





LIETUVOS VERSLO PARAMOS AGENTŪRA

„Naujos galimybės LT“ Nr. 3 ir Nr.4 kvietimai Projektų viešinimas

LVPA Verslumo skatinimo projektų skyriaus
vedėjo pavaduotoja Agnė Vaitkūnienė, 2018-07-31



Paraiškos formoje

Informavimo priemonė (-ės)	?	Taikoma
Interneto svetainėje paskelbti informaciją apie įgyvendinamą projektą, apibūdinti jo tikslus, rezultatus ir informuoti apie finansavimą iš atitinkamo (-ų) ES struktūrinio fondo (-ų).	?	
Projekto įgyvendinimo pradžioje visuomenei gerai matomoje vietoje (pavyzdžiui, prie įėjimo į pastatą) pakabinti bent vieną plakatą (ne mažesnę kaip A3 formato), kuriame pateikiama informacija apie įgyvendinamą projektą ir finansavimą iš atitinkamo (-ų) ES struktūrinio fondo (-ų).	?	
Projekto įgyvendinimo pradžioje visuomenei gerai matomoje vietoje pakabinti laikiną informacinę lentelę ar pastatyti laikiną informacinį stendą.	?	<input type="checkbox"/>
Iki galutinio mokėjimo prašymo pateikimo dienos visuomenei gerai matomoje vietoje pakabinti nuolatinę informacinę lentelę ar pastatyti nuolatinį informacinį stendą.	?	<input type="checkbox"/>

ES investicijų ženklas



Kuriame
Lietuvos ateitį

2014–2020 metų
Europos Sąjungos
fondų investicijų
veiksmų programa



Skirtingi ženklų variantai:

http://www.esinvesticijos.lt/lt/2014-2020_ES_fondu_zenklas

Privalomos viešinimo apie projektą priemonės

Pranešimas interneto svetainėje

- rekomenduojame pateikti atskiroje skiltyje, ne kaip naujieną
- turinys: projekto tikslai, veiklos, nauda, rezultatai, biudžetas, skirto finansavimo suma
- nurodyti **Europos regioninės plėtros fondą**
- ES investicijų ženklas su pilnu pavadinimu „Kuriamė Lietuvos ateitį“

Plakatas

- visuomenei gerai matomoje vietoje, pvz., prie įėjimo į pastatą, iškabinti ne mažesnę kaip A3 dydžio, pagal [šablona](#) parengtą plakatą
- turinys: aiškus ir paprastas pavadinimas, jokių formuluočių kaip sutartyje, projekto tikslas
- sakiny **Finansuojama iš Europos regioninės plėtros fondo**
- įmonės (vykdytojos) pavadinimas ir logotipas

Projekto viešinimo priemonės būtinos iki visiško projekto užbaigimo (t. y. 3 m. po projekto įgyvendinimo.) Rengiant informavimo priemones rekomenduojame remtis [Komunikacijos vadovu](#).

Pasitaikančios klaidos (1)

Pranešimas interneto svetainėje

Projektas „Kultūrinis turizmas e. rinkodaros priemonėmis“

Savivaldybės administracija 2016 metų liepos 28 d. pasirašė finansavimo sutartį ir pradėjo įgyvendinti projektą „Kultūrinio turizmo sklaida e. rinkodaros priemonėmis“. Projektui įgyvendinti skirta 264 113,92 Eur iš Europos Sąjungos investicijų, bendra suma – 310 722,26 Eur.

Projekto pareiškėjas X savivaldybės administracija su partneriais XX savivaldybės administracija, X turizmo informacijos centru ir XA muziejumi. Šiuo projektu sieksime didinti kultūros ir gamtos paveldo objektų, esančių X ir XX rajonuose lankomumą ir žinomumą elektroninės rinkodaros priemonėmis:

- 1) Internetinė svetainė;
- 2) Turinio rinkodaros priemonės;
- 3) Mobilioji aplikacija;
- 4) Socialinės platformos ir reklamos socialiniuose tinkluose sukūrimas ir įgyvendinimas;
- 5) Reklama internetiniuose portaluose;
- 6) Reklama paieškos sistemose.

Projektas įgyvendinamas pagal 2014–2020 metų Europos Sąjungos fondų investicijų veiksmų programos 5 prioriteto „Aplinkosauga, gamtos išteklių darnus naudojimas ir prisitaikymas prie klimato kaitos“ priemonės Nr. 05.4.1-LVPA-K-808 „Prioritetinių turizmo plėtros regionų e-rinkodara“.

Pastabos

- trūksta ES investicijų ženklo
- nenurodytas ES fondas, iš kurio finansuojamas projektas, arba nurodytas neteisingas ES fondas, arba bendrai ES fondai
- nenurodyta projektui skirta ES fondo finansavimo suma
- nenurodyta projekto nauda, veiklos
- dažnos skyrybos, rašybos klaidos
- netinkamoje vietoje skelbiamas pranešimas (naujienų archyve)

Pasitaikančios klaidos (2)

Plakatas



Pastabos

- netinkamas šriftas, jo dydis, spalva
- pavadinimas turi būti paprastas, trumpas
- netinkama informacija prie projekto tikslo (nereikia projekto Nr., priemonės pavadinimo ir pan.)
- netinkama (neteisingoje vietoje, neteisingai suformuluota) nuoroda į ES fondą arba neteisingas ES fondas
- skyrybos, rašybos klaidos
- netinkamoje vietoje pakabintas ar nereprezentatyviai parengtas plakatas (bendroje skelbimų lentoje, neįrėmintas, atspausdintas ant plono popieriaus ir pan.)

Parodos standas

Ant tarptautinių parodų stendo būtina naudoti **ES investicijų ženklą anglų k.** ir apačioje jo pridėti nuorodą **Financed by the European Regional Development Fund.**

Kiekvienas vykdytojas parodos stendą rengia pagal savo poreikį. ES investicijų ženklo su nuoroda į fondą dydis nėra reglamentuotas, tačiau turi būti **aiškiai matomas ir įskaitomas.**



2014-2020 Operational
Programme for the
European Union Funds
Investments in Lithuania

Financed by the European Regional Development Fund

Atsiskaitymas už projekto viešinimo priemones

- **Informacija internete:** nuoroda, iškirptas vaizdas (*print screen*).
- **Plakatas:** kopija, nuotrauka, kurioje vietoje kabėjo.
- **Parodos stendas:** nuotrauka.



Prašome prieš skelbiant viešinio priemonės suderinti:

El. p. komunikacija@lvpa.lt

Tel. (8 5) 268 7403 arba (8 5) 268 7411.

Daugiau apie projektų viešinimą

www.lvpa.lt/lt/viesinimas



Kuriame
Lietuvos ateitį
2014–2020 metų
Europos Sąjungos
fondų investicijų
veiksmų programa


LVPA
LIETUVOS VERSLO PARAMOS AGENTŪRA