



ES investicijų priemonės „Eksperimentas“ projektinių idėjų konsultacijos

Tikslas ir terminai

Tikslas – atlikti ES investicijų priemonės „Eksperimentas“ galimų projektinių idėjų konsultacijas sumanios specializacijos prioritetuose.

Terminai – konsultacijos vyks nuo 2019 m. lapkričio 28 d. iki 2020 m. sausio 31 d. pagal 7 sumanios specializacijos kryptis registruojantis ir pasirenkant tinkamą laiką ir datą:

- Informacinių ir ryšių technologijų sumani specializacija - registracija į konsultaciją.
- Sveikatos technologijų ir biotechnologijų sumani specializacija – registracija į konsultaciją.
- Naujų gamybos procesų, medžiagų ir technologijų sumani specializacija – registracija į konsultaciją.
- Įtraukios ir kūrybingos visuomenės sumani specializacija – registracija į konsultaciją.
- Išmaniojo, netaršaus, susieto transporto sumani specializacija – registracija į konsultaciją.
- Energetikos ir tvarios aplinkos sumani specializacija – registracija į konsultaciją.
- Agroinovacijų ir maisto technologijų sumani specializacija – registracija į konsultaciją.

Konsultacijos trukmė 1 val.: projektinės idėjos pristatymas – 35 min., diskusija – 25 min.

Rekomenduojama pristatyme naudoti skaidres (.ppt formatu) pagal siūlomą pristatymo struktūrą. Pristatyme gali būti naudojami *design thinking* šablonai, kaip Value Proposition Canvas ar pan.

Konsultacijų principai

Principai:

- Įmonės atstovo registracija ir dalyvavimas būtinas. Konsultantas atskirai nekonsultuojamas be įmonės vadovo ar atstovo.
- Tai išankstinė konsultacija siekiant atrasti geriausias verslo idėjas ir patarti bei pasidalinti geriausiomis LVPA praktikomis bei siekis prevenciškai patarti, nuo ko priklauso galimo projekto paraiškos, verslo plano kokybė.
- Tai nėra projekto paraiškos vertinimas.
- Užtikrinamas projekto paraiškos idėjos konfidencialumas.
- Konsultacijoje dalyvauja LVPA darbuotojai (ne projektų vadovai-vertintojai), metodiniai ekspertai.

Siūloma projektinės idėjos pristatymo struktūra

1. Įmonės pristatymas.
2. Sprendžiama problema.
3. Galimas problemos sprendimas.
4. Tikslinės rinkos.
5. Konkurencinė aplinka.
6. Projekto tikslas
7. Projekto apimtis, gairės (angl. Milestones).
8. Projekto komanda.
9. Finansavimo šaltiniai.
10. Projekto/pareiškėjo/produkto rizikų ir galimybių valdymo principai.