šios	Tinkamos išlaidos yra netechnologinėms inovacijoms. Įrangos (tame tarpe ir programinės įrangos) įsigijimo, žaliavų ar kt. išlaidos nebūtų tinkamos finansuoti.	Projekto biudžetas

	<b>įrangos įsigijimo išlaidos būtų tinkamos finansuoti?</b>		(tinkamos išlaidos)
104.	<b>Jeigu dalyvaujančios įmonės pajamos nekrito, lyginant 2019 ir 2020 metus, ar verta dalyvauti konkurse ir teikti paraišką?</b>	Jeigu Jūsų įmonės pajamos lyginamuoju laikotarpiu nekrito, tai už antrąjį naudos ir kokybės kriterijų „Pareiškėjo pajamų kritimas“ gausite nulį balų. Aprašo 25 punkte numatyta, kad projektas finansuojamas tik tuo atveju, jeigu projektas surenka bent 25 balus (minimali riba). Tokiu atveju reiktų įsivertinti, ar įmonė galėtų turėti galimybę iš pirmojo naudos ir kokybės kriterijaus „Viešųjų investicijų poveikis pareiškėjo pajamų augimo potencialui“ surinkti bent 3 balus (3 balai būtų dauginami iš svorio koeficiento 12 ir bendra balų suma būtų 36 balai. Jeigu įmonė iš pirmojo kriterijaus surinktų 1 arba 2 balus, tai nepraeitų minimalios ribos, nes bendra balų suma būtų atitinkamai 12 arba 24). Žinoma, tokius dalykus sunku prognozuoti, nes nežinomas planuojamų gauti paraiškų skaičius, taip pat neaišku, ar bus daug kitų pareiškėjų, kurių pajamos analizuojamu laikotarpiu krito daugiau nei 30 proc. ir pan.	Naudos ir kokybės vertinimas
105.	<b>Ar paraišką gali teikti įmonė, kuri neturėjo pajamų kritimo nurodytuoju laikotarpiu?</b>	Taip, tačiau už šį kriterijų nebus suteikiami balai.	Naudos ir kokybės vertinimas
106.	<b>Ar reikia teikti PVM deklaracijas, jei įmonė teikia duomenis VMI?</b>	Jeigu įmonė teikia PVM deklaracijas VMI, tai kartu su paraiška PVM deklaracijų kopijų teikti nereikia.	Naudos ir kokybės vertinimas
107.	<b>Ar teisingai suprantu, jog atrankos balai skirstomi įvertinus gautas paraiškas ir kiekvieno pareiškėjo suplanotą pajamų pokytį Eur, t. y. teikiant paraišką pareiškėjui nėra galimybės įsivertinti su koku balų skaičiumi jis dalyvauja konkurse ir ar surenka bent minimalų balų skaičių?</b>	Suprantate teisingai. Kiek balų gauna paraiška priklauso nuo to, kokios kriterijų reikšmės bus kitose paraiškose.  Daugiau apie skaičiavimo metodiką galite rasti Aprašo 2 priede „PROJEKTO NAUDOS IR KOKYBĖS VERTINIMO LENTELE.“	Naudos ir kokybės vertinimas
108.	<b>Kas yra <i>de minimis</i> pagalbos likutis?</b>	<i>De minimis</i> pagalba yra mažavertė valstybės pagalba. Per 3 finansinius metus „viena įmonė“ („viena įmone“ laikomas pareiškėjas ir jo susijusios įmonės) gali gauti 200 000 Eur <i>de minimis</i> pagalbos (transporto sektoriuje veikiančios įmonės – 100 000 Eur). Bus vertinama, kiek Jūs ir Jūsų susijusios įmonės per 2019-2021 m. gavo <i>de minimis</i> pagalbos ir ar turite pakankamą likutį šiam projektui įgyvendinti.	Valstybės pagalba

109.	Ar gali paraiškas teikti sunkumų patiriančios įmonės?	Taip. Sunkumai nebus vertinami.	Valstybės pagalba
110.	Už kokį laikotarpį bus skaičiuojama gauta <i>de minimis</i> pagalba, t. y. kokie 3 finansiniai metai bus imamai?	Bus sumuojama 2019 m., 2020 m. ir 2021 m. gauta <i>de minimis</i> pagalba.	Valstybės pagalba
111.	Ar <i>de minimis</i> likutis bus vertinamas 2021 metams paraiškų vertinimo metu, ar likutis gali būti vertinamas projektų sutarčių sudarymo metu, pvz. 2022 metų pradžioje?	Vertinimas turės būti baigtas ir projekto sutartys turės būti pasirašytos iki 2021-12-31, todėl bus vertinama 2019-2021 m. suteikta <i>de minimis</i> pagalba.	Valstybės pagalba
112.	Ar galite patikslinti, kas yra „kartu veikiančių fiziniu asmenų veikla“?	Kartu veikiančias fizinius asmenis yra asmenys, susiję artimais šeimos/giminystės ryšiais (vyras ir žmona, tėvai, vaikai, seneliai, anūakai).	Valstybės pagalba
113.	Jei fizinis asmuo praneš apie individualios veiklos vykdymo nutraukimą iki paraiškos pateikimo dienos – per jį įmonės jau bus nebesiejamas?	Įmonių susietumas per fizinius asmenis vertinamas: - fizinis asmuo arba kartu veikiančių fizinių asmenų grupė turi turėti kontrolinius akcijų paketus (50 proc. ir daugiau akcijų) analizuojamose įmonėse ir šios įmonės turi veikti tose pačiose arba susijusiose rinkose. Fizinius asmenis galime laikyti kartu veikiančiais, jeigu juos sieja šeimos/giminystės ryšiai arba šie asmenys bendradarbiauja darydami įtaką atitinkamų įmonių verslo sprendimams. - Jeigu fizinis asmuo užsiima ūkine komercine veikla (dirba pagal verslo liudijimą, individualios veiklos pažymą, turi ūkininko pažymėjimą, turi saulės elektrinę, dirba pagal autorines sutartis, nuomoja nekilnojamąjį turtą ir pan.), jis gali būti prilygintas ūkio subjektui ir nepriklausomai nuo rinkų, kuriose jis veikia, siejamas su įmonėmis įprastine tvarka (25-49 proc. – kaip partnerines, 50 proc. ir daugiau – kaip susijusias). Jeigu akcininkas fizinis asmuo atitinka bent vieną iš sąlygų, tuomet įmonės galėtų būti susijusios ir vadovaujantis Aprašo 19 p. tokia paraiška būtų netinkama. Įmonės statusas yra vertinamas už 3 metus.	Valstybės pagalba
114.	Konkurencijos taryba nebeišduoda pažymų, nukreipia į savo puslapį.	Konkurencijos tarnybos puslapyje pateikiama informacija: <b>Kaip pagalbos gavėjui gauti pažymą apie suteiktą <i>de minimis</i> pagalbą?</b> Atnaujinus Suteiktos valstybės pagalbos ir nereikšmingos ( <i>de minimis</i> ) valstybės pagalbos registrą, įmonės ir organizacijos gali pačios bet kuriuo metu patikrinti, kiek pagalbos joms buvo suteikta, taip pat parsisiųsti pažymą. Registrą pasieksite adresu <a href="https://kotis.kt.gov.lt">https://kotis.kt.gov.lt</a> .	Valstybės pagalba

		Instrukcija, kaip prisijungti prie registro, rasite <a href="#">čia</a> . Jeigu kiltų klausimų ar reikėtų pagalbos sugeneruojant pažymą, prašome kreiptis el. p. <a href="mailto:registas@kt.gov.lt">registas@kt.gov.lt</a> arba telefonu +370 659 68276. <a href="https://kt.gov.lt/lt/veiklos-sritys/valstybes-pagalba/susijusi-informacija-2/valstybes-pagalbos-ir-nereiksmingos-pagalbos-registras">https://kt.gov.lt/lt/veiklos-sritys/valstybes-pagalba/susijusi-informacija-2/valstybes-pagalbos-ir-nereiksmingos-pagalbos-registras</a>	
115.	Ar numatytas avansas, pasirašius finansavimo sutartį?	Taip. Žr. <a href="https://lvpa.lt/lt/dazniausiai-uzduodami-klausimai-susije-su-covid-19-274">https://lvpa.lt/lt/dazniausiai-uzduodami-klausimai-susije-su-covid-19-274</a> .	Kiti klausimai (avansas)
116.	Kokią kvalifikaciją turi turėti įmonės darbuotojas, kurdamas paslaugos dizainą, kad jo darbo užmokesčio išlaidos būtų laikomos tinkamomis? Ar darbo patirtis reklamos agentūroje (projekto vadovo pozicijoje) yra pakankama/tinkama?	Darbuotojas turi turėti bent 1 metų darbo patirtį kūrybinių ir kultūrinių industrijų sektoriuje. Kartu su paraiška turėtumėte pateikti šio darbuotojo kompetenciją ir patirtį pagrindžiančius dokumentus. Patirtis reklamos agentūroje būtų pakankama. Kūrybinėms ir kultūrinėms industrijoms priskiriamų veiklų sąrašą rasite šio dokumento 4 priede: <a href="https://www.e-tar.lt/portal/lt/legalAct/4a213850378411e5aee6f3ae4a9cfa2d/asr">https://www.e-tar.lt/portal/lt/legalAct/4a213850378411e5aee6f3ae4a9cfa2d/asr</a> .	Kiti klausimai
117.	Jeigu paslaugos bus perkamos iš juridinio asmens, ar reikės pateikti šio juridinio asmens patirtį pagrindžiančius dokumentus (pvz., gyvenimo aprašymą, atliktų darbų portfolio, išsilavinimą ir (ar) kompetencijos kėlimą kūrybinių ir kultūrinių industrijų sektoriuje pagrindžiančius dokumentus ir pan.)?	Jūsų minimi dokumentai turi būti pateikti tik tuo atveju, jeigu veiklas vykdys įdarbintas fizinis asmuo (darbuotojas). Jeigu veiklos bus perkamos iš išorės tiekėjo, tuomet bus vertinama juridinio asmens įsteigimo data bei EVRK.	Kiti klausimai
118.	Kokie yra kūrybinių ir kultūrinių industrijų sektoriui priskiriami EVRK kodai? Kaip galima pasitikrinti, ar paslaugos tiekėjas tinkamas?	Kūrybinių ir kultūrinių industrijų sektoriui priskirtini EVRK kodai nurodomi šio dokumento 4 priede: <a href="https://www.e-tar.lt/portal/lt/legalAct/4a213850378411e5aee6f3ae4a9cfa2d/asr">https://www.e-tar.lt/portal/lt/legalAct/4a213850378411e5aee6f3ae4a9cfa2d/asr</a> . Paslaugos tiekėjo EVRK kodą galite pasitikrinti čia: <a href="http://www2.stat.gov.lt:8777/imonės/sekto.html">http://www2.stat.gov.lt:8777/imonės/sekto.html</a> , įvedę jo įmonės kodą.	Kiti klausimai
119.	Ar be šių dokumentų – tiekėjo patirtį kūrybinių ir kultūrinių industrijų sektoriuje	Jeigu paslaugas teiks juridinis asmuo, reikia pateikti: juridinio asmens EVRK kodą bei įsteigimo datą.	Kiti klausimai

	<b>pagrindžiantys dokumentai; tiekėjo veiklos ir patirties aprašymas; paslaugos tiekėjo detalizuoti komerciniai pasiūlymai/preliminarios sutartys – būtina pateikti dar kokius nors dokumentus? Pvz. įstatų kopiją, finansinius dokumentus ar pan.?</b>	Jeigu paslaugas teiks fizinis asmuo, reikia pateikti: EVRK kodą, veiklos sektorių, ekonominę veiklą įtvirtinančio dokumento numerį, išdavimo datą. Jeigu paslaugas vykdys įmonės darbuotojas, reikia pateikti: ne mažesnę negu 1 metų darbo patirtį kūrybinių ir kultūrinių industrijų sektoriuje įrodantį dokumentą, atliktų darbų portfolio, gyvenimo aprašymą, išsilavinimą ir kompetencijos kėlimą pagrindžiančius dokumentus ar pan.	
120.	<b>Ar vieneri metai studijų kūrybos komunikacijoje gali būti laikoma pakankama patirtimi kūrybinėje veikloje?</b>	Studijavimas nebūtų laikomas kaip tinkama ar pakankama patirtis. Darbuotojas turi turėti ne mažesnę kaip 1 metų <u>darbo</u> patirtį kūrybinių ir kultūrinių industrijų sektoriuje.	Kiti klausimai
121.	<b>1. Prie pateikiamų dokumentų privaloma pateikti dokumentus, įrodančius fizinio/juridinio asmens ne mažesnę nei 1 metų patirtį kūrybinių ir kultūrinių industrijų sektoriuje. Šiuos dokumentus reikia pateikti tik to fizinio/juridinio asmens, kurio pasiūlymo kaina buvo mažiausia ar visų trijų fizinių/juridinių asmenų, kurie pateikė komercinį pasiūlymą? 2. Ar prekinio ženklo, brandbook kūrimas yra tinkamos investicijos? Telefonu mums buvo sakyta, kad ne, bet iš čia pateiktų atsakymų susidariau vaizdą, kad taip.</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Dokumentai (CV, portfolio ar kt.) pateikiami tik tokiu atveju, jeigu fizinį asmenį planuojama įdarbinti projekte, tam, kad pagrįsti jo ne mažesnę negu 1 metų patirtį kūrybinių kultūrinių industrijų sektoriuje.</li> <li>2. Jeigu prekės ženklas yra kuriamas gaminiui, tokios išlaidos būtų tinkamos. Jeigu prekinis ženklas kuriamas įmonei – tokios išlaidos nėra tinkamos.</li> </ol>	Kiti klausimai
122.	<b>Kuo skiriasi dizaino sprendimo sukūrimas nuo dizaino sprendimo sukūrimo ir diegimo?</b>	Dizaino sprendimo sukūrimas – būsimo gaminio vaizdiniai (kaip atrodys mano kėdė), dizaino sprendimo diegimas – būsimo vaizdinio realizavimas (pagamintas ir išbandytas vienas sukurtos kėdės variantas).	Kiti klausimai



123.	<b>N+1 kaip skaičiuojama? T.y. jei projektą pradėsiu vykdyti 2022 m. sausio 10 d., įgyvendinsiu 2023 m. sausio 9 d., bus vertinami 2024 metai, ar pasiekta planuojama apyvarta?</b>	Jeigu projekto sutartis bus pasirašyta 2021 m. gruodį, tuomet 2022 m. projekto įgyvendinimo metai ir 2023 yra metai po projekto. Bus vertinamos pardavimo pajamos pagal finansinės atskaitomybės dokumentus.	Kiti klausimai
124.	<b>Jei fizinis asmuo dirbo kūrybinių ir kultūrinių industrijų sektoriuje kitoje darbovietėje pagal darbo sutartį, o dabar prieš 2 mėn. pradėjo dirbti pagal individualios veiklos pažymą, kokius įrodymus reikia pateikti, kad jis turi patirties kūrybinių ir kultūrinių industrijų sektoriuje?</b>	Kadangi asmuo pagal individualios veiklos pažymą dirba tik 2 mėn., tai iš šio asmens pirkti paslaugų nebūtų galima. Galima būtų šį asmenį įdarbinti ir finansuoti jo darbo užmokesčio išlaidas. Kartu su paraiška reiktų pateikti šio darbuotojo gyvenimo aprašymą, kompetenciją ir kvalifikaciją pagrindžiančius dokumentus, atliktų darbų portfolio ar pan.	Kiti klausimai
125.	<b>Ar gali pareiškėjo darbuotojas, būdamas įmonės direktoriumi, būti įdarbintas pagal antrą darbo sutartį ir projekto dizainerio pareigose? Pagal kvalifikaciją, išsilavinimą, darbo patirtį turi visas reikiamas kompetencijas. Įmonė labai maža, realiai vadovas ilgą laiką įmonėje atlieka ir dizainerio pareigas.</b>	Jeigu toks įdarbinimas neprieštarautų Darbo kodekso reikalavimams ar kitiems teisės aktų reikalavimams, tuomet galima. Bus vertinamos ne darbuotojo pareigos, o jo patirtis.	Kiti klausimai
126.	<b>Tiekėjas turi veikti kūrybinių ir kultūrinių industrijų sektoriuje pagal nustatytus EVRK kodus. Ar tiekėjas bus tinkamas, jeigu jis pakeis savo EVRK kodą į priimtina kodą prieš paraiškos pateikimą?</b>	Taip, tačiau bus vertinama, ar tiekėjas atitinka ne mažiau negu 1 metų patirties kūrybinių ir kultūrinių industrijų sektoriuje reikalavimą.	Kiti klausimai

127.	<b>Kaip tikrinsite EVRK kodo galiojimo trukmę?</b>	EVRK kodo galiojimo trukmė nebus tikrinama. Bus vertinama paslaugas teikiančio fizinio ar juridinio asmens ne mažesnė negu 1 metų patirtis kūrybinių ir kultūrinių industrijų sektoriuje.	Kiti klausimai
128.	<b>Ar paslaugų teikėjai (dizaineriai, rinkodariniai partneriai ir pan.) turi būti Lietuvos įmonės/asmens? Ar gali būti ir užsieniečiai?</b>	Paslaugų teikėjai gali būti ir iš užsienio, tačiau jų vykdoma veikla turi atitikti kūrybinių ir kultūrinių industrijų sektoriui numatytus EVRK kodus bei turėti ne mažesnę nei 1 metų patirtį.	Kiti klausimai
129.	<b>Apraše numatyta galimybė paraišką teikti jau pradėjus vykdyti projekto veiklas. Tokiu atveju teikiamos sutarys su tiekėjais. Prašome patikrinti, kaip tokiu atveju bus taikomi/nustatomi fiksuoti įkainiai, kokią papildomą informaciją/dokumentus reikalinga teikti kartu su sutartimis (ar būtina).</b>	Jeigu projekto veiklos yra pradėtos, tuomet kartu su paraiška reikia pateikti paslaugų teikimo sutartis ar kitus dokumentus, įrodančius projekto veiklų pradžią. Jeigu sutartis bus sudaryta su tinkamu tiekėju (turinčiu bent 1 metų patirtį kūrybinių ir kultūrinių industrijų sektoriuje) ir bus tinkama planuojamų veiklų atžvilgiu, tuomet tos sutarties vertė ir bus fiksuotoji suma.	Kiti klausimai
130.	<b>Ar juridinis asmuo gali būti registruotas užsienyje?</b>	Jeigu pareiškėjas – negali, jeigu paslaugos teikėjas – gali.	Kiti klausimai
131.	<b>Kaip plačiai reikia aprašyti kuriamą dizainą ar rinkodaros inovacijos sukūrimą (kas svarbu aprašyme)?</b>	Paraiškos vertintojui turi būti aišku, ką konkrečiai planuojama projekte vykdyti. Todėl svarbiausia aiškiai nurodyti veiklas, veiklų turinį, planuojamą gauti rezultata.	Kiti klausimai
132.	<b>Ar kūrybinių industrijų tiekėjo kvalifikacijos įrodymas tinkamas fizinio asmens individualios veiklos pažymėjimas su veiklos kodu, kuris yra 4 priede ir individualios veiklos įregistravimo data yra senesnė nei 1 metai?</b>	Taip.	Kiti klausimai

133.	<b>Kokia įmonės atsiskaitomybė? Kokie veiklos rodikliai ir kada turi būti pateikiami?</b>	<p>Už projekto veiklas turi būti atsiskaitoma pateikus galutinį sprendimą.  Dizaino sprendimų sukūrimo ir diegimo išlaidos kompensuojamos, jeigu:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- dizaino sprendimo sukūrimo (pakeitimo) atveju yra pateikiamas galutinis dizaino sprendimo variantas su visais jam priklausančiais priedais (pavyzdžiui, eskizais, skaitmenine dokumentacija, vizualizacija ir pan.);</li> <li>- dizaino sprendimo diegimo atveju yra pateikiamas dizaino realizavimo variantas (pavyzdžiui, bandymo aktai, pagaminto pavyzdžio nuotraukos ir pan.).</li> </ul> <p>Rinkodaros inovacijų sukūrimo ir diegimo išlaidos kompensuojamos, jeigu:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- rinkodaros inovacijos sukūrimo atveju yra pateikiami galutiniai reklamos sprendimų variantai su visais jam priklausančiais priedais (pavyzdžiui, eskizais, skaitmenine tekstine dokumentacija, vizualizacija, nuotraukos ir pan.);</li> <li>- rinkodaros inovacijos diegimo atveju pateikiama viešinimo informacija (pavyzdžiui, skaidos tinkleliai; sklaidos statistika; vizualinė informacija (angl. print screen) ir pan.).</li> </ul>	Kiti klausimai
134.	<b>Kokios sankcijos bus taikomos, jei nepavyks pasiekti užsibrėžtų apyvartų? Kadangi ekonominė situacija yra labai svyruojanti ir nestabili, ar bus galima koreguoti planus?</b>	Nepasiekus įsipareigotų stebėsenos rodiklių gali būti taikomos finansinės korekcijos (iki 20 proc. nuo išmokėto finansavimo sumos). Rekomenduojame stebėsenos rodiklius prognozuotis pagrįstai ir atsakingai. Galimybės keisti numatytus stebėsenos rodiklius, pasirašius projekto sutartį, nebus.	Kiti klausimai (stebėsenos rodikliai)
135.	<b>Už pajamų augimą atsiskaitoma per 1 metus po projekto. Ar reikės papildomai atsiskaityti už šį rodiklį praėjus 3 metams po projekto pabaigos?</b>	Už rodiklį bus atsiskaitoma vieną kartą, praėjus metams po projekto pabaigos.	Kiti klausimai (stebėsenos rodikliai)
136.	<b>Ar teisingai suprantama, kad planuojamas pajamų augimas paskaičiuojamas projekto vykdytojo nuožiūra ir pasirinktu būdu? Ar yra keliami kokie reikalavimai tokiam paskaičiavimui ar būdai tam atlikti?</b>	Reikalavimų ar metodikos, pagal kurią būtų vertinamos prognozės, nėra, svarbu tinkamas procentinio dydžio/prognozių pagrindimas, taip pat kad informacija būtų pateikiama logiškai, pagrįstai ir išsamiai.	Kiti klausimai (stebėsenos rodikliai)

137.	<b>Kaip skaičiuojami ne produktų, o paslaugos dizaino stebėsenos rodikliai? Prašau pateikite pavyzdį.</b>	1 produktas tas pats, kas 1 paslauga. Skaičiuojama identišškai. Pvz. įmonė kurs 1 paslaugos dizainą ir šiai paslaugai vykdys viešinio kampaniją, tai tokiu atveju stebėsenos rodiklio „Investicijas gavusioje įmonėje, gaminyje ir (ar) paslaugoje įdiegtų dizaino ar rinkodaros inovacijų skaičius“ reikšmė bus 2 vnt.	Kiti klausimai (stebėsenos rodikliai)
138.	<b>Ar pagal projektą gaunamos pajamos turi būti gaunamos tik iš Lietuvos rinkos? Ar teritorija neribojama?</b>	Tokių ribojimų nėra.	Kiti klausimai
139.	<b>Ar paraišką gali teikti įmonė, kurioje vidutinės pardavimo pajamos iš savo pagamintų gaminių yra didesnės nei 50 000 Eur, bet bendroje pajamų struktūroje sudaro tik 30 proc.?</b>	Taip, gali.	Kiti klausimai
140.	<b>Įmonė vykdo daugiau nei vieną veiklą – mažmeninę prekybą ir teikia paslaugas. Kokius dokumentus reikia pateikti, siekiant įrodyti, kad įmonė atitinka pardavimo pajamoms keliamus reikalavimus?</b>	Bendrai bus vertinama pagal įmonės finansinės atskaitomybės dokumentus. Paslaugų teikimą galima įrodyti išrašytais sąskaitomis, priėmimo-perdavimo aktais ir pan. Jeigu vertinimo metu dėl to kils klausimų, LVPA vertintojas paprašys šiuos dokumentus pateikti.	Kiti klausimai
141.	<b>Ar viena įmonė gali rašyti du projektus ir Kūrybinių čekių, ir E-komercijos modelio priemonėms?</b>	Taip, tas pats pareiškėjas gali dalyvauti ir Kūrybinių čekių, ir E-komercijos modelio priemonėse.	Kiti klausimai
142.	<b>Ar teisingai suprantu, kad paraiškas teikti gali tik kūrybinių ir kultūrinių industrijų sektoriuje veikiančios įmonės ar asmenys?</b>	Veikimas kūrybinių ir kultūrinių industrijų sektoriuje privalomas paslaugų teikėjams – fiziniams ar juridiniams asmenims. Pareiškėjai gali veiklą vykdyti įvairiuose sektoriuose.	Kiti klausimai
143.	<b>Ar projektą gali teikti turizmo sektoriuje veikianti įmonė, užsisakanti paslaugas iš kūrybinių ir kultūrinių</b>	Taip, galėtų, jeigu pareiškėjas ir projektas atitiktų Apraše nustatytus reikalavimus.	Kiti klausimai

	<b>industrijų sektoriuje veikiančio atstovo?</b>		
144.	<b>Jeigu įmonė nėra susijusi su kūrybinių ir kultūrinių industrijų sektoriumi, tačiau nori į rinką įvesti naują paslaugą/produktą, pasitelkdama kūrybinių ir kultūrinių industrijų sektoriaus įmones, tuomet dalyvauti galima ar ne?</b>	Taip.	Kiti klausimai
145.	<b>Kiek šiuo metu yra gauta paraiškų?</b>	Kol kas gauta tik 1 paraiška. Paraiškų pateikimo terminas – iki rugpjūčio 31 d. Informaciją apie pateiktas paraiškas rasite čia: <a href="https://www.esinvesticijos.lt/lt/finansavimas/kvietimai-teikti-paraiskas/paskelbti_kvietimai/kvietimas-teikti-paraiskas-finansuoti-projektus-pagal-priemone-kurybiniai-cekiai-covid-19-nr-1">https://www.esinvesticijos.lt/lt/finansavimas/kvietimai-teikti-paraiskas/paskelbti_kvietimai/kvietimas-teikti-paraiskas-finansuoti-projektus-pagal-priemone-kurybiniai-cekiai-covid-19-nr-1</a> .	Kiti klausimai
146.	<b>Ar yra tikimybė, kad paraiškų pateikimo terminas bus pratęstas?</b>	Tokia galimybė nėra numatyta.	Kiti klausimai
147.	<b>Ar yra tikimybė, kad priemonei bus skirta papildomų lėšų?</b>	Informacijos, kad kvietimui būtų skirtas papildomas biudžetas, šiuo metu neturime.	Kiti klausimai
148.	<b>Ar prie vienos paraiškos pildymo gali būti prijungti keli darbuotojai? Kaip jiems tada jungtis prie sistemos?</b>	Įgaliotas asmuo gali pasirašyti, tiesiog reikia turėti įmonės vadovo įgaliojimą. Paraišką formą galite atsisiųsti iš DMS ir ją pildyti savo kompiuteryje. Kaip pateikti paraišką per DMS žr. čia: <a href="https://lvpa.lt/lt/informacija-dms-naudotojams-219">https://lvpa.lt/lt/informacija-dms-naudotojams-219</a> Taip pat pagal šį DUK: <a href="https://lvpa.lt/upload/files/DMS/DMS%20DUK_2017%2012%2011_AL%20-%20Copy.pdf">https://lvpa.lt/upload/files/DMS/DMS%20DUK_2017%2012%2011_AL%20-%20Copy.pdf</a> galite matyti, jog prie paraiškos teikimo prisijungti turi vienas žmogus.	Kiti klausimai
149.	<b>Ar 2018-2020 m. įmonės gauta valstybinė parama (už kurią buvo įgyvendinti projektai) skaičiuojama kaip įmonės pajamų dalis vidutiniam metiniam pajamų vidurkiui skaičiuoti?</b>	Valstybės gauta parama nėra įmonės pajamos ir jos nėra skaičiuojamos prie įmonės vidutinių pajamų.	Kiti klausimai, pareiškėjas

150.	<b>Ar mažoji bendrija, kuri neturi darbuotojų, o turi tik narius, gali teikti paraišką?</b>	<p>Pagal Aprašą galimi pareiškėjai yra MVĮ. Siekiant, kad organizacija būtų pripažinta MVĮ, ji turi būti laikoma įmone. Įmonė – bet kuris ekonominę veiklą vykdančias subjektas, kai ekonominė veikla – apima prekių pirkimą ar pardavimą, prekių gamybą, darbų atlikimą ar paslaugų teikimą kitiems asmenims ir kurią vykdančiam siekiama gauti pajamų. Kadangi, lemiamas veiksnys yra vykdoma ekonominė veikla, tai mažosios bendrijos būtų tinkami pareiškėjai.</p> <p>Svarbu, kad MVĮ atitiktų ir kitus priemonės „Kūrybiniai čekiai COVID-19“ Apraše nustatytus reikalavimus.</p>	Kiti klausimai, pareiškėjas
151.	<b>Ar gaminys turi priklausyti įmonei nuosavybės teise, ar galima frančizė?</b>	<p>Priemonės Apraše nėra ribojimo dėl frančizės, svarbu, kad MVĮ atitiktų priemonės „Kūrybiniai čekiai COVID-19“ Apraše nustatytus reikalavimus.</p> <p>Atkreipiame dėmesį, jog Jūs turite turėti teisę pardavinėti tuos gaminius ir už jų pardavimų gauti pajamas, kadangi vienas iš projekto rezultato rodiklių yra „Investicijas gavusios įmonės pajamų padidėjimas“, kurio būtina siekti. Taip pat labai atkreipiame dėmesį į tai, jog įmonė per 3 finansinius metus turi turėti ne mažesnę negu 50.000,00 Eur pajamų (pačios pagamintos produkcijos ar suteiktų paslaugų) vidurkį. Taip pat Jūs turite turėti teisę gaminiį keisti atsižvelgiant į dizaino metu sukurtą rezultatą.</p>	Kiti klausimai
152.	<b>Jeigu norėtume sukurti elektroninės durų spynos arba kortelių skaitytuvo dizainą – prototipą, jį pasigaminti ir vykdyti sukurto produkto rinkodaros veiksmus, ar tai būtų tinkamos išlaidos?</b>	Toks projektas būtų tinkamas.	Kiti klausimai
153.	<b>Jei pareiškėjas PVM mokėtojas, pajamų struktūroje dalis pajamų iš savo gaminamos produkcijos, dalis kitos veikos (pvz., perpardavimas). Kadangi bendras pajamų kritimas nebuvo didesnis nei 30 proc. skaičiuojamu laikotarpiu, tačiau, jei išskiriamos</b>	<p>Pajamos iš įmonės pačios pagamintos produkcijos ar suteiktų paslaugų bus vertinamos tuomet kai bus tikrinamas įmonės atitikimas Aprašo 21.2 reikalavimui (Pareiškėjas yra MVĮ, veikianti ne trumpiau kaip vienerius metus, kurios pačios pagamintos produkcijos vidutinės metinės pardavimo pajamos per trejus finansinius metus iki paraiškos pateikimo arba pajamos per laikotarpį nuo įmonės įregistravimo dienos (jeigu MVĮ įregistruota mažiau kaip prieš 3 pastaruosius finansinius metus) yra ne mažesnės kaip 50 000 (penkiasdešimt tūkstančių) eurų).</p> <p>Vertinant pareiškėjo pajamų kritimą bus skaičiuojamos įmonės bendros ekonominės veiklos pajamos.</p>	Kiti klausimai

	<b>pardavimo pajamos iš savo gaminamos produkcijos, ir žiūrėti kritimą tik iš savo produkcijos pardavimų tuo laikotarpiu, tada kritimas būtų daugiau nei 30 proc. Ar tai būtų atitikimas kriterijui?</b>		
154.	<b>Kokios yra sankcijos nepasiekus stebėsenos rodiklių (pvz. pajamų augimo potencialo)?</b>	Nepasiekus įsipareigotų stebėsenos rodiklių gali būti taikomos finansinės korekcijos (iki 20 proc. nuo išmokėto finansavimo sumos). Rekomenduojame stebėsenos rodiklius prognozuoti pagrįstai ir atsakingai. Galimybės keisti numatytus stebėsenos rodiklius, pasirašius projekto sutartį, nebus.	Kiti klausimai (stebėsenos rodikliai)
155.	<b>Kaip nustatoma užsienio įmonės, jei tai yra tiekėjas, veikimas kūrybinių industrijų sektoriuje?</b>	Pagal įmonės NACE kodą.	Kiti klausimai
156.	<b>Jei įmonė vykdo žemės ūkio veiklą, tačiau projektas skirtas ne žemės ūkio veiklai, ar įmonė tinkamas pareiškėjas?</b>	Tinkamas, jeigu atitinka ir kitus Apraše nustatytus reikalavimus.	Kiti klausimai
157.	<b>Ar viešojo įstaiga, kurios steigėjas savivaldybė, yra tinkamas pareiškėjas?</b>	Netinkamas, nes pagal SVV įstatymo 3 straipsnio 11 punktą „Įmonė nepriskiriama vidutinei, mažai ar labai mažai įmonei, jeigu 25 procentus ir daugiau įmonės akcijų, pajų ar kitokių dalyvavimą įmonės kapitale žyminčių kapitalo dalių arba 25 procentus ir daugiau įmonės dalyvių balsų tiesiogiai ar netiesiogiai (pagal balsavimo sutartį, balsavimo teisės perleidimo sutartį, įgaliojimą ir pan.) atskirai arba kartu turi valstybė ir (ar) savivaldybė, išskyrus atvejus, kai ne mažiau kaip 25 ir ne daugiau kaip 50 procentų įmonės akcijų, pajų ar kitokių dalyvavimą įmonės kapitale žyminčių kapitalo dalių arba ne mažiau kaip 25 ir ne daugiau kaip 50 procentų visų įmonės dalyvių balsų tiesiogiai ar netiesiogiai (pagal balsavimo sutartį, balsavimo teisės perleidimo sutartį, įgaliojimą ir pan.) turi šio straipsnio 15 dalies 1–4 punktuose nurodyti investuotojai.“. Todėl pareiškėjas, kurio steigėjas yra savivaldybė būtų priskiriamas didelės įmonės kategorijai ir neatitiktų Aprašo 13 punkto reikalavimo.	Kiti klausimai, pareiškėjas
158.	<b>Kur galėčiau rasti aiškiai įvardintus Europos Sąjungos</b>	Veiksmų planas skelbiamas Europos Komisijos interneto svetainėje <a href="http://ec.europa.eu/regional_policy/lt/policy/cooperation/macro-regional-strategies/baltic-sea/library/#1">http://ec.europa.eu/regional_policy/lt/policy/cooperation/macro-regional-strategies/baltic-sea/library/#1</a> . Dokumentas čia:	Kiti klausimai

	<b>Baltijos jūros regiono strategijos tikslus?</b>	<a href="https://ec.europa.eu/regional_policy/sources/docoffic/official/communic/baltic/action_20032017_en.pdf">https://ec.europa.eu/regional_policy/sources/docoffic/official/communic/baltic/action_20032017_en.pdf</a> (žr. Policy areas: Innovation).  Atkreipiame dėmesį, jog pats priemonės Aprašas yra parengtas pagal šią strategiją, taigi jei įgyvendiname visus Aprašo reikalavimus, automatiškai prisidedate prie numatytos strategijos tikslų.	
159.	<b>Kada seniausiai gali būti pradėtas produkto dizaino kūrimas (pasirašyta sutartis su paslaugos tiekėjais), kad ši sutartis būtų tinkama finansavimui?</b>	Projekto veiklos gali būti pradėtos 3 mėn. iki paraiškos pateikimo.	Kiti klausimai